

FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

Ramos, M. (2017). Food and wine do not travel: Gastronomic tourism in Mexico. En International Perspectives on Destination Management and Tourist Experiences (pp. 205-212). Peter Lang.

Resumen. Se aborda el tema de la comida y la bebida como elemento eje para la construcción de experiencias turísticas de alto impacto, se analiza al “turista omnívoro” interesado en degustar las mesas ajenas considerando las diferencias y semejanzas culturales, se revisa el origen del mito de la Venganza de Moctezuma y su impacto en el desarrollo del turismo gastronómico en México; se demuestra la imposibilidad de replicar platillos y experiencias gastronómicas fuera de los entornos bio-culturales que le han dado origen. Se revisa el potencial de México para aprovechar la gastronomía como componente fundamental en la construcción de productos turísticos culturales, así como detonador de desarrollo sustentable.

Abstract. The subject of food and drinks is viewed as an elemental axis to build high-impact tourism experiences; the “omnivore tourist” is analyzed, the one who is interested in tasting others tables considering their cultural differences and similarities, the origin of the Montezuma’s Revenge myth is revised, as well as its impact in gastronomic tourism in Mexico; the impossibility to replicate dishes and gastronomic experiences outside of the bio-cultural environment that have created them is proven. Mexico’s potential to take advantage of gastronomy as a fundamental component in the construction of cultural tourism products, as well as a detonator for sustainable development, is revised.