

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Hidalgo, J. (2017). *Medios y mediación en la cultura digital*. México: Tirant y Universidad Anáhuac México.

Resumen. Este libro, producto de la colaboración de una decena de importantes investigadores de la comunicación, explora la evolución de los instrumentos y representaciones mediáticas de la acción humana. Da cuenta de cómo la historia del hombre es la historia misma de las mediaciones. El lector podrá comprender la compleja red de intermediaciones significativas derivadas de la digitalización de la vida, las implicaciones de vivir en un ambiente mediatizado en el que personas, maquinaria, imágenes, ideas y dinero fluyen por soportes mediáticos supercargados.

Abstract. This book is a product of the collaboration of twelve important communication researchers. It explores the evolution of media instruments and the media representations of human action. It tells how the history of man is also the history of mediation. The reader will be able to understand the complex network of significant intermediations derived from the digitalization of life, the implications of living in a mediated environment in which people, machinery, images, ideas and money flow through supercharged media.