



Verónica Itzel López Castro  
Coordinadora de la Aceleradora de Negocios  
itzel.lopez@anahuac.mx



Leovardo Mata  
Profesor investigador  
leovardo.mata@anahuac.mx

## Introducción

De acuerdo a La Porta et al. (1999), el estudio de la empresa familiar es reciente, aunque la literatura se centra principalmente en las empresas de tamaño grande. En el mismo estudio se destaca que 70% de las empresas en el mundo son familiares y, por tanto, es la forma más común de organización empresarial existente, y México no es la excepción. Una gran aproximación a la realidad de la empresa familiar y su definición es el conocido “Modelo de los Tres Círculos” (Taguri y Davis, 1982), el cual busca explicar la Empresa Familiar desde una perspectiva sistémica. El sistema de la Empresa Familiar se compone, a su vez, de tres subsistemas: Familia, propiedad y empresa.

## Material y Método

El objetivo principal de esta investigación fue desarrollar un modelo que represente al sistema de la Pequeña y Mediana Empresa Familiar y el desempeño de una organización de ese tamaño. Se propone el modelo Empresa, Familia, Entorno y Éxito-Valor (EFEV), una variante del “Modelo de Tres Círculos” (Taguri y Davis, 1982), el cual se enfoca más a empresas de tamaño grande. Para la validación se utilizó el método Delphi, y para ello se aplicó una escala de Likert-Thurstone.

## Resultados

La escala desarrollada se aplicó a un total de 25 participantes, todos dueños de Pequeñas y Medianas Empresas Mexicanas. La muestra calculada fue de 23, pero afortunadamente se obtuvieron 2 adicionales. A continuación, se presentan los resultados consolidados de algunas de las preguntas de la escala aplicadas a los 25 participantes:

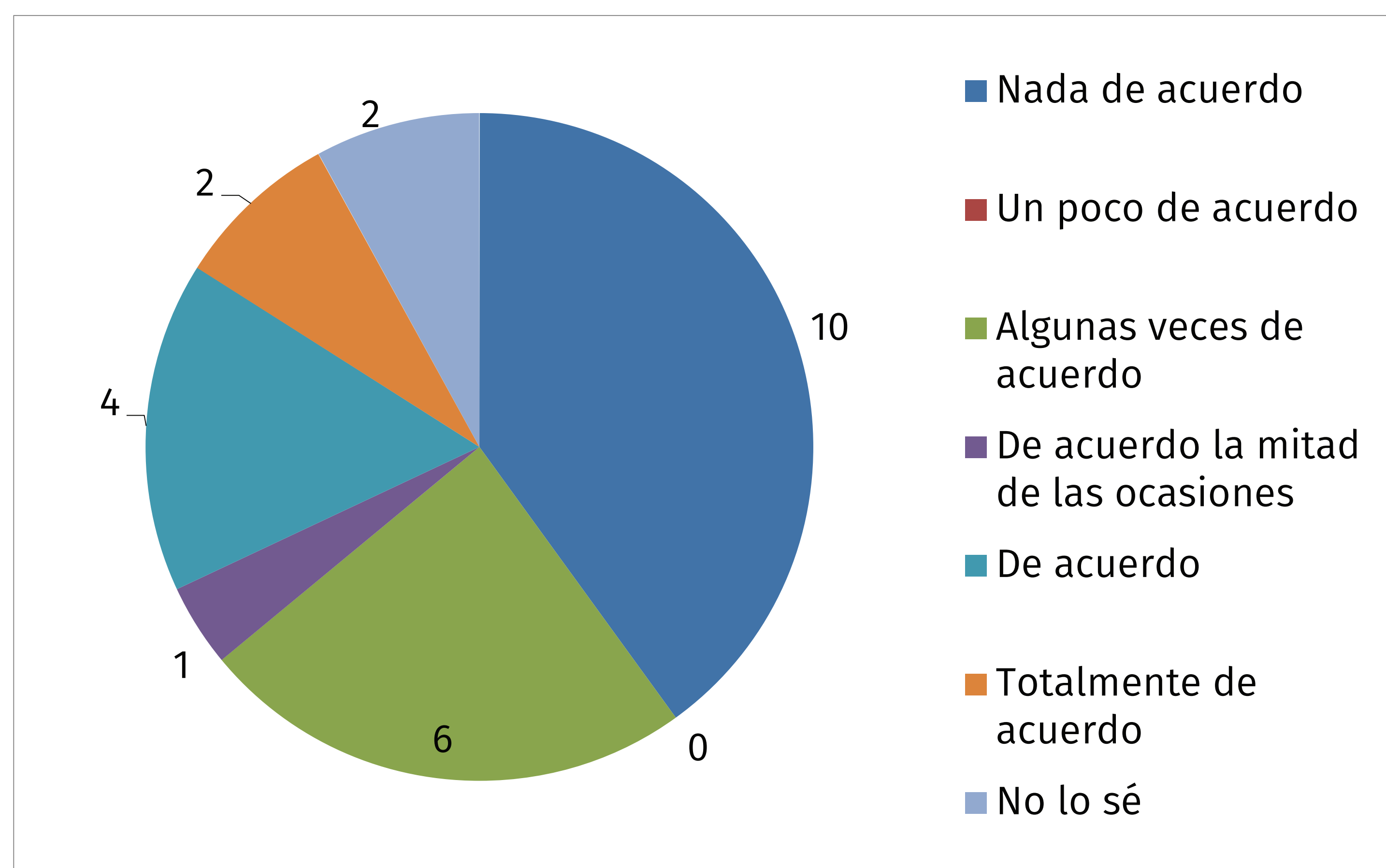


Figura 1. Pregunta seleccionada de la escala aplicada. “Mi empresa familiar se encuentra en un sistema integrado por 3 elementos: empresa, familia y accionistas externos. No considero que nos veamos afectados por el entorno o la comunidad”.

En la figura 1 se observa que 40% de los participantes considera no estar de acuerdo con la afirmación de que su empresa se encuentra en un sistema integrado por empresa, familia y accionistas externos. Del resto de los participantes, solo 7 están totalmente de acuerdo, de acuerdo o medianamente de acuerdo con esta afirmación.

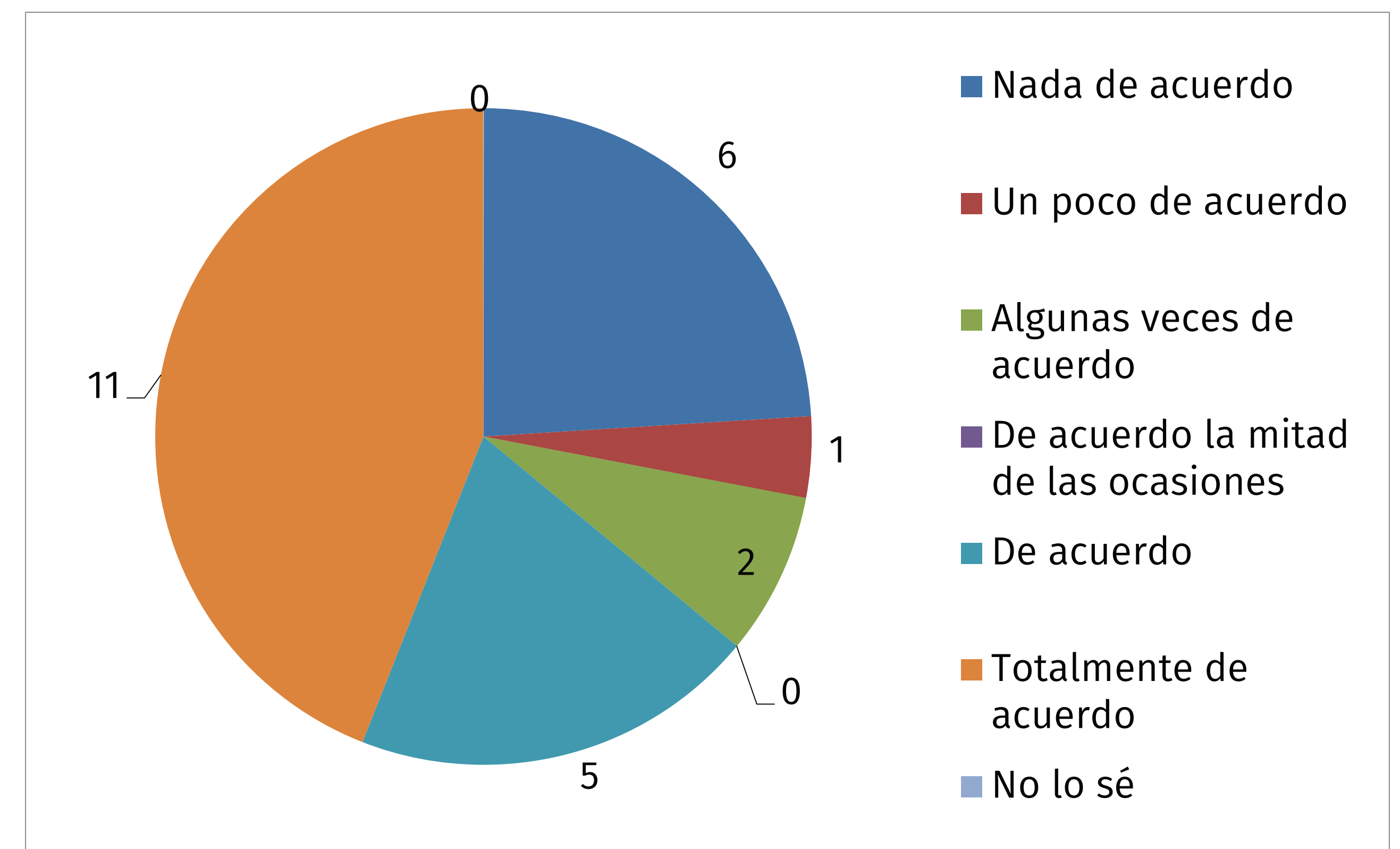


Figura 2. Pregunta seleccionada de la escala aplicada. “Mi empresa familiar se encuentra en un sistema integrado por 3 elementos: empresa, familia y entorno (o comunidad); no contamos con accionistas externos”.

En la figura.2 se observa que solo 6 de los 25 participantes indicaron no estar nada de acuerdo con la afirmación de que su empresa se encuentra en un sistema integrado por 3 elementos y que no cuentan con accionistas externos. De hecho, 16 de los 25 participantes (64%) indicaron estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con la afirmación. En una futura investigación se podría estudiar el motivo por el cual uno de los participantes manifestó estar un poco de acuerdo y otro expresó que algunas veces está de acuerdo.

## Discusión

Respecto a la factibilidad de que el Modelo EFEV represente la realidad de la Pequeña y Mediana Empresa del Valle Metropolitano, se observó que la mayoría de los participantes indicaron que su empresa familiar se encuentra en un sistema integrado por tres subsistemas: empresa, familia y entorno. El 64% de los participantes manifestó estar de acuerdo con la afirmación de que su empresa familiar se desenvuelve en un sistema integrado por tres subsistemas: empresa, entorno y familia.

## Referencias

1. La Porta R, López de Silanes F, Shleider A. Corporate Ownership around the world. *Journal of Finance*, 1999;54:471-517.
2. Taguri R, Davis J. Bivalent Attributes of Family Business. *Family Business Review*, Reino Unido: Elsevier. 1996;199-208.