

Market influencers for ICT advancement in small states – a comparative analysis.

Larios-Hernández, Guillermo Jesús; Reyes-Mercado Pável.

Resumen.

Este trabajo analiza la relación entre los impulsores de mercado de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y el nivel de uso de las TIC en pequeños estados. Los principales argumentos en la revisión de la literatura refieren a factores institucionales, socioeconómicos y demográficos para explicar el uso de las TIC. A través de un enfoque multimetódico, este trabajo toma un conjunto de datos de pequeños estados para explorar la relación entre las variables de mercado de TIC y el uso de internet. Los hallazgos resaltan la importancia de las plataformas digitales subyacentes. Se proporciona una tipología de pequeños estados para influencias de mercado y uso de las TIC, que muestran varios grados de heterogeneidad. Dado que el tamaño de la muestra disponible para estudiar pequeños estados limita el uso de técnicas analíticas tradicionales, este trabajo utiliza el análisis cualitativo comparativo y demuestra que los altos niveles de uso de aplicaciones digitales para negocios, consumidores y redes sociales son condiciones suficientes, pero no necesarias, para que ocurra el avance de las TIC. Se discuten

las implicaciones para desarrollo de teorías y creación de políticas en términos de incentivos de mercado.

Abstract.

This paper analyzes the relationship between Information and Communications Technology (ICT) market drivers and the level of ICT usage in small states. Main arguments in the literature review refer to institutional, socioeconomic, and demographic factors to explain ICT usage. Through a multi-method approach, this paper takes a dataset of small states to explore the relationship between ICT market variables and Internet usage. Findings highlight the importance of underlying digital platforms. A typology of small states is provided for ICT market influencers and usage, showing a varying degree of heterogeneity. Given that the sample size available to study small states limits the use of traditional analytical techniques, this paper utilizes Qualitative Comparative Analysis and demonstrates that high usage levels of digital applications for businesses, consumers, and social-media are conditions that are sufficient, but not necessary, for ICT advancement to occur. Implications for theory development and policy making are discussed in terms of market incentives.

Bibliografía.

Larios, G., & Reyes, P. (2018). Market influencers for ICT advancement in small states – a comparative analysis. *Information*



Anáhuac
México

Technology for Development, 24(3), 612-631. Disponible en
<https://doi.org/10.1080/02681102.2018.1446412>.