

FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

Jiménez, E., & Cerón, H. (2017). Elements and indicators for SWOT analysis. En Technological development of priority tourist destinations and magic towns (pp. 50-63). México: ECORFAN.

Resumen. El análisis DAFO es una herramienta analítica para definir factores internos positivos a través de fortalezas, factores internos negativos en las debilidades, factores externos positivos con las oportunidades, y factores externos negativos con las amenazas de Destinos Turísticos Prioritarios (DTP) y Pueblos Mágicos (PM), para identificar los factores que podrían hacer a los destinos competitivos y sostenibles. En este capítulo, los elementos propuestos son presentados para que en el futuro se pueda realizar un análisis DAFO, permitiendo la adopción de medidas y decisiones en DTP. Estos elementos son obtenidos de la clasificación de 2610 indicadores y la identificación de factores importantes hallados en las Agendas de Competitividad (ACs). Se lleva a cabo un nuevo análisis, y los indicadores se reducen de 2610 a 906. Además, 80 elementos son obtenidos para hallar una nueva clasificación; se hizo con una profundidad de tres niveles (subcomponente, factor e indicador) para cada uno de los nueve componentes. Estos elementos, junto con los indicadores asociados, permiten que se lleve a cabo una evaluación para observar DTP y PM en términos de la competitividad, sustentabilidad, y grado de desarrollo que presenta el destino. Así, como fue visto por ciertos retrasos, a través de los componentes turísticos; lo que permite a Sectur o al organismo competente proponer soluciones o proporcionar apoyo económico si lo consideran pertinente.

Abstract. SWOT analysis is an analytical tool for defining positive internal factors through strengths, negative internal factors in weaknesses, positive external factors with opportunities, and negative external factors with the threats of Priority Tourist Destinations (DTP) and Magic Towns (PM), to identify those factors that could make the destinations competitive and sustainable. In this chapter, the proposed elements are presented, so that

a SWOT analysis can be carried out in the future, allowing for the adoption of measures and decisions in DTP. These elements are obtained from the classification of 2610 indicators and the identification of important factors that are found in the Competitiveness Agendas (CAs). A new analysis is carried out and the indicators from 2610 to 906 are reduced. In addition, 80 elements are obtained to find a new classification, it was made with a depth of three levels (subcomponent, factor and indicator) for each of the nine components. These elements with the associated indicators allow an assessment to be carried out to observe the DTP and PM in terms of the competitiveness, sustainability and degree of development that the destination presents. Thus, as certain delays seen, through the tourist components; which allows Sector or the competent body to propose solutions or provide economic support if they consider it.