



Ana Paula Franco Calvillo
Estudiante de Economía
anapaulafrancoalvillo@gmail.com



Laura Iturbide Galindo
Directora del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac
liturbid@anahuac.mx

Introducción

La convergencia de la sociedad a intereses comunes ha sido potencializada por el impacto de las redes sociales. Así mismo, la popularidad que han ido adquiriendo en México las plataformas de *crowdfunding* en tiempos recientes, ha permitido visibilizar necesidades y demandas ciudadanas de financiamiento. De esta manera, financiar intereses comunes mediante campañas de *crowdfunding* puede tener un impacto positivo en el fortalecimiento de las instituciones, el aumento de la confianza y, por consiguiente, del capital social, mientras solucionan fallas en el mercado y coadyuvan al diseño de políticas públicas efectivas.

Material y Método

Para el análisis del *crowdfunding* se elaboró un análisis FODA y la documentación de un caso aplicado para el financiamiento de un camión de bomberos en Querétaro. Para medir el capital social se realizó un índice multifactorial mediante el método de índice sintético de una etapa.

Resultados

Se encontró que en México, hay evidencia de un desarrollo acelerado del *crowdfunding*, concentrado en el siguiente análisis:

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conectividad. • Alternativa de financiamiento. • Contexto cultural. • Asociación de Plataformas de Fondeo Colectivo. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de formas de financiamiento. • Sector tecnológico incipiente. • Crecimiento de distintos sectores.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • No hay suficiente información ni educación financiera. • Ausencia de parámetros específicos. • Transacciones en línea. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desconfianza. • Regulación. • Seguridad cibernética.

Cuadro 1. Análisis FODA del *crowdfunding*.

Con base en el estudio del caso aplicado, se realiza la siguiente propuesta de elaboración de una campaña de financiamiento colectivo (cuadro 2).

Además de la correcta implementación de la campaña para el funcionamiento del *crowdfunding* de recompensa, es necesario que haya capital social en la comunidad objetivo.

Para conocer el estado del capital social en México, se realizó una propuesta de elaboración y el cálculo de un índice de capital social, los cuales ayudaron a explicar los resultados poco favorables obtenidos por la campaña. Como se muestra en el cuadro, entre 2009 y 2014 el capital social en el país pasó de 61 a 59.4.



Cuadro 2. Propuesta de realización de una campaña de *crowdfunding*.

Indicador	2009	2014
Participación política		
Participación y rendición de cuentas	56	55
Estabilidad política	55	55
Participación cívica		
Asociación, asamblea y sociedad civil	73	81
Participación religiosa		
Libertades religiosas	75	71
Relaciones en el campo laboral		
Economía formal	73	76
Conexiones sociales informales		
Calidad de redes de apoyo	81	74
Convivencia	51	45
Altruismo, voluntariado y filantropía		
Trabajo voluntario	32	26
Reciprocidad, honestidad y confianza		
Índice de corrupción	67	65
Estado de derecho	44	44
Suicidios	78	77
Grupos sociales minoritarios y movimientos sociales		
Derechos humanos	69	69
Otros indicadores		
Coefficiente de Gini	52	52
Índice de Desarrollo Humano	74	76
Media geométrica	61.0	59.4

Cuadro 3. Indicadores y cálculo del Índice de Capital Social.

Hay evidencias de fallas de mercado en el diseño e implementación de políticas públicas, que han dado lugar a la necesidad de diálogo entre la ciudadanía y los ejecutores de las mismas. El financiamiento colectivo logra una sinergia entre el gobierno, la sociedad civil y la población en general, convirtiéndose en un “mercado de asesoría” y fortaleciendo el capital social.

Discusión

Para el éxito del *crowdfunding*, la delimitación del proyecto y ejecución de las campañas son muy importantes. Es necesario que exista confianza en las instituciones involucradas en la campaña, así como simpatía hacia las mismas. En particular, el país atraviesa por un momento de malestar social, convirtiéndose en un factor exógeno a tratar si se busca el éxito en campañas de *crowdfunding* no financiero.

Existe una doble causalidad entre el *crowdfunding* y el capital social: si bien el capital social se ve fortalecido luego de una campaña exitosa de financiamiento colectivo, para que éste funcione es necesario que previamente haya capital social. El financiamiento colectivo propicia un espacio en el que la persona fortalece su sentido de pertenencia a una causa, crea conexión con otros, a los que considera afines, y logra fortalecer la participación en su entorno.

Referencias

1. Banco Mundial [Internet]. Índice de Gini. [Recuperado el 12 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI?locations=MX>
2. INMUJERES [Internet]. Promedio de horas a la semana dedicadas a las actividades de esparcimiento, por sexo. [Recuperado el 12 de mayo de 2017]. Disponible en: http://estadística.inmujeres.gob.mx/formas/muestra_indicador.php?cve_indicador=1029&Switch=0&Descripción2=NULL&indicador2=0&original=0&fuente=1029.pdf&IDNivel1=
3. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [Internet]. Cuenta satélite de instituciones sin fines de lucro. [Recuperado el 12 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.beta.inegi.org.mx/temas/isfl/>
4. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [Internet]. Número de suicidios por año en México. [Recuperado el 12 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/indicadores/?ind=6200240338&ag=00#divMapaExpl>
5. OCDE [Internet]. Regional Well-Being. [Recuperado el 12 de mayo de 2017]. Disponible en: <https://www.oecdregionalwellbeing.org/>
6. Transparencia Internacional [Internet]. Índice de corrupción. [Recuperado el 12 de mayo de 2017]. Disponible en: <https://www.transparency.org/country/MEX>
7. United Nations Development Program [Internet]. Datos sobre el desarrollo humano. Recuperado el 12 de mayo de 2017, de: <http://hdr.undp.org/es/data>
8. Vázquez I, Porcnik T. The human freedom index 2016: A global measurement of personal, civil and economic freedom; 2016. [Recuperado el 12 de mayo de 2017]. Disponible en: <https://object.cato.org/sites/cato.org/files/human-freedom-index-files/human-freedom-index-2016.pdf>