

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Iturbide, L. (2017). Negocios inclusivos. México: Limusa y Universidad Anáhuac México.

Resumen. México enfrenta desafíos importantes en materia de desigualdad y ostenta niveles de pobreza inaceptablemente altos. De acuerdo a la CEPAL, América Latina y el Caribe, es la región más desigual del mundo en términos de distribución del ingreso y México está dentro del 25% de los países con mayores niveles de desigualdad en la región.

La inequitativa distribución de la riqueza y la pobreza son factores de inestabilidad y son contrarias a la construcción de sociedades pacíficas. Esto exige un trabajo más arduo en el logro de un crecimiento compatible con la inclusión social y la protección del medio ambiente.

En este sentido, en este libro se analizan y discuten los desarrollos de Prahalad, Hammond y Stuart, entre otros autores, como enfoques proactivos e innovadores, para disminuir la brecha de la pobreza. En los casos que se presentan, impera la óptica de estos autores, rompiendo con la visión filantrópica y mirando a los negocios inclusivos como lo que son, negocios.

Es decir, ven en las grandes empresas un dínamo para el desarrollo económico mundial.

Los negocios que son inclusivos, no sólo inciden en el crecimiento de los países que los promueven, sino que también son incluyentes. Las personas que participan en éstos, tienen la posibilidad de gozar de un trabajo decente, pero también acceder al bienestar económico y social al tener la oportunidad de tener acceso de bienes y servicios que de otra manera no obtendrían, o sería muy difícil hacerlo, resultando discriminados.

La desigualdad y la pobreza juegan un papel muy importante en el aumento de la violencia. El nivel de actividades criminales se asocia a concentraciones de jóvenes con pocas

oportunidades de estudio o trabajo, situación que hoy en México nos lacera violentamente. Luego entonces, urgen soluciones innovadoras a tanta marginación y sufrimiento humano; las empresas pueden hacer una diferencia en su entorno, con la comunidad que atienden; así como, emprender acciones de gran impacto social y alineadas a las nuevas tecnologías. Los negocios de la base de la pirámide, o inclusivos, son sin duda, una manera de lograrlo.

Abstract. Mexico faces important challenges in matters of inequality as well as unacceptably high poverty rates. According to the ECLAC, Latin America and the Caribbean is the more unequal region in the world, in regards of income distribution. Mexico is among the 25% of countries in the region with the more unequal incomes.

The unequal wealth distribution and poverty create instability; both conditions are contrary to the construction of peaceful societies. These requires a harder effort to promote growth, as well as by social inclusion and the protection of the environment.

This book analyzes and discusses the developments made by Prahalad, Hammond and Stuart, among other authors, as proactive and innovative approaches to decrease the poverty gap. In the business cases that are presented, the authors' points of view, set apart from the philanthropic view and look at inclusive businesses as what they are: businesses. That is to say, to look at big companies as dynamo for economic development.

Businesses that are inclusive do not only generate growth for the countries that promote them, but also this growth will be trickled down to more people. Those who participate in them, have the chance to have a decent job, but also can access economic and social welfare by having the opportunity of getting goods and services that they would not be able to in a traditional market, being discriminated.

Inequality and poverty play an important role in the increase of violence. Criminal activities are associated to youth concentrations with little or none education or job opportunities,

which nowadays affects Mexico deeply. In order to prevent poverty and human suffering, innovative solutions are urgent; businesses can make a difference in their environment, their communities, as well as undertake actions with great social impact, aligned with new technologies. Businesses at the Base of the Pyramid, or inclusive, are definitely, a way to achieve this.