

Perspectivas de la comunicación integral para las organizaciones en México: una visión de sus líderes.

Arévalo Martínez, Rebeca Iliana.

Resumen.

En el campo de la comunicación organizacional o integral para las organizaciones, como se le denomina en esta investigación, existe una amplia y sentida preocupación por parte de los profesionales que la ejercen sobre la importancia de demostrar el impacto y valor que genera su desempeño en las organizaciones. En ese sentido, distintos autores y estudios se han realizado, buscando identificar cuáles son aquellos aspectos, productos o procesos que pueden identificarse como los que generan el mayor impacto en los resultados de la organización. Sin embargo, se ha identificado en la revisión de los estudios recientes que no se ha profundizado, en la mayoría de ellos, en el análisis de la relación entre los resultados que se obtienen y las características de estos profesionales de la comunicación, es decir sus cualidades o prioridades que tienen como líderes de la comunicación en las organizaciones. Por lo anterior, a continuación, se presentan los principales resultados de una investigación cualitativa realizada en México a través de entrevistas estructuradas de 25 profesionales de la comunicación integral para las organizaciones, a partir de los cuales es posible tener una perspectiva clara de cómo conciben ellos su propia función en la

organización y con ello es posible identificar cómo realizan la toma de decisiones en términos de los aspectos que priorizan como líderes de comunicación a partir de su *habitus*.

Abstract.

In the field of organizational communication or integral communication for organizations, as it is called in this research, there is a wide concern of the professionals whom exercise it about the importance of demonstrating their impact and generated value to the Organizations. Some authors have been carried out researches trying to identify which aspects, products or processes that can be identified as those that generate the greatest impact on the results of the organization. However, there is an opportunity in the analysis about the relationship between the results obtained and the characteristics of these communication professionals and their qualities or priorities as communication leaders in organizations. This article show the main results of a qualitative research carried out in Mexico by interviewing 25 professionals in integral communication for organizations. The results allow us to identify how they are leading their projects, what are their priorities as communication leaders taking their *habitus* as the central concept of their decision-making process.

Bibliografía.

Arévalo, R. (2018). Perspectivas de la comunicación integral para las organizaciones en México: una visión de sus líderes. *Razón Y Palabra*, 22(1_100), 760-777. Disponible en <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1129>.