

FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

Cruz, O., Olvera, E., & Hazael, M. (2017). Estrategias de administración de producción y responsabilidad social empresarial. En *Crítica a la Responsabilidad Social: una perspectiva multidisciplinaria* (pp. 71-92). México: Castellano Editores y Universidad Autónoma del Estado de México.

Resumen. Este capítulo pone a la luz mediante un estudio comparado los paralelismos y divergencias existentes entre la manufactura esbelta (ME) como una disciplina perteneciente a la administración de operaciones industriales y la responsabilidad social (RS) que con un origen más actual proponen la racionalización de las actividades humanas con un margen de acción más allá que las reglas que marca el estado y sus instrumentos. En la actualidad, la mayoría de las empresas multinacionales, aplican la filosofía de trabajo ME, para el mejoramiento de sus operaciones. En los últimos años ha habido un avance importante en México, en cuanto al conocimiento de los principios básicos del pensamiento esbelto. Éste ha cobrado importancia en el interés general de los especialistas (administradores e ingenieros) encargados de la administración corporativa global. La ME es una filosofía de trabajo, que no está relacionada con ninguna norma de certificación mundial. Por otro lado la RS, con la entrada del siglo XXI comienza a entender su importancia como un conjunto de acciones que van más allá del cumplimiento legal, y de la caridad y la filantropía, no es solamente producir y crecer, sino que además de generar empleo y bienestar a los trabajadores, la empresa no puede aislarse de los problemas de su entorno; entendiendo como entorno todas aquellas partes que de una forma u otra se vean impactadas por sus actividades. La RS es un compromiso voluntario que se está legislando progresivamente y que será adoptado por las empresas y otro tipo de entidades para aplicar un modelo de gestión en sus actuaciones diarias y en su planificación estratégica el cual deberá ser informado periódicamente en diferentes medios a la sociedad. Es muy difícil que una empresa logre una cultura de RS cuando estos valores no son parte de la visión y misión de la empresa.

Abstract. By means of a comparative study, this article brings to light the parallelisms and divergences between lean manufacturing (LM) as a discipline that belongs to the administration of industrial operations and social responsibility (SR) which, with a more contemporary origin, propose to rationalize human activities with an action margin that goes beyond the rules set by the State and its instruments. Nowadays, most multinational companies use LM as a work philosophy to improve their operations. In recent years there has been an important progress in Mexico regarding the knowledge of the basic principles of lean thinking. It has become more important in the general interest of specialists (administrators and engineers) who are in charge of global corporate administration. LM is a work philosophy that is not associated with any other world certification standard. On the other hand, with the beginning of the 21st century, SR begins to understand its importance as a group of actions that go beyond legal compliance, charity, and philanthropy; it does not only mean to produce and grow, but also to create jobs and wellbeing for workers; the company cannot be isolated from the problems that exist in its surroundings; we understand surroundings as all those parts that, one way or another, have an impact because of its activities. SR is a voluntary commitment that is progressively being legalized, and that will be adopted by companies, and other kinds of entities, to apply a management model in its daily activities and in its strategic planning; this should be announced to society periodically and through different means. It is very difficult for a company to achieve a culture in SR when these values are not a part of its vision and mission.