

FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

Scherer, A. (2017). *International Perspectives on Destination Management and Tourist Experiences*. México: Peter Lang.

Resumen. El objetivo general de este cuarto volumen es el de presentar varios aspectos de la gestión de destinos y experiencias turísticas. Como en los volúmenes previos, este libro construye sobre muchas perspectivas individuales que contribuyen sobre cómo compiten los destinos, y cómo los turistas experimentan sus viajes. El libro está dividido en dos secciones: Parte I, Gestión de Destinos, y Parte II, Experiencias turísticas. En el primer capítulo, Bernd Eisenstein y Sonja Göttel discuten las ventajas, retos y factores de éxito del desarrollo de destinos corporativos, seguido del caso de estudio de Eva Holmberg sobre la competitividad de las Islas Aland en el mercado turístico. En otro caso de estudio, esta vez sobre el estado alemán de Renania del Norte - Westfalia, Sabrina Seeler y Ellen Böhling discuten los indicadores clave de los sistemas de control basados en destinos, y su rol en la gestión estratégica de destinos. John Hull, Claire Liu y Tingting Li presentan perspectivas de Operadores de Viajes Canadienses ADS sobre el Programa de Colección de Experiencias Distintivas en la Comisión Turística de Canadá. Erick Hoster analiza la mercadotecnia de turismo digital, antes de que Jan Velvin y Martin Kvikstad completen la primera parte con una visión del turismo de segunda casa en Noruega.

Norway.

La Parte II abre con las perspectivas de los visitantes en el Monte Pinatubo en las Filipinas, escritas por Richard Aquino, Heike Schänzel y Kenneth Hyde, seguidas por el capítulo de Lück y Gross acerca de las experiencias de los visitantes en un parque urbano de vida salvaje en Alemania. Eva Holberg y Jarmo Ritalahti presentan después un estudio auto-etnobiográfico acerca de los espacios de experiencias en dos parques nacionales finlandeses, antes de que Jing Jia, Michael Lück y Heike Schänzel proporcionen una vista hacia las experiencias de fotografía de novias de las parejas chinas que viajan a Australia y

Nueva Zelanda. En el capítulo final de la Parte II, María Ramos nos lleva por un viaje gastronómico por México.

Con muy diversos antecedentes, distintos intereses nacionales y regionales, y de hecho el enfoque de investigación y la experiencia de los autores que contribuyen, este libro una vez más proporciona un caleidoscopio de investigación en el amplio campo de los estudios turísticos. Tal diversidad podría poner en peligro la coherencia de este volumen, sin embargo, en este caso se ve como una genuina fortaleza del libro.

Abstract. The overall objective of this fourth volumen is to present various aspects of destination management and tourist experiences. As with the previous volumes, this book builds on many individual contributors perspectives on how destinations compete, and how tourists experience their journeys. The book is divided into two sections: Part I Destination Management, and Part II Tourist Experiences. In the first chapter, Bernd Eisenstein and Sonja Göttel discuss the advantages, challenges and success factors of cooperative destination development, followed by Eva Holmberg's case study on Aland Islands competitiveness in the tourism market. In another case study, this time on the German state of North Rhine – Westphalia, Sabrina Seeler and Ellen Böhling discuss key indicator – based destination controlling systems, and their role in strategic destination management. John Hull, Claire Liu and Tingting Li present perspectives of Canadian ADS Tour Operators on the Signature Experience Collection Programme of the Canadian Tourism Commission. Erick Hoster looks at digital tourism marketing, before Jan Velvin and Martin Kvikstad complete Part I with a view at second home tourism in Norway.

Part II opens with visitor perspectives at Mount Pinatubo in the Philippines, penned by Richard Aquino, Heike Schänzel and Kenneth Hyde, followed by Lück and Gross's chapter on visitor experiences at an urban wildlife park in Germany. Eva Holberg and Jarmo Ritalahti then present an auto-ethnographic study on experience spaces in two Finnish national parks, before Jing Jia, Michael Lück and Heike Schänzel provide an insight into bridal

photography experiences of chinese couples travelling to Australia and New Zealand. In the final chapter of Part II Maria Ramos takes us on a gastronomic journey to Mexico.

With the very diverse backgrounds, different national and regional interests, and indeed research focus and expertise of the contributing authors, this book once again provides a kaleidoscope of research in the wide field of tourism studies. Such diversity could potentially endanger the coherence of such a volumen, however, in this case it is seen as a genuine strength of the book.