

From Ownership to Access: How the Sharing Economy is Changing the Consumer Behavior.

Mihail Barbu, Cătălin; Laurențiu Florea, Dorian; Florin Ogarcă, Radu; Răzvan Barbu, Mihai Constantin.

Resumen.

Promover los principios de la economía circular y los nuevos modelos de negocios propuestos por ella pueden representar una solución para una sociedad más próspera, menos dependiente de recursos primarios y energéticos, y más amigable con el medio ambiente.

La economía compartida, que principalmente involucre la transformación de los comportamientos tradicionales del mercado en modelos de consumo colaborativo, que aseguran un uso más eficiente y sostenible de recursos, es parte de la economía circular y ha generado modelos de negocios que son compatibles con ella. Este artículo discute la posibilidad de que la economía compartida traiga consigo cambios profundos en el comportamiento del consumidor hacia productos y servicios, y que subraye los factores que conducen el cambio de los consumidores hacia la economía compartida. Para ello desarrollamos y probamos un modelo en el que el cambio en la mentalidad del consumidor tiene, como determinantes directas principales, la satisfacción con los servicios de la economía compartida y la intención de acceder a tales productos y servicios. El

estudio usa datos recolectados a través de un cuestionario, aplicado a una muestra de 320 consumidores de Uber – un símbolo de la economía compartida, y procesados utilizando un modelo de ecuaciones estructurales. Los resultados de la investigación demuestran que hay premisas para cambiar a un modelo de consumo basado en el acceso.

Abstract.

Promoting the principles of circular economy and the new business models advocated by the circular economy can represent a solution for a more prosperous society, less dependent on primary and energy resources and more environmentally friendly. The sharing economy, which primarily involves the transformation of traditional market behaviors into collaborative consumption models, that ensure a more efficient and sustainable use of resources, is part of the circular economy and has generated business models that are compatible with it. This article discusses the possibility for the sharing economy to bring about profound changes in consumer behavior towards products and services and to highlight the factors that drive consumers' shift towards the sharing economy. For this purpose we developed and tested a model in which the change in consumer mindset has as the main direct determinants the satisfaction with the services of the sharing economy and the intention to access such products and services. The study uses data collected through a questionnaire, applied to a sample of 320 customers of Uber – a symbol of the sharing economy, and processed using structural equation modelling. Research results

show that there are premises for switching to an access-based consumption model.

Bibliografía.

Mihail, C., Laurențiu, D., Florin, R., & Răzvan, Mihai. (2018). From Ownership to Access: How the Sharing Economy is Changing the Consumer Behavior. *Amfiteatru economic*, 20(48), 373-387. Disponible en DOI:10.24818/EA/2018/48/373. https://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_2725.pdf