

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Franchi, R., & Llanos, L. (2017). Ethical choices among millennials: cultural differences between the United States and Mexico. *Journal of International Business and Cultural Studies*, 11.

Resumen. Una investigación previa realizada en una universidad regional de Estados Unidos se replicó en una universidad católica mexicana con el fin de proporcionar mayor confianza sobre la veracidad de sus conclusiones con respecto a la toma de decisiones éticas entre los millennials (o Generación Y). También se consideraron dos estudios estadounidenses adicionales y relacionados con el tema. Se encontraron coincidencias importantes y también algunas diferencias que requieren investigación adicional. El pensamiento ético es una preocupación social crítica y las diferencias entre las culturas presentan implicaciones importantes para las empresas y sus directores, que buscan mejorar la efectividad de su liderazgo.

Abstract. Previous research conducted in a US regional university was replicated in a Catholic Mexican university, in order to provide greater confidence about the veracity of their conclusions regarding ethical decision making among millennials. Two additional and related US studies were also considered. Important coincidences were found and also some differences that call for further research. Thinking ethically is a critical societal concern and cross-cultural differences present important implications for organizations and their managers, seeking to enhance their leadership effectiveness.