

FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

Cerón, H., & Madrid, F. (2017). La innovación en el turismo. Acercamiento entre teoría y práctica. México: Organización Mundial del Turismo.

Resumen. En un mundo de constante cambio, diversos autores han demostrado que la innovación es la clave para el fortalecimiento del aparato productivo, y el desarrollo de las actividades económicas. La innovación se define como la búsqueda y el descubrimiento, la experimentación, el desarrollo, la imitación o adopción de nuevos productos, procesos y aspectos organizacionales. La innovación es un proceso que implica conjugar capacidades teóricas, capacidades técnicas, tecnologías novedosas y una creatividad de los agentes económicos a fin de que se adapten oportuna y eficientemente a las demandas de los clientes, a los cambios demográficos, a las políticas gubernamentales, a las nuevas tendencias globales, y a las condiciones ambientales y sociales cada vez más difíciles en un planeta tan convulsionado.

Abstract. In a world that is constantly changing, several authors have proven that innovation is key to strengthen the productive apparatus, and the development of economic activities. Innovation is defined as the search and discovery, experimentation, development, imitation or adoption of new products, processes, and organization aspects. Innovation is a process that entails the combination of theoretical and technical abilities, new technologies, and that requires that the economic agents act creatively in order to adapt efficiently and in a timely manner to the clients' demands, demographic changes, government policies, the new global trends, and environmental and social conditions that are increasingly difficult in this convoluted world.