

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Cavazos, J., & Puente, R. (2017). Creative self-efficacy: the influence of affective states and social persuasion as antecedents and imagination and divergent thinking as consequences. *Creativity Research Journal*, 29(3) pp.304-312.

Resumen. Dos estudios examinaron la influencia del estímulo a la creatividad, la curiosidad, la pasión armoniosa y el apoyo a la autonomía como antecedentes de la autoeficacia creativa y la imaginación y el pensamiento divergente como consecuencias. Se pidió a estudiantes universitarios que completaran una serie de cuestionarios. Se utilizó el modelo de ecuaciones estructurales tratando las variables como latentes y no distribuidas normalmente para probar las hipótesis. Los resultados del estudio 1 mostraron una influencia positiva del estímulo a la creatividad y la curiosidad en la autoeficacia creativa. De manera similar, la autoeficacia creativa fue un predictor positivo de la imaginación reproductiva y creativa. Los resultados del estudio 2 mostraron un efecto positivo de la pasión armoniosa en la autoeficacia creativa. La autoeficacia creativa fue un predictor positivo de las puntuaciones de fluidez y originalidad de una tarea de pensamiento divergente. Se discutieron las implicaciones teóricas y aplicadas de los resultados.

Abstract. Two studies examined the influence of encouragement for creativity, curiosity, harmonious passion, and autonomy support as antecedents of creative self-efficacy and imagination and divergent thinking as consequences. College students completed a battery of questionnaires. Structural equation modeling treating the variables as latent and not normally distributed was used to test our hypotheses. Results from study 1 showed a positive influence of encouragement for creativity and curiosity on creative self-efficacy. Similarly, creative self-efficacy was a positive predictor of reproductive and creative imagination. Results from study 2 showed a positive effect of harmonious passion on creative self-efficacy. Creative self-efficacy was a positive predictor of fluency and

originality scores from a divergent thinking task. The theoretical and applied implications of the results were discussed.