

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Esparza, J. Soto, A., & De la Garza, M. (2016). Entrepreneurial orientation in Mexican family businesses. *Journal of Economic and Financial Studies*, 4(6), pp. 29-39.

Resumen. Se examinaron los factores que afectan la orientación empresarial en las empresas familiares mexicanas. El objetivo de esta investigación es arrojar luz sobre la relevancia y el valor de dichos factores mediante el análisis de cinco dimensiones ampliamente reconocidas: la proactividad, la innovación, la asunción de riesgos, la agresividad y la autonomía. Los resultados de una muestra de 542 empresas familiares extraídos de la base de datos INEGI-ENAFIN 2010 y la primera etapa empresarial del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) muestran una marcada tendencia conservadora en la orientación empresarial de las empresas familiares.

Abstract. We examine factors affecting entrepreneurial orientation in Mexican family businesses. We aim to shed light on the relevance and value of such factors by analyzing five widely recognized dimensions: proactivity, innovation, risk taking, aggressiveness and autonomy. Results from a sample of 542 family businesses extracted from the INEGI-ENAFIN 2010 database and the first entrepreneurial stage of the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) show a marked conservative tendency in the family businesses' entrepreneurial orientation.