

IMPACTO ECONÓMICO-SOCIAL DE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL MERCADO LABORAL DE MÉXICO (1980-2017)

Tawny A. Valdivieso Salomón
 Doctorado Innovación y Responsabilidad Social
 tawnyvaldiviesodirs@gmail.com

Introducción

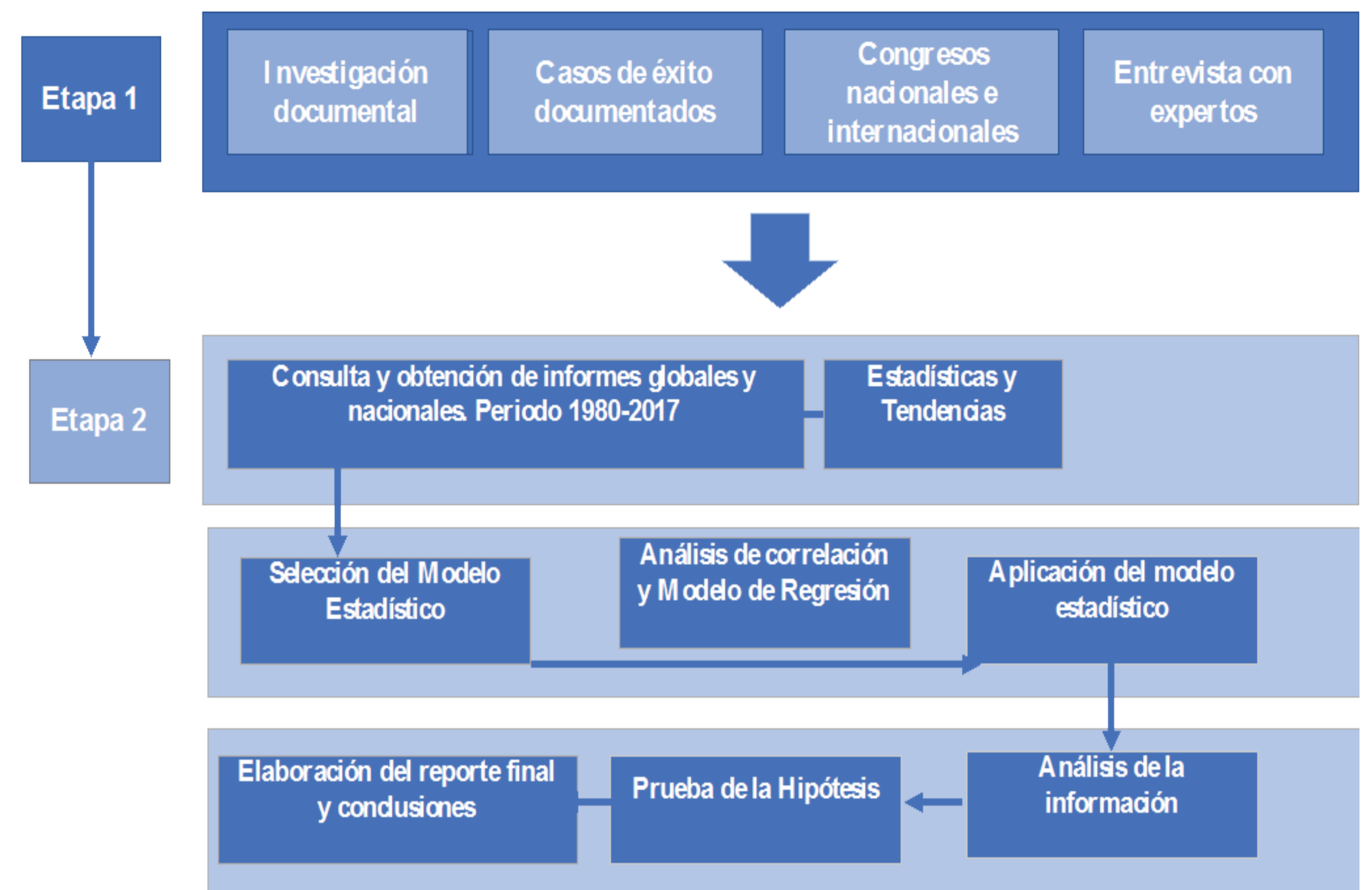
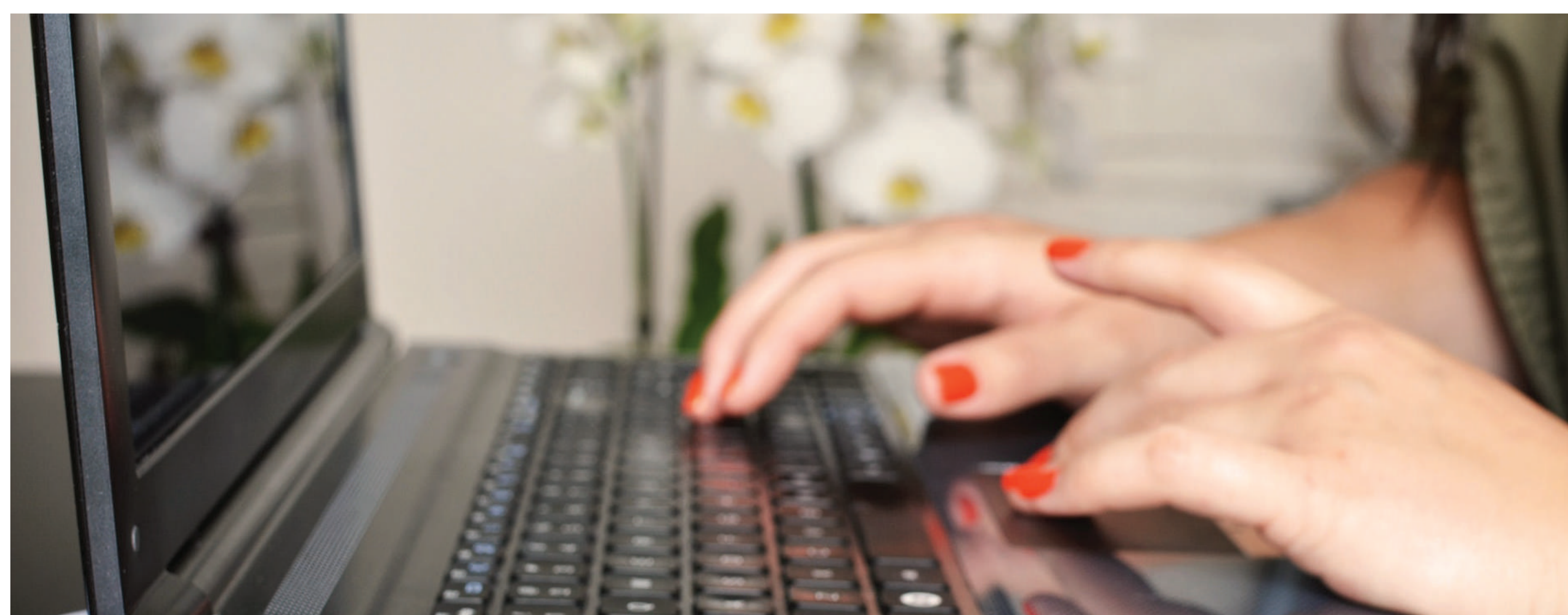
En México hay desigualdad económica y social entre géneros en el mercado laboral. Según cifras del INEGI, en 2015 las mujeres conformaban 51% de la población y, aunque desde principios de la década de 1990 ha aumentado la participación de las mujeres de edad intermedia (25 a 54 años) en la fuerza laboral, sigue siendo inferior al promedio de la OCDE para las mujeres y considerablemente menor que la tasa de participación de los hombres mexicanos. Asimismo, las mexicanas aún ganan 16.7% menos en promedio que los hombres (OCDE, 2017). Este trabajo consiste en analizar y explicar la relación causal entre la participación de la mujer en el mercado laboral y el impacto económico y social en rubros como empleo, disminución de la pobreza, productividad en el país, calidad de vida, equidad de género e integración familiar. El presente estudio se limita a México y abarca del año 1980 hasta la actualidad.

Material y Método

Se propone un estudio con enfoque mixto, explicativo y con alcance correlacional, con dos etapas, cualitativa y cuantitativa, para estudiar, analizar y explicar las consecuencias económicas y la contribución a la sociedad que ha tenido la participación de la mujer en el mercado laboral en México entre los años 1980 y 2017, así como determinar estrategias que sirvan a la mujer mexicana para insertarse laboralmente con un impacto positivo, estableciendo un diseño documental, longitudinal y no experimental de las estadísticas y tendencias del tema.

De acuerdo a:	Esquema de investigación:	Breve descripción:
La finalidad de la investigación.	Aplicada	Contribución a problemas específicos, relacionados con el objeto de estudio abordado.
Las fuentes de información.	Documental	Como su nombre lo indica, referida a la indagación a través de documentos diversos como pueden ser, por ejemplo, textos, revistas, grabaciones de audio y de video, prensa, etc.
El control que se tendrá sobre las variables de investigación.	No experimental	Referida a la observación de la situación una vez ocurrida el fenómeno. No existe manipulación de variables. Puede ser clasificado, de acuerdo a su dimensión temporal, es decir, al número de momentos durante los cuales se recolectan los datos. Longitudinal. Por medio de estos esquemas, se recolectan datos a través de diferentes momentos para analizar los cambios ocurridos en las variables de estudio.
El alcance de la investigación.	Correlacional	Tiene como propósito evaluar relaciones estadísticas que puedan existir entre dos o más variables.

Cuadro 1. Tipología de la investigación.



Cuadro 2. Procedimiento de investigación deseado.

Resultados y Discusión

Durante la década de los setenta, se presentó la incorporación masiva de las mujeres al trabajo. En México se acentuó a partir de la década de los noventa, donde se observa el comportamiento de las mujeres que hoy en día concilian la actividad económica con las tareas reproductivas y con la maternidad. La participación económica de las mujeres aumentó del 19.6% en 1990 a 42.9% en el primer trimestre de 2016. El Informe Global de la Brecha de Género (FMI), que evalúa la situación laboral, económica y política de las mujeres en 144 países, ubica a México en el lugar 66 del ranking. De igual forma, el FMI afirma que las mujeres están sobrerrepresentadas (75%) en los sectores de trabajo no remunerado y subrepresentadas (37%) en los sectores automotriz, energético y tecnológico. Estudios evidencian que la mujer tiene que ser vista como una transformadora de la sociedad, es decir, como factor de crecimiento en las comunidades, la mejora de la productividad y la reducción de la pobreza en nuestro país, por lo que se hace evidente la necesidad de políticas que mejoren la inclusión e igualdad en las relaciones laborales entre mujeres y hombres.

Referencias

1. INEGI [Internet]. Anuario estadístico y geográfico de los Estados Unidos Mexicanos. 2016 [citado el 11 de julio de 2017]. Disponible en: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825087340>
2. Márquez BA, Barrios MO. Participación femenina en el mercado laboral de México al primer trimestre de 2016. Disponible en: https://scholar.google.com.mx/scholar?client=safari&rls=en&oe=UTF-8&gfe_rd=cr&um=1&ie=UTF-8&lr&q=related:iliiqN4fdSmAFM:scholar.google.com/
3. Más equidad, más rentabilidad [Internet]. REVISTA MEJORES PRÁCTICAS. [Citado el 14 de julio de 2017]. Disponible en: <http://www.mejorespracticas.com.mx/detalle.php?id=9201>