

Ética de la comunicación.

Del Prado Flores, Rogelio.

Resumen.

Ética de la comunicación conecta la acción con el sentido de la vida. La condición existencial del comunicador está vinculada necesariamente a la generación de un capital simbólico que sostiene la vida de la sociedad. No es un tratado exclusivo de normas deontológicas, sino una reflexión de por qué ser ético, en su expresión aristotélica de alcanzar en mayor medida aquello que uno aspira a ser. Frente a la ética líquida de una posmodernidad sujeta a las oportunidades de las circunstancias, la obra desarrolla los argumentos basándose en la convicción de la dignidad de las personas por encima de cualquier interés particular.

Abstract.

The ethics of communication connects action with the meaning of life. The existential condition of the communicator is necessarily linked to the generation of a symbolic capital that sustains society's life. It is not an exclusive treatise of deontological norms, but a reflection of why we should be ethical, in the Aristotelian idea of reaching, to a greater extent, what one aspires to be. Faced with the

liquid ethics of a postmodernity subject to the opportunities of circumstances, the text develops arguments based on the conviction of people's dignity above any particular interest.

Bibliografía.

Del Prado, R. (2018). *Ética de la comunicación*. México: Gedisa, Universidad Anáhuac México.