

PROYECTO PARA CENTRO DE REHABILITACIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL

Viviana Vasquez 00294608
Karol Granados 00257781

INTRODUCCIÓN

El Centro de Rehabilitación e Integración Social (CRIS) promueve la asistencia social y provee servicios como lo son la prevención de discapacidad y la rehabilitación integral a áreas económicamente vulnerables. El área más común a atender es la de terapia física y ocupacional, en las cuales se busca que los pacientes, a través de la repetición continua de ejercicios y actividades, puedan recuperar su salud o mejorarla. El desarrollo de productos de diseño que ayuden a los pacientes a realizar de manera accesible todos sus ejercicios es indispensable para mejorar su calidad de vida y la de todos aquellos que padezcan de alguna lesión o necesidad especial.

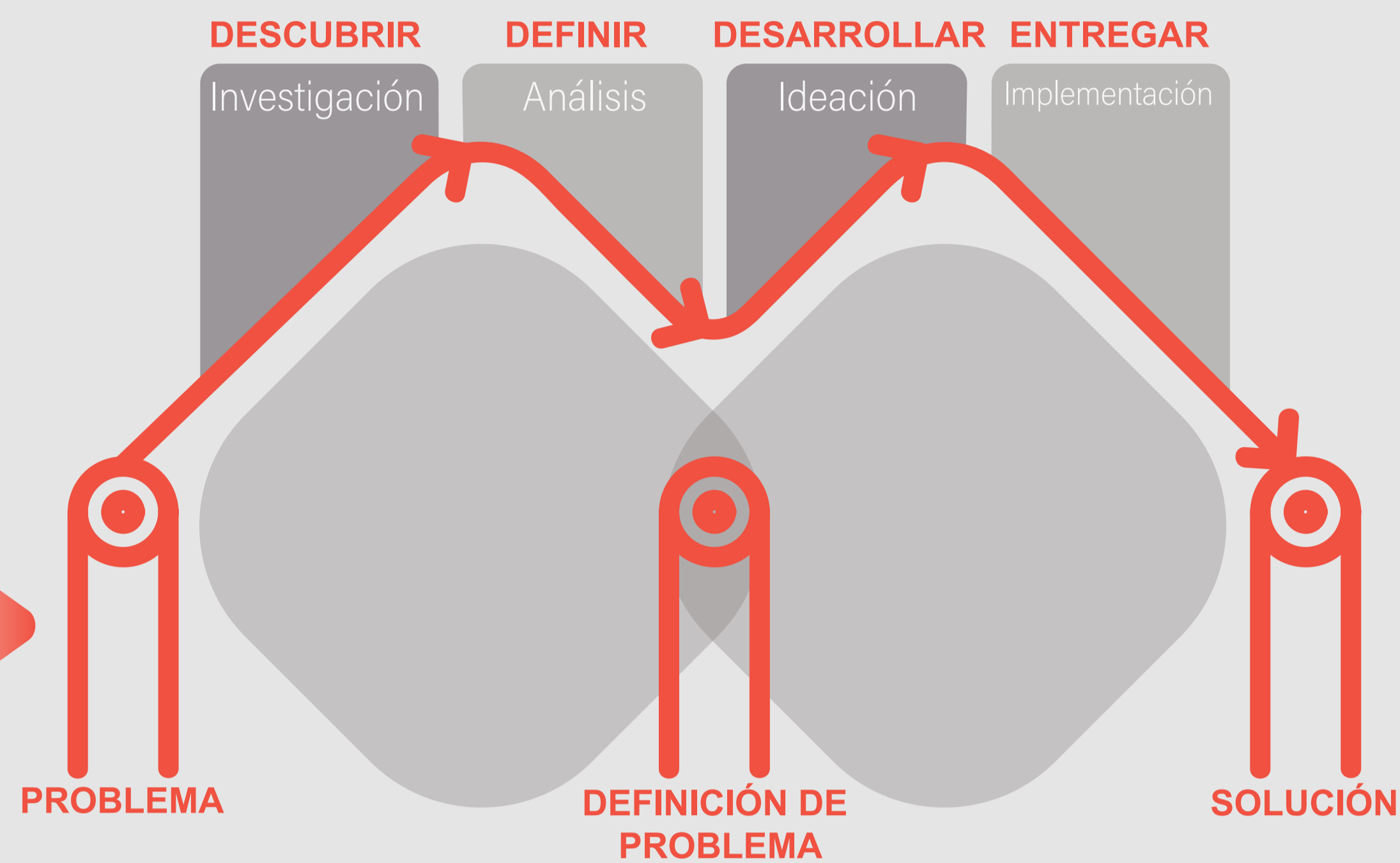
DIF

UNIVERSIDAD ANAHUAC
VINCE IN BONO MALUM

OBJETIVO



METODOLOGÍA



Como marco teórico se utilizó un esquema **Producto Ecology** y la primera metodología seguida fue **Human Centred Design**.
(Seminario de Investigación, 2020)
(diseño centrado en las personas, 2016)

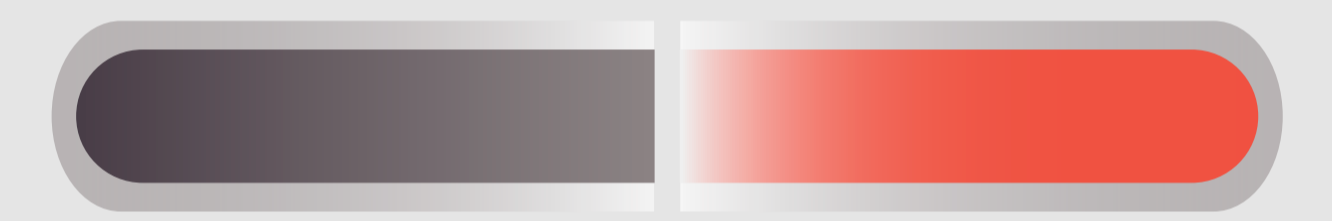
Como base se utilizó la metodología **Double Diamond**, iniciando con una serie de visitas al CRIS, entrevistas, observación e investigación acerca de todo lo referente a la rehabilitación integral y cuáles eran las situaciones y necesidades de los pacientes, terapeutas y su entorno. A través de la recopilación **cuantitativa y cualitativa** de información se obtuvieron datos, proporcionados por especialistas, que validan el resultado del proyecto.

Una vez recopilada la información se definió la pregunta de diseño, el problema a solucionar. Finalmente se llegó a las etapas de desarrollo e implementación. Este método permite pivotar entre las etapas para comprender mejor el problema y generar una solución óptima.

Se estima que, de los 31.5 millones de hogares del país, en 6.1 millones vive al menos una persona con discapacidad (casi **2 de cada 10**).
(CONAPRED, 2016)



La mitad (49.4%) de las personas con discapacidad vive en **situación de pobreza**: 39.4% vive en pobreza moderada, mientras que 10% está en pobreza extrema
(CONEVAL, 2017).



RESULTADOS

A partir de la investigación realizada se encontraron siete **áreas de necesidad**: Campañas integrales, venta de productos, espacios de interiorismo y almacenamiento, organización, plataformas, transporte y la última área en la cual se enfoca este proyecto:

DESARROLLO DE HABILIDADES

De la cual derivan las siguientes problemáticas.



Se necesita **maquinaria para las terapias**. Si los pacientes quisieran mejorar o avanzar por su cuenta aunque sepan los ejercicios no tienen las herramientas.

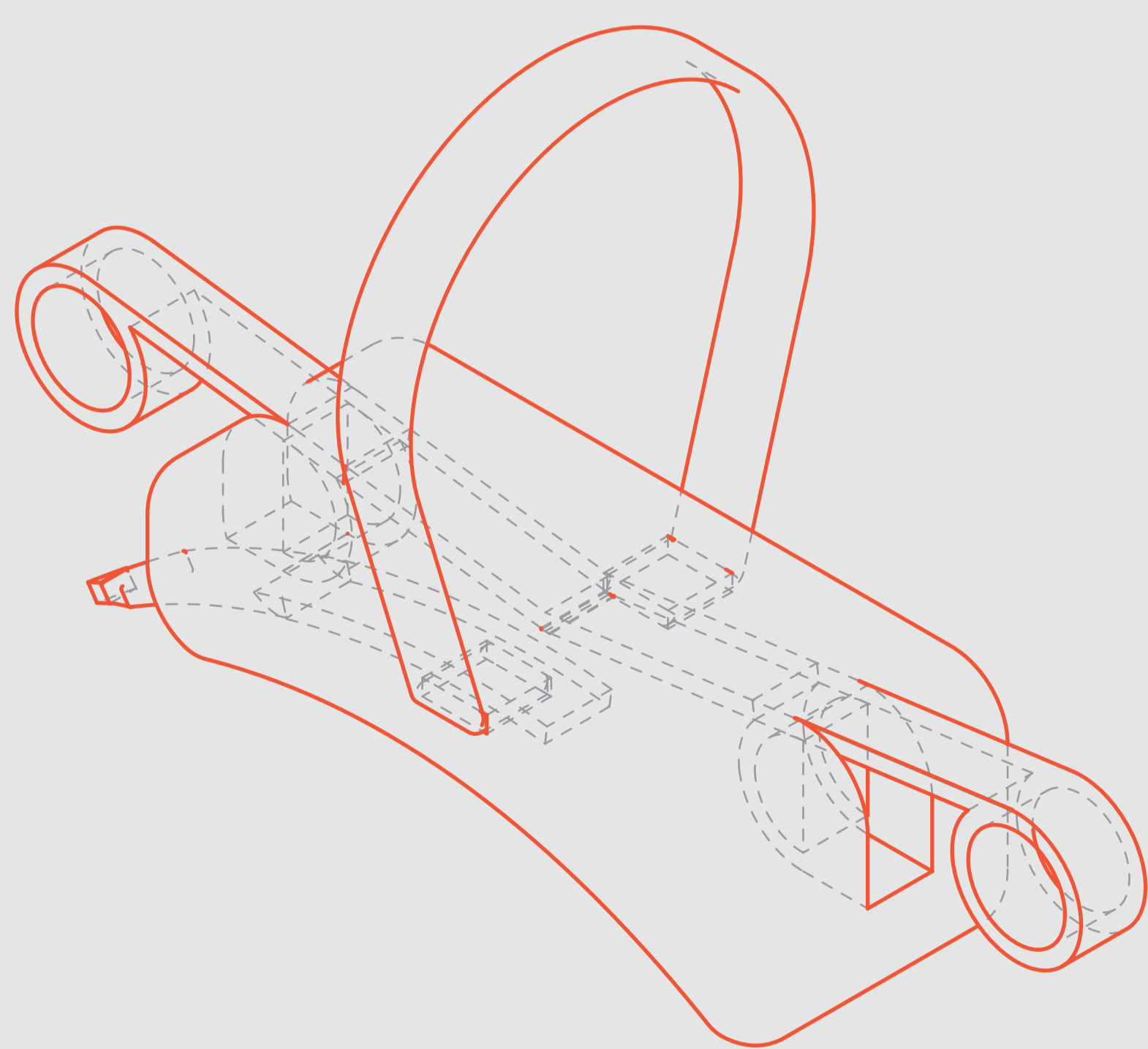
La mayoría de los pacientes son **geriátricos** que requieren terapia física y asisten acompañados.

La meta final de la rehabilitación es lograr que los pacientes salgan adelante pero es difícil debido a las **limitaciones físicas**.

Algunos pacientes dejan de asistir porque viven muy lejos de los centros de rehabilitación o **no tienen cómo llegar**.

1 Este producto busca facilitar a los usuarios la posibilidad de independencia en cuanto al uso de elementos comunes de la cotidianidad, como agarrar cubiertos para poder comer, tomar vasos, escribir en un celular, entre otras cosas que impliquen agarrar, pulsar o tomar.

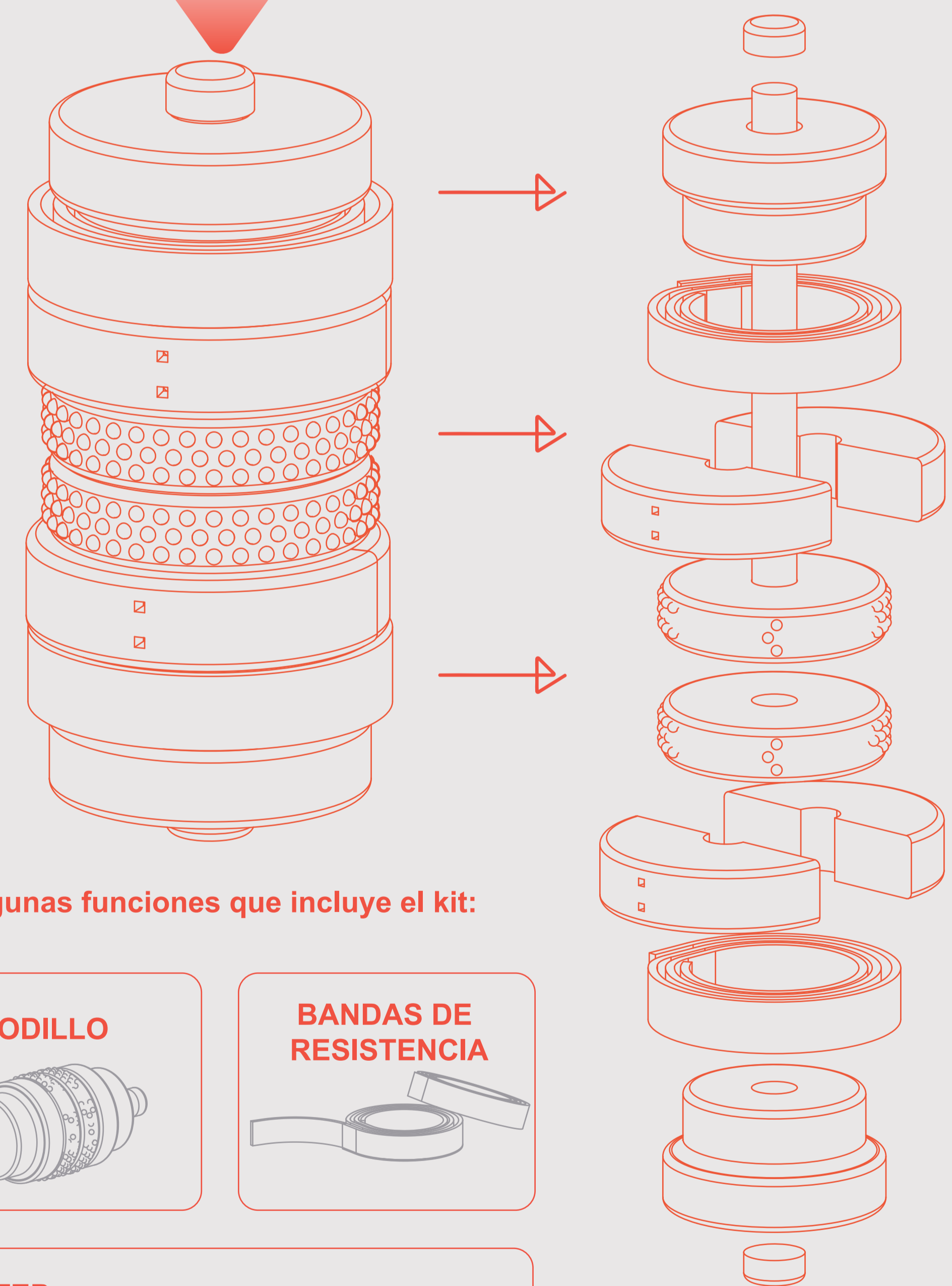
El material silicón y un sistema interno de resorte, permiten que el producto se adapte a distintas piezas que generalmente suelen ser difíciles de manipular para personas con discapacidades motoras manuales.



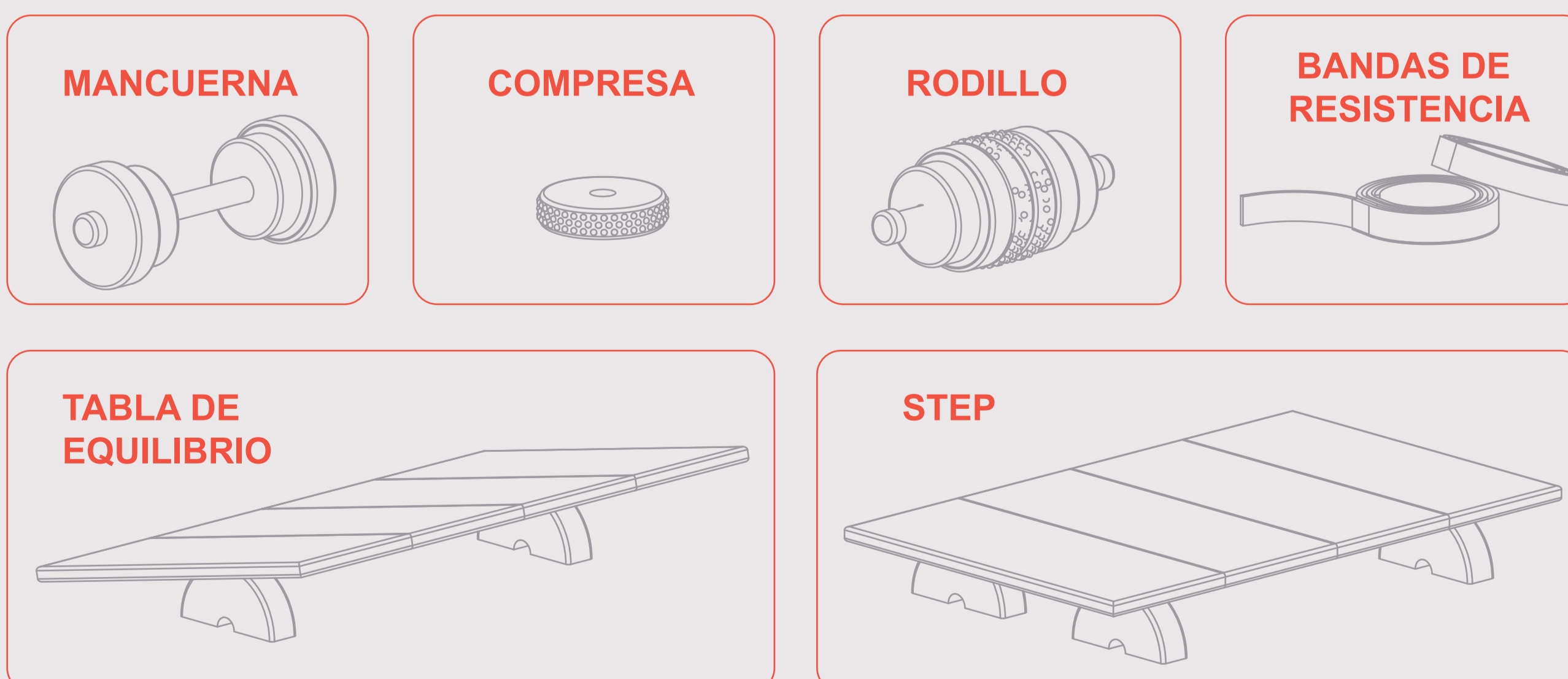
2 Esta solución propone un kit de equipo para terapia física básico. Todas las piezas se ensamblan para formar una forma cilíndrica y armónica cuando el producto no está en uso, en el momento que el usuario lo requiera puede unir diferentes piezas para crear el equipo que este necesita de acuerdo a sus necesidades fisioterapéuticas. Todo se une por medio de ensamblajes sencillos. Este diseño permite que los pacientes y cualquier usuario tenga acceso fácil y de menor costo a los productos más utilizados, de acuerdo a la investigación realizada.

Este producto no existe como tal en el mercado, ni es una modificación o evolución de algo previamente diseñado. La propuesta presenta innovación y favorece la economía circular. Pretende mejorar la salud y hacerla accesible a personas en situación de pobreza.

Su venta se trabajará en un esquema de donación de un porcentaje del precio por producto para obsequiárselo a personas vulnerables.



Algunas funciones que incluye el kit:



CONCLUSIONES

Este proyecto pretende convertirse en algo real, comercializarse y contribuir a la mejora de la salud de los mexicanos, en especial de aquellos con escasos recursos. Tras la investigación realizada se concluye que el producto diseñado resuelve una necesidad real que no la ataca ningún otro artículo en el mercado. Por parte del proceso de diseño y fabricación se puede afirmar que la producción del mismo es completamente viable y promete una buena respuesta funcional.

REFERENCIAS

IDEO.org. (2016). The Field Guide to Human-Centered Design. Recuperado de https://bestgraz.org/wp-content/uploads/2015/09/Field-Guide-to-Human-Centered-Design_IDEOorg.pdf
CONAPRED. (2016). Personas con discapacidad. Recuperado de <http://www.conapred.org.mx/userfiles/files/Ficha%20Pc-D%281%29.pdf>