



# DISEÑO SOCIAL: LOS PROYECTOS DE DISEÑO SOCIAL COMO FACTOR PARA INDUSTRIALIZAR A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Rogelio Castillo Aguilera  
Investigador  
rogeliocastilloaguilera@gmail.com

Rubén Esqueda Acton  
Estudiante de Doctorado en Innovación y  
Responsabilidad Social  
resqueda@anahuac.mx

## Introducción

La actividad del diseño, y particularmente el diseño industrial, se ha convertido en un generador de riqueza y de consumo a lo largo de los años, particularmente después de la segunda guerra mundial. Nacido dentro de la escuela de la Bauhaus en Alemania, el diseño industrial se enfocó, desde sus inicios, en llevar el bienestar de la vida moderna a toda la población, sin importar su nivel socioeconómico. Existen pocos estudios que profundicen en el diseño social, y los dos autores más recurrentes en la literatura son Víctor Papanek y Victor Margolin.

Esta investigación busca una propuesta clara sobre lo que debe ser la definición del diseño social, y determinar si es capaz de industrializar las soluciones socialmente responsables mediante su uso, haciendo para ello un análisis de proyectos de diseño con un claro componente de responsabilidad social.

## Material y Método

En una primera etapa, se hizo un análisis documental en bases digitales de datos como Thomson, Pro Quest, JSTOR y EBSCO, sobre los temas de diseño social e impacto social, así como diseño socialmente responsable. También se han consultado informes de la Organización Mundial de la Salud, la legislatura vigente en México, así como lo referente a las normas ISO y la ONU.

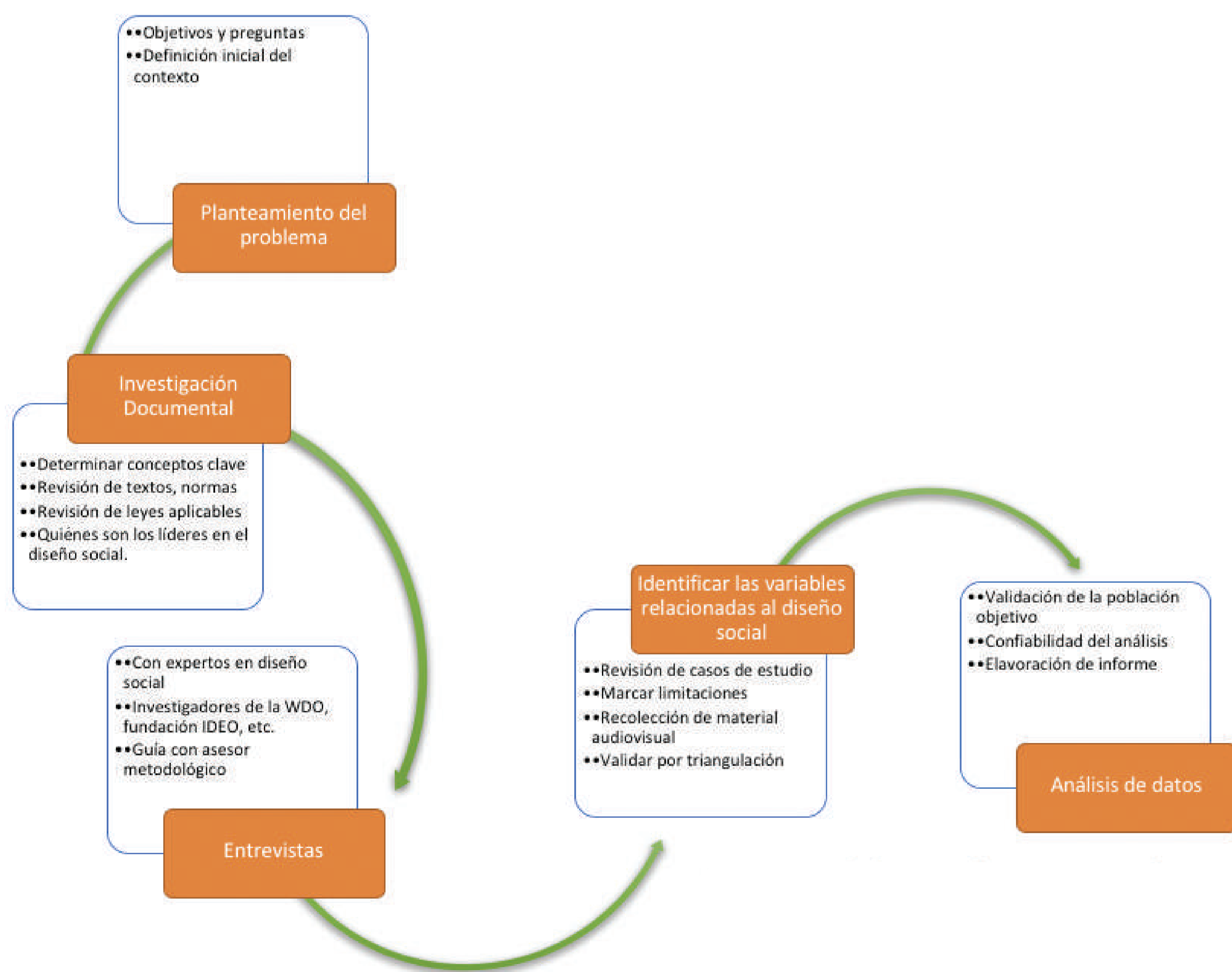


Figura 1. Desarrollo del método, Fase 1, Cualitativa.  
Fuente: Elaboración propia, adaptada de H. Sampieri 2014 y L. Vidales 2015.

## Resultados

El diseño social se ha desarrollado poco, a pesar de estar adquiriendo relevancia en los últimos años, y la información sobre el tema no es abundante. Se prevé demostrar que el diseño social puede aplicar sus principios y procesos para industrializar la responsabilidad social, además de proveer de información en un área poco estudiada.

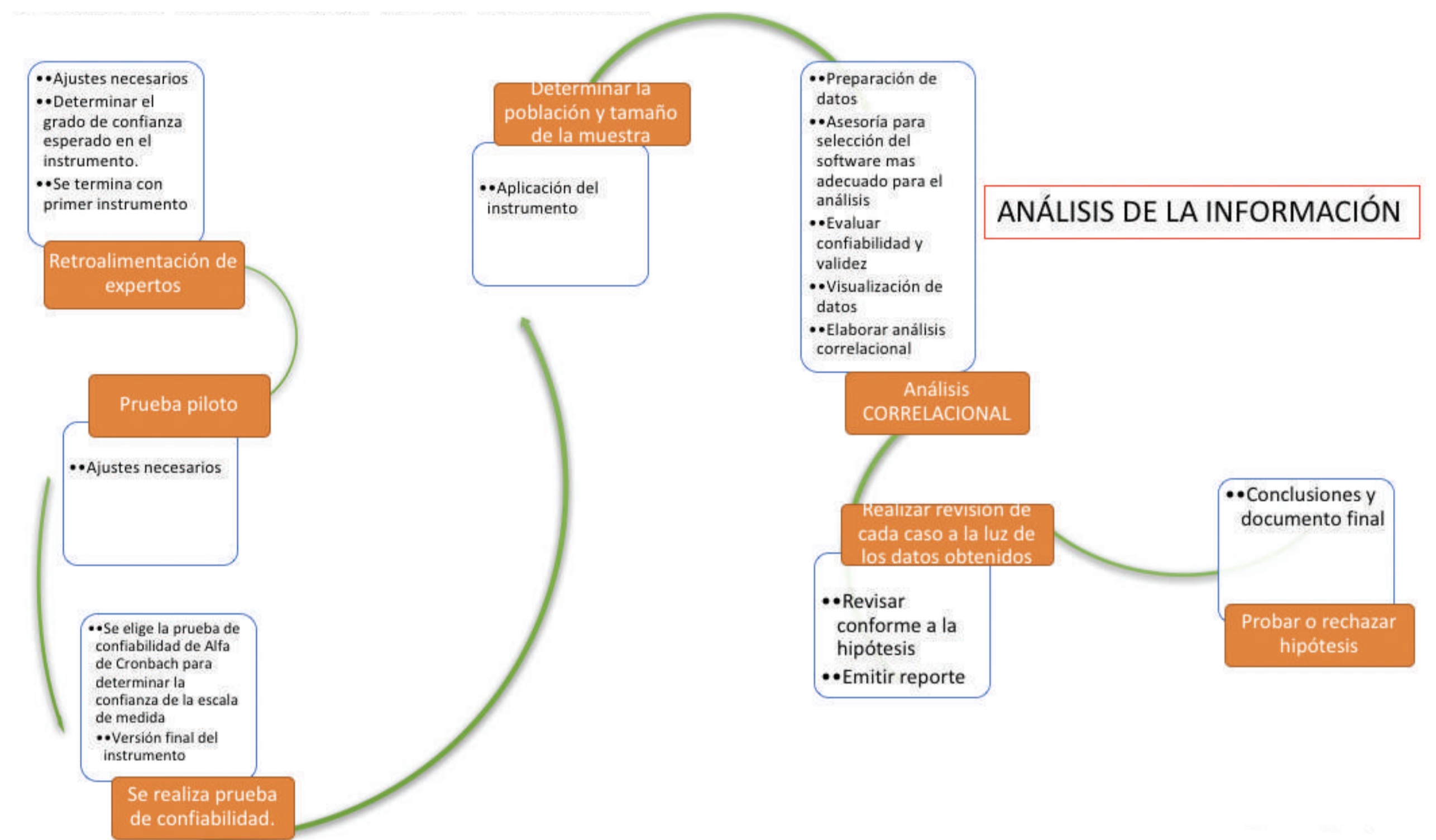


Figura 2. Desarrollo del método, Fase 2, Cuantitativa.  
Fuente: Elaboración propia, adaptada de H. Sampieri 2014 y L. Vidales 2015.

## Discusión

Parece contradictorio hablar de diseño industrial, globalización y responsabilidad social, porque lo primero conlleva generalmente a pérdida de empleos locales, explotación masiva de recursos, masificación del mercado y una búsqueda de eficiencia incluso en contra del medio ambiente y del bienestar de las personas. En los últimos años, la sociedad y las regulaciones han dado voz al consumidor, se cuestiona la procedencia de las cosas, se verifica su impacto y se habla de generar empleos locales y desarrollo regional. Ahora no solo se ofrecen productos, sino soluciones a segmentos individuales de la sociedad. Nicolla Morelli (2007) menciona que se puede hablar de industrializar la responsabilidad social desde dos aproximaciones. Tomar en cuenta el nuevo contexto que ha emergido en las condiciones para la producción industrial y los negocios, en donde los grupos de interés son primordiales.

## Referencias

1. Bhamra T, Lilley D, Tang T. Sustainable use: Changing Consumer Behaviour through Product Design. Changing the Change: Design Visions, Proposals and Tools. Department of Design & Technology, Loughborough University: 2008.
2. Brown, T., & Wyatt, J. Design Thinking for Social Innovation. Stanford Social Innovation Review, 2010;8:31-35.
3. Chapman, J. Design for (Emotional) Durability. Design Issues, 2009;25(4):29-35.
4. Chinda DH. The Social Implication of Industrial Design. Fiability & Durability / Fiabilitate si Durabilitate, 2012:259-264.

5. Forlizzi, J. The product ecology: Understanding social product use and supporting design culture. International Journal of Design, 2007;2(1):11-20.
6. Luchs MG, Brower J, Chitturi R. Product Choice and the Importance of Aesthetic Design Given the Emotion-laden Trade-off Between Sustainability and Functional Performance. Journal of Product Innovation Management, 2012;29(6):903-916.
7. Manzini, E. Making Things Happen: Social Innovation and Design. Design Issues, 2014;30(1):57-66.
8. Margolin V, Margolin SA. "Social Model" of Design: Issues of Practice and Research. Design Issues, 2002;18(4):24-30.
9. Morelli N. Social Innovation and New Industrial Contexts: Can Designers' Industrialize Socially Responsible Solutions? Design Issues, 2006;23(4):3-21.
10. Thomas A. Design, Poverty, and Sustainable Development. Design Issues, 2006;22(4):54-65.