



Evodio Sánchez Rodríguez
Académico Universidad Anáhuac
evodio_sanchez@yahoo.com

Introducción

Más del 50% de los seres humanos no tienen acceso a internet, redes sociales, ancho de banda fijo y móvil. A este problema se le conoce como brecha digital, donde los que no tienen acceso a la tecnología quedan rezagados, en una sociedad donde florecen las desigualdades. La responsabilidad social y la innovación son herramientas para atender un problema que apareció desde principios del siglo XXI, para lo cual la ONU en 2015 planteó objetivos de desarrollo sustentable con respecto al acceso y uso de la tecnología para el desarrollo de los países.

Resultados

En la figura 2 se establece la relación sistémica de los conceptos claves de la investigación, donde se observan desigualdades entre países desarrollados y en vías de desarrollo. Por ello, la ONU estableció indicadores específicos para el desarrollo sustentable de la brecha digital en cuanto el acceso a Internet, uso de internet y el ancho de banda fijo y móvil. La educación es considerada un catalizador para disminuir la desigualdad tecnológica. En esta investigación se pretende demostrar que el porcentaje de matriculación de secundaria terminada tiene mayor correlación en la disminución de la brecha digital.



Material y Método

Se trata de una investigación cuantitativa, aplicada, correlacional, documental y logitudinal (2012-2015). En la figura 1 se muestra la metodología. El objetivo es evaluar si el porcentaje de matriculación secundaria terminada es el principal indicador educativo relacionado con una menor brecha digital, medida en indicadores de los objetivos del desarrollo sustentable en 138 países de 2012 a 2016.

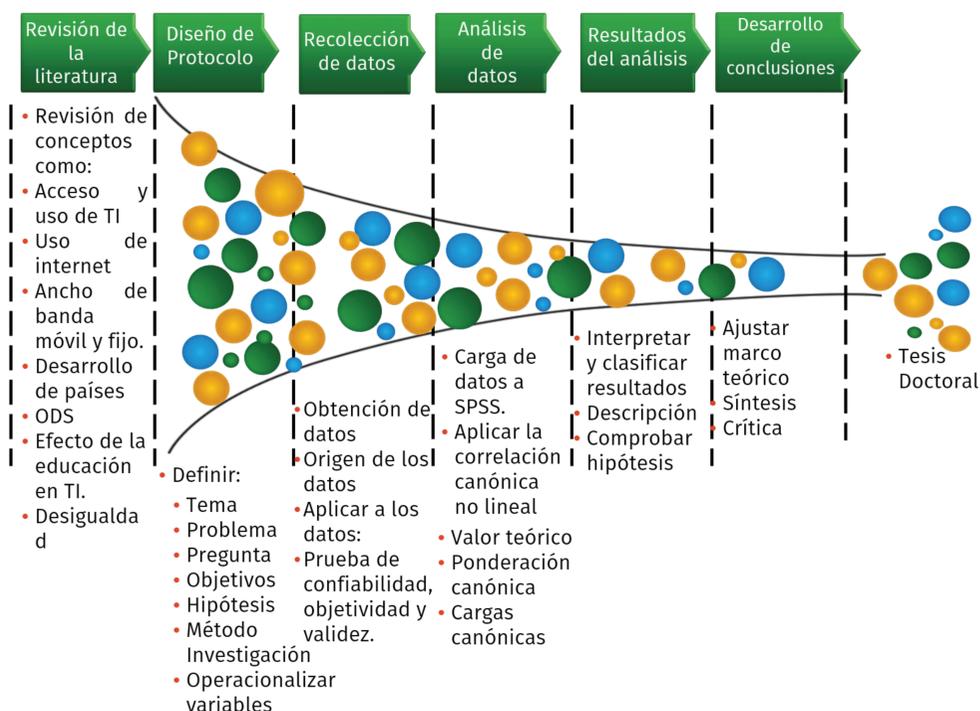


Figura 1. Metodología de la investigación.

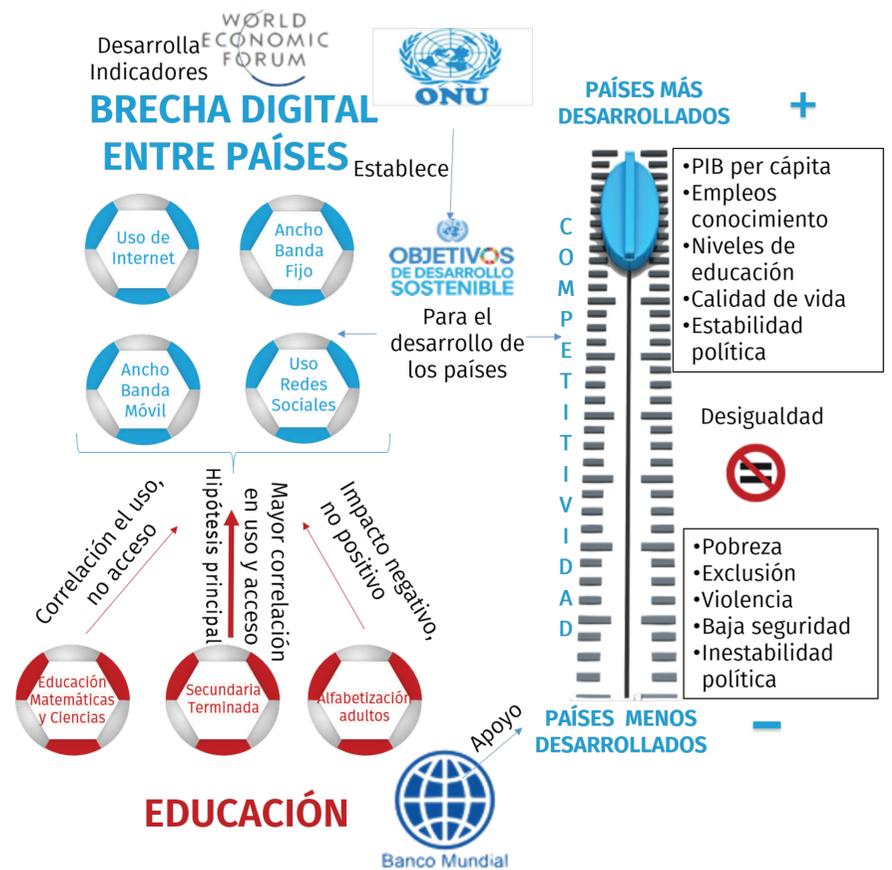


Figura 2. Relación sistémica.

Discusión

En caso de demostrarse que los indicadores educativos están relacionados y que la asociación es alta, se podrían tener bases para predecir con mayor o menor exactitud el grado de la variación digital de un país, dependiendo de su nivel educativo, lo que permitiría establecer mejores estrategias para los programas enfocados a reducir las distancias tecnológicas entre los países.

Referencias

- Castell M. La era de la información: economía, sociedad y cultura. Madrid: Siglo XXI Editores; 1997.
- Beck U. ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización. Madrid: Ediciones Paidós Ibérica; 1998.
- Bauman Z, Santos CC. Tiempos Líquidos. 2016.
- Van Deursen A, van Dijk J. The digital divide shifts to differences in usage. New Media & Society. 2014;16(3):507-26.
- Alva de la Selva AR. Los nuevos rostros de la desigualdad en el siglo XXI: la brecha digital. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. 2015;Año LX(223):265-86.