



Yoanna Shubich Green  
Coordinadora Académica  
yoanna.shubich@anahuac.mx

## Introducción

El 29 de junio de 2014, el EI estableció un Califato en Siria e Irak. Se observa cada vez con mayor frecuencia que jóvenes occidentales se vuelven combatientes y viajan a Siria e Irak para formar parte del Estado Islámico (EI). Se analizará el origen del EI: sus objetivos ideológicos, aliados, financiamiento, avances territoriales, pérdidas y, sobre todo, su estrategia y uso de redes sociales para difundir sus mensajes.

## Material y Método

Consultas en fuentes primarias: libros, revistas especializadas, semanarios y material hemerográfico.

## Resultados

La idea es restablecer un califato global que estaría regido por la *Sharía*, la ley islámica, acompañada por una interpretación del Islam desde el *wahhabismo* más extremista. Éste sobresale por su rigor en la aplicación de la *Sharía* y por un deseo constante de expansión mundial. Así, el EI tiene una importante base religiosa y ética sobre la que apoyar sus ideas y acciones (Pérez Ventura, 2014).

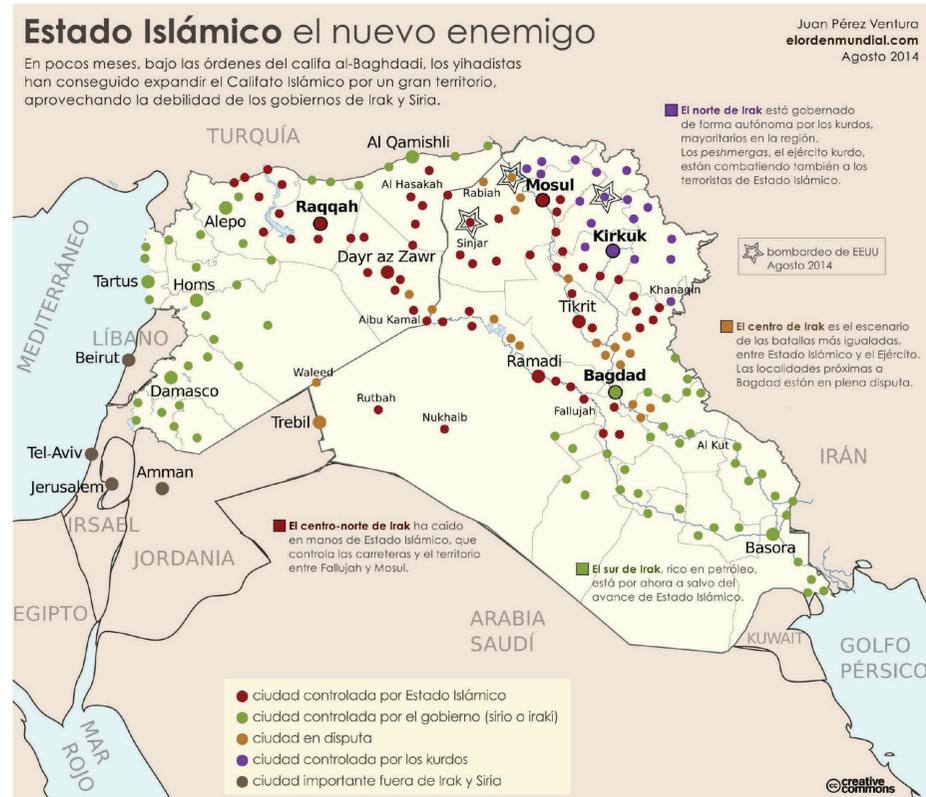
El EI contó con más de 25 mil combatientes extranjeros y al menos 3.400 de naciones occidentales de más de 100 países, como Francia, Bélgica, Reino Unido, Alemania y los países nórdicos. El EI se presenta de muchas maneras: como un grupo terrorista, una milicia guerrillera, un ejército y, al mismo tiempo, como una organización que se proyectó como un Estado en expansión.

Los combatientes son hombres musulmanes de 18 a 35 años. La mayoría empezó a practicar el Islam recientemente y sin fanatismo; son antisistema. Hay cada vez más mujeres (Chamy, 2014). Según Stefano Bonino, son segunda o tercera generación residente del país occidental donde viven; sus padres o abuelos son inmigrantes, quienes trataron de integrarse y no ser tan religiosos. Después de los ataques a las Torres Gemelas, las sociedades occidentales no aceptaron como propias a las comunidades musulmanas; los jóvenes no están completamente integrados y se sienten estigmatizados por ser musulmanes (Chamy, 2014); irse a pelear la yihad a Siria o Irak es una forma de identidad y pertenencia.

Gracias a la tecnología y a las redes sociales, las organizaciones terroristas hacen llegar su mensaje a la mayor cantidad de personas posibles y con públicos segmentados. Así, el EI publica mensajes y difunde vídeos que incitan a la violencia y reclutan a combatientes extranjeros a quienes adoctrinan y capacitan. Las redes sociales se presentan como un instrumento de propaganda rápido y masivo que es barato, fácil, inmediato y libre. Los principales canales de difusión son: Facebook, Twitter y Youtube. El problema es que Internet es incontrolable e inabarcable. Se ha subrayado la necesidad de una mayor cooperación con las empresas de Internet para garantizar la detección y retirada de contenidos ilícitos, en particular los que hacen apología del terrorismo y llaman a la violencia o al odio.

## Discusión

Las preguntas frecuentes son: ¿por qué un joven occidental se une al EI? ¿Existe un perfil de un yihadista? ¿cuál es el papel que juegan las redes sociales en dicho proceso? ¿Es necesario restringir la libertad de expresión en las redes sociales y prohibir la difusión de los mensajes y videos que utiliza EI para causar miedo y poder reclutar combatientes?



## Referencias

- Carnicero C. Estado Islámico, guerra de corazones y conciencias en la Red. Es global. 30 de octubre 2014. Disponible en <http://www.esglobal.org/estado-islamico-guerra-de-corazones-y-conciencias-en-la-red/>
- Chamy CH. ¿Cómo llega un joven occidental a convertirse en yihadista? BBC Mundo. 23 de agosto 2014. Disponible en: [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/08/140822\\_yihadistas\\_occidente\\_europa\\_como\\_llegan\\_ch](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/08/140822_yihadistas_occidente_europa_como_llegan_ch)
- European Commission-Press release. European Commission and IT Companies announce Code of Conduct on Illegal online hate speech. 31 de mayo de 2016. Disponible en: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-16-1937\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-1937_en.htm)
- Irujo JM. ¿Cómo se hace un 'yihadista'? Diario El País. 25 de noviembre de 2007. Disponible en: [http://elpais.com/diario/2007/11/25/internacional/1195945205\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2007/11/25/internacional/1195945205_850215.html)

- Landívar I. Infografía: dónde nacieron los yihadistas extranjeros que combaten con el ISIS. Infobae, 18 de septiembre de 2014. Disponible en: <http://www.infobae.com/2014/09/18/1595889-infografia-donde-nacieron-los-yihadistas-extranjeros-que-combaten-el-isis>
- Meschoulam M. Entendiendo a ISIS como idea, El Universal México, 3 de enero de 2015. Disponible en: <http://www.eluniversalmas.com.mx/editoriales/2015/01/74123.php>
- Napoleoni L. (2014). The Islamist Phoenix: The Islamic State and the Redrawing of the Middle East. Seven Stories, New York. Disponible en: <http://www.esglobal.org/califato-bienvenidos-al-desierto-de-lo-real/>
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). Informe sobre el uso de Internet con fines terroristas. 2013.
- Pérez Ventura J. Estado Islámico, el nuevo enemigo. 24 de agosto de 2014. Disponible en: <http://elordenmundial.com/regiones/oriente-medio/estado-islamico-el-nuevo-enemigo/>