

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN PAREJAS DE JÓVENES MEXICANOS



José María López Landiribar
Facultad de Psicología
jmlopez@anahuac.mx

Carolina Montañez Valenzuela
Facultad de Psicología
carolina.montanez@hotmail.com

Mariajosé Uribe Álvarez
Facultad de Psicología
mariajosefa20@hotmail.com

Juan Miguel López Mosti
Facultad de Psicología
juanmi.lopez.43@gmail.com

María Eugenia Jarero Castillo
Facultad de Psicología
marujarero@gmail.com

Introducción

Para establecer una relación exitosa se debe recibir retroalimentación, sostén y aprobación; una forma de comunicación que refleja expresión o apertura dentro de una relación de pareja. El objetivo de esta investigación es identificar qué tipo de factores psicológicos intervienen en las relaciones de pareja, a partir del uso de las redes sociales, en jóvenes mexicanos de una universidad privada.

Resultados

Los resultados obtenidos mostraron las distintas categorías en las que los jóvenes ponen énfasis: sensación de emociones como ansiedad, frustración y celos (figura 1), uso de las redes sociales como herramienta (figura 2), la importancia de la privacidad frente a las redes sociales (figura 3) y la interpretación personal que se le da a los mensajes (figura 4).

Emociones

Ansiedad	Frustración	Celos
<p>"Yo por ejemplo al inicio era muy frustrante empezaba como que yo con ansiedad, yo sola haciendo mil historias en la cabeza y era como que quien sabe con quién esta y no sé qué..."</p>	<p>"Yo al principio si me frustraba muchísimo porque ok le encanta viajar bueno... a su familia se la viven viajando. Y él es de Monterrey y allá todos son primos el que veas en primo y siempre se iba con sus primas y casualmente todas sus primas de cariño son mujeres, y son 12 mujeres y él. Y entonces este ya pus cuando era mi amigo era que bueno... que haga su vida un papalote, pero ya cuando era mi novio y cuando se iba a los viajes no era que no me contestara era porque no tenía WIFI o lo que quieras entonces era mi estrés porque estaba con las primas de las cuales de las 14 primas dos querían con él..."</p>	<p>"A mí me daban celos (Moderadora 1: Celos?) Sí, (Moderadora 1: ¿Por qué?) porque su ex... me conflictúa la exnovia (rien) (Sujeto 3: Jajaja "la exnovia"), no no en serio, ahorita ya, ya ya bajo el nivel de ansiedad y de celos, pero te pones muy así y no sé, dices "si conectó en Facebook, si se conectó aquí, se conectó allá" decidimos bajar nosotros una aplicación (¿no la quieren bajar? (ríe), se llama " Couple " no, está muy buena (rien) y él tiene muchas cosas del trabajo, entonces todo el día está en Whats App, y veo que se conecta y en Whats App era enfermizo porque sé que se está conectando..."</p>

Figura 1. Ejemplos de discurso de la categoría de emociones.

Privacidad

- "Yo, a mi si me sirvió muchísimo, yo conocí a mi novio aquí en México, yo soy de Tamaulipas, soy foránea, eh... lo conocí un día aquí, al siguiente yo me fui y el me habló por WhatsApp, entonces literal salimos, o sea nuestro "salir" fueron 2 meses por Skype y Facebook, ya sabes?, entonces si me sirvió mucho, pero siento que ese cómo hacerlo normal, de que ha sí, agarra mi celular, ábrelo, no sé qué, llegó un punto, por ejemplo la semana pasada cambié mi contraseña y si fue así como, la cambiaste, por qué la cambiaste, porque no me la dices, pon mi huella, ya sabes, más de esa que nada más le pones el dedito, si fue como un por qué lo quitaste que no tiene absolutamente nada de malo, o sea decir como es mi privacidad yo quiero, pero se da como mal entendidos, de que con quién hablas, que estás haciendo, por qué no quieres que lo vea, o sea en cierto punto siento que está mal, porque tipo es tu privacidad ya sabes?..."

Figura 3. Ejemplo de discurso de la categoría de importancia de la privacidad frente a las redes sociales.

Material y Método

Se llevaron a cabo dos grupos focales, cuyos participantes tenían entre 19 y 23 años de edad. En el primer grupo participaron ocho estudiantes (37% hombres y 62% mujeres) que tenían una relación de noviazgo con una duración de entre un mes y cuatro años. El segundo grupo tuvo un total de siete participantes (57% mujeres y 42% hombres), con una relación de noviazgo de ente seis meses y cuatro años. Se utilizó el método cualitativo con un grupo focal, donde se tomaron en cuenta factores que influyen la forma en que estas parejas manejan las redes sociales.

Discusión

En conclusión, debido a que se trata de una investigación cualitativa, existe la posibilidad de crear un instrumento tomando en cuenta las categorías y al observar si son factores de relevancia o no para la mayoría de los jóvenes que se encuentran en una relación de pareja.

Uso de redes sociales

- "Eh... o sea si lo he usado y sirve como para el mensaje de buenos días, buenas noches, te quiero, te extraño y así, pero siento que el problema también radica cuando en lugar de ser una herramienta segura con un buen fin, se vuelve como la conversación principal, entonces yo, bueno en mi experiencia, ha sido como si buena herramienta, pero viendo también otras relaciones, es este... cuando dejan de verlo ya como, es que no me contestó o bueno quien sabe no, tal vez estaba ocupado y no te contestó, es cuando empiezan a haber los problemas no?, cuando dejas de verlo como herramienta."

Figura 2. Ejemplo de discurso de la categoría de uso de redes sociales.

Interpretación de mensajes

- "Yo, por ejemplo, los que me conocen, soy súper sarcástico, pero no en mal plan, aunque luego lo tomen mal (risas), entonces luego por WhatsApp, ya no sé cómo explicar cosas que a mí se me hacen demasiado obvias, pero pues a lo mejor la otra persona no lo entiende, entonces este... yo soy muy bromista y demás, pues trato de decir una cosa, pero luego ya no sabes si la otra persona también está en tu juego o neta se enojó, entonces es muy muy complicado el hecho de por más caritas que pongas, nunca vas a estar 100% seguro..."

Figura 4. Ejemplo de discurso de la categoría de la interpretación personal que se le da a los mensajes.

Referencias

- Brooks S, Longstreet P. Social networking's peril: Cognitive absorption, social networking usage, and depression. *Cyberpsychology*. 2015;9(4). doi: 10.5817/CP2015-4-5
- Giorgana A. Mi autoestima y mi relación de pareja [Internet] 2011 [citado el 4 de agosto de 2017]. Disponible en: http://cecreto.com/pdf/articulo_pdf/60
- Linne J, Basile D. La discoteca virtual. Búsqueda de pareja en adolescentes de sectores populares a través de Facebook. *Razón y palabra*. 2014;(85):24-25.
- Núñez F, Cantó-Mila N, Seebach S. Confianza, mentira y traición. El papel de la confianza y sus sombras en las relaciones de pareja. *Sociología*. 2015;84:117-142.
- Orihuela JL. La hora de las redes sociales. Nueva revista de política, cultura y arte. 2008.

- El País [Internet]. Estudios revelan que Facebook ha provocado 28 millones de divorcios: [31 de marzo de 2013, citado el 4 de agosto de 2017]. Disponible en: <http://www.elpais.com.co/mundo/estudios-revelan-que-facebook-ha-provocado-28-millones-de-divorcios.html>
- Sánchez R, Díaz R. Patones y estilos de comunicación de la pareja: Diseño de un inventario. *Ann Psychol* 2003;2:257-277.
- Smith A. 6 new facts about Facebook [internet]. 2014. Disponible en: <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2014/02/03/6-new-facts-about-facebook/>
- Yañez Gallardo, et al. Confianza y desconfianza: dos factores necesarios para el desarrollo de la confianza social *Universitas Psychologica*. 2006; 5 (enero-abril).