

El comportamiento de la empresa familiar como detonador de crecimiento: un estudio exploratorio.

San Martín Reyna, Juan Manuel; Soto Maciel, Argentina; Durán Encalada, Jorge Alberto.

Resumen.

La importancia de la empresa familiar en el tejido empresarial y el desafío organizacional que representa el traslape del sistema empresarial y familiar para su crecimiento son los dos ejes que guían este trabajo. A través de la Teoría Basada en los Recursos, en este artículo se analiza la importancia y la relevancia que la empresa familiar le da a dos factores esenciales: el empresarial y el aspecto familiar como detonadores de su crecimiento. La investigación se realizó en el sureste de México durante un periodo de cuatro años (2012-2015), basado en una encuesta aplicada por el Centro de Investigación de Empresas Familiares de la UDLAP a 503 empresas. Los resultados ponen en evidencia la consideración de ambos factores en la gestión de la empresa familiar, así como la contribución de éstos con el crecimiento de la empresa. Este primer estudio permite establecer un marco de referencia para trabajos posteriores que profundicen el fenómeno a través de diferentes líneas de investigación.

Abstract.

The family business importance and organizational challenge represents the overlap of the business and family system for its growth, are the focus of this work. Through the Resource-Based View, this research analyzes the importance and relevance that family business gives to two essential factors: business behavior and family behavior as triggers for its growth. The research is conducted in the southeast of Mexico during a period of four years (2012-2015), the sample brings together 503 companies. The results seek to highlight the consideration of both factors in the management of the family business, as well as their contribution to the growth of the company. This first study allows to establish a frame of reference for later works that deepen the phenomenon through different lines of research.

Bibliografía.

San Martín, J., Soto, A., & Durán, J. (2018). El comportamiento de la empresa familiar como detonador de crecimiento: un estudio exploratorio. *Administración y organizaciones*, 21(40), 181-209. Disponible en <https://www.researchgate.net/publication/327775986> El comportamiento de la empresa familiar como detonador de crecimiento un estudio exploratorio.