

Entrepreneurship in the Mexican film industry.

Salamanca Cots, María Rosa; Elizundia Cisneros, María Eugenia.

Resumen.

En la última década, la Industria Cinematográfica Mexicana (ICM) ha experimentado fuerte competencia internacional y rápidos cambios tecnológicos. Sin embargo, los productores cinematográficos soportan limitaciones de recursos cuando se expanden a los mercados internacionales. Por ello, para tener éxito tienen que modificar su estrategia, innovar y hacerse más emprendedores. Estas empresas pueden lograr un desempeño internacional mayor cuando poseen mayor orientación de emprendimiento y cuando participan en alianzas estratégicas. Por ende, el objetivo de la presente investigación lidió con el análisis de los aspectos que han contribuido a orientar a esta industria hacia el emprendimiento y a la identificación de cómo los acuerdos de cooperación y apoyos gubernamentales ayudan a esta industria a ser exitosa internacionalmente. Al aplicar un método cuantitativo, este estudio pone a prueba los efectos de los acuerdos internacionales de cooperación de la ICM, y del apoyo proporcionado por el gobierno para el número de producciones mexicanas, estrenos y premios

internacionales obtenidos. Nuestros hallazgos indican que la ICM tiene un mejor desempeño internacional cuando está más orientada al emprendimiento y cuando participa en distintos acuerdos de cooperación internacional. También encontramos que el apoyo gubernamental en las producciones cinematográficas mexicanas beneficia al desempeño internacional de esta industria.

Abstract.

In the last decade, the Mexican Film Industry (MFI) has experienced strong international competition and undergone rapidly occurring technological changes. Yet film producers endure constraints in resources when they expand to international markets. Therefore, to be successful, they have to modify their strategy, innovate, and become more entrepreneurial. These enterprises can achieve a higher international performance when they possess greater entrepreneurial orientation and when they participate in strategic alliances. Thus, the objective of the present investigation dealt with the analysis of the aspects that have contributed to making this industry entrepreneurially oriented and to the identification of how cooperation agreements and government support aids this industry in becoming successful internationally. Applying a quantitative method, this study tests the effects of MFI international cooperation agreements and the support provided by the government on the number of Mexicans productions, releases, and international awards obtained. Our findings indicate that the MFI displays a better international performance when it is more entrepreneurially oriented and when it participates in different international cooperation agreements. Also, we found that governmental support

in Mexican film productions benefits the international performance of this industry.

Bibliografía.

Salamanca, M., & Elizundia, M. (2018). Entrepreneurship in the Mexican film industry. *Journal of International Business and Cultural Studies*, 11. Disponible en ISSN Online: 1941-5087, Print: 2327-5391. <https://www.aabri.com/manuscripts/172769.pdf>