

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Arévalo, R. (2017). *La comunicación para las organizaciones en México. Evolución, teoría y práctica*. México: Tirant y Universidad Anáhuac México.

Resumen. La investigación sobre comunicación para las organizaciones en México es relativamente joven y los productos tienen fuerte influencia en algunas ciudades del país, mientras que en otras se han concentrado en el desarrollo de su práctica, particularmente en la búsqueda del desarrollo económico de la región. Ante el contexto anterior es evidente que aún hay mucho camino por recorrer y se demanda una imperante necesidad de realizar acciones que nos lleven a impulsar el crecimiento de la comunicación organizacional. Como una estrategia para avanzar en este camino, se realizó la propuesta e iniciaron las labores de la Asociación Mexicana de Investigadores y Profesionales en Comunicación Organizacional (AMIPCO), como organismo que promueve el adecuado ejercicio de la comunicación organizacional como disciplina científica y actividad profesional, para apoyar el desarrollo social, económico y cultural de la sociedad mexicana. En tal propósito se dibuja necesario establecer un espacio en el que se desarrolle el diálogo entre académicos y profesionales que lleven a fortalecer el gremio a nivel nacional e impulsar su presencia en el ámbito internacional, es así como nace el Seminario Mexicano de Comunicación Organizacional (Semco), donde surge la propuesta de este libro, en el que se pretende dar cuenta del desarrollo de la comunicación para las organizaciones en México, la forma en la que ha evolucionado, y de manera muy especial las contribuciones que se han hecho tanto en la producción teórica dentro de este campo, como en la profesionalización del mismo.

Abstract. Research on communication for organizations in Mexico is relatively recent and the products have a strong influence in some cities in the country, while in others they have focused on developing their practice, particularly in the search for the economic development of the region. Given the previous context, clearly there is still a long way to go and there is also an imperative need to carry out actions that help us promote the growth

of organizational communication. As a strategy to move forward, the proposal was made and the work of the Mexican Association of Researchers and Professionals in Organizational Communication (AMIPCO) began as an organism that promotes the proper execution of organizational communication as a scientific discipline and professional activity, to support the social, economic and cultural development of Mexican society. To accomplish the aforementioned, it is necessary to establish a space to develop a dialogue between academics and professionals to strengthen the trade nationally and boost its presence in the international arena. Hence, the Mexican Seminar on Organizational Communication was born (Semco), and also this book, with the intention of describing the development of communication for organizations in Mexico, the way in which they have evolved, and primarily the contributions that have been made both in the theoretical production within this field, and its professionalization.