

Patterns in international ICT entrepreneurship: Mexico's case.

Larios Hernandez, Guillermo Jesus.

Resumen.

Propósito

Esta investigación persigue un entendimiento de los antecedentes en la internacionalización de la PyME para un pequeño conjunto de negocios mexicanos de TIC emprendedores, en conexión con posiciones subsectoriales en una curva con forma de sonrisa. Dichos antecedentes constituyen patrones exploratorios relacionados con características de internacionalización simplificadas, en función de la selección del mercado, los antecedentes del fundador, y las afiliaciones no espaciales, ofreciendo una técnica complementaria para la identificación de elementos que moldean la internacionalización de la PyME en América Latina.

Diseño/metodología/enfoque

Una curva de valor añadido en forma de “sonrisa” es delineada de acuerdo con la clasificación industrial SCIAN, mapeando una muestra deliberada no probabilística de PyMEs mexicanas. csQCA ha sido aplicado a la muestra con base en datos secundarios. El comportamiento exportador de México en TIC es analizado también.

Hallazgos

Las PyMEs internacionalizadas en la muestra tienden a agruparse en patrones que se aproximan a las posiciones de mayor valor añadido dentro de la curva de la “sonrisa,” ejemplificando un tipo de conglomerado no geográfico. Ciertos agrupamientos parecen prevalecer respecto a la selección del mercado (América del norte vs. Latinoamérica). Los antecedentes del fundador no determinan las opciones de internacionalización. La muestra incluyó contraejemplos (nuevos participantes, casos limitados que involucran actividades de I+D), los cuales sugieren validaciones relevantes de la literatura una vez analizados.

Originalidad/valor

Esta investigación contextualiza la internacionalización sectorial de la PyME desde una perspectiva latinoamericana, identificando patrones simples alrededor de subsectores particulares de TIC. Se enfoca en un tipo de emprendimiento internacional que llega a ser excepcional en regiones en desarrollo: orientado a la tecnología. csQCA se presenta como una técnica preliminar (exploratoria) para delinear marcos teóricos alternativos para la internacionalización de la PyME, específicamente, selección del mercado y comportamiento de conglomerados no espaciales alrededor de cadenas de valor añadido, llevando a nuevas perspectivas teóricas en la internacionalización de la PyME.

Abstract.

Purpose

The purpose of this paper is to understand the antecedents of small and medium-sized enterprises (SME) internationalization for a small

set of Mexican ICT entrepreneurial firms, connected with subsectoral positions in a smile-shaped curve. Such antecedents constitute exploratory patterns related to simplified internationalization characteristics in terms of market choice, founder background and aspatial affiliations, providing a complementary technique to identify elements that shape SME internationalization in Latin America.

Design/methodology/approach

A value-added “smiling” curve is sketched according to North American Industry Classification System (NAICS) industry classification, mapping a non-probabilistic purposive sample of Mexican SMEs. The csQCA has been applied to the sample based on secondary data. Mexico’s ICT export behavior is also analyzed.

Findings

Internationalized SMEs in the sample tend to group in patterns that approach higher value-added positions in the “smiling” curve, exemplifying a type of non-geographic clustering. Particular groups seem to precede market selection (North America vs Latin America). The founder’s background does not determine internationalization choices. The sample included counterexamples (new entrants, limited cases involving research and development activities), which when analyzed suggest relevant literature validations.

Originality/value

This research contextualizes sectoral SME internationalization from a Latin American perspective, identifying simple patterns around particular ICT subsectors. It focuses on a type of international entrepreneurship that becomes exceptional in developing regions: technology-oriented. csQCA is presented as a preliminary

(exploratory) technique to draw alternative theoretical frameworks for SME internationalization, specifically, market selection and aspatial cluster behavior around value-added chains, leading to new theoretical perspectives in SME internationalization.

Bibliografía.

Larios Hernandez, Guillermo Jesus. (2018). Patterns in international ICT entrepreneurship: Mexico's case. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 31(4), 633-650. Disponible en ISSN: 1012-8255.
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ARLA-12-2016-0327/full/html>