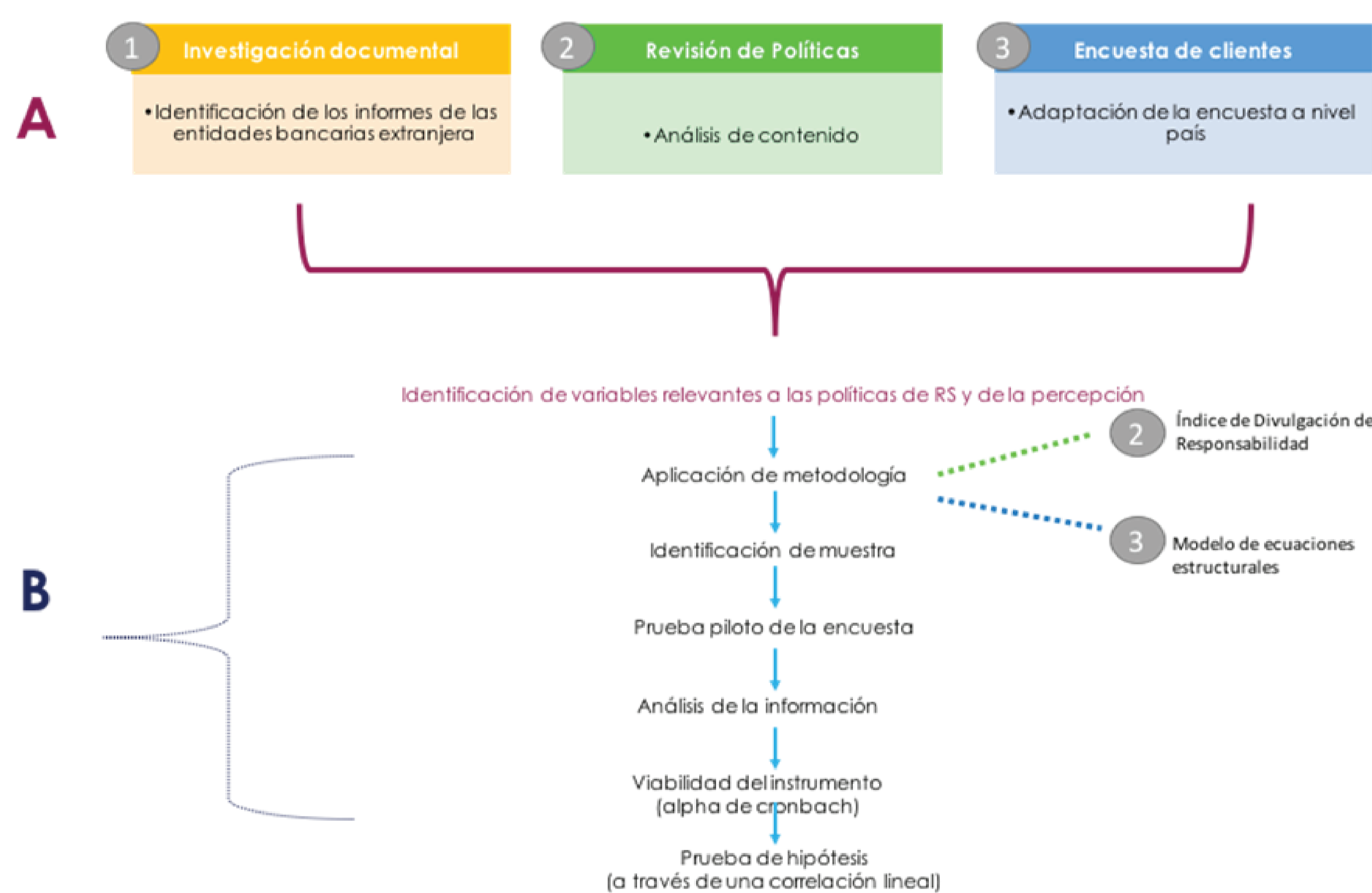


Perla Vázquez Hurtado
 Doctorado en Innovación y
 Responsabilidad Social

Introducción

En México se ha investigado la RS en el sector financiero, pero existen pocos trabajos que tomen en cuenta a las entidades bancarias. De los estudios realizados especialmente en España, se tomarán metodologías cualitativas y cuantitativas para cumplir los objetivos de esta investigación.

El sector financiero es uno de los que invierte más en materia de RSC a nivel mundial [2, 5]. En México operan, desde hace al menos 20 años, diversos bancos extranjeros, los cuales exhiben en sus países de origen mayor avance en las políticas y aplicación de la RSC, así como en la medición de la percepción que tienen de los clientes. En este trabajo se usará la metodología de caso para estudiar las políticas de tres entidades extranjeras bancarias en México respecto a este tema, a través de sus informes.



Resultados y Discusión

La RSC es necesaria para crear y mantener la confianza en las instituciones financieras [1]. Para generar confianza en los grupos de interés es fundamental la transparencia, y los informes anuales de RSC sirven para que las empresas puedan transmitir al mercado y a la sociedad sus procesos de gestión y evolución en esta materia [6].



Las entidades financieras han sido excluidas de la mayoría de los estudios realizados sobre RSC, a pesar de que han jugado un papel primordial como pioneras para su impulso [3]. La información divulgada por las entidades bancarias a través de las memorias de responsabilidad social es muy heterogénea, y las categorías de la comunidad y de medioambiente en particular son las más divulgadas de forma general [6].

Material y Método

Se trata de un estudio mixto (cualitativo y cuantitativo), aplicado, descriptivo, correlacional, no experimental y transversal. Busca conocer si las entidades bancarias extranjeras llevan a cabo políticas de RSC; cuáles tiene mayor divulgación y si sus clientes las perciben. Se usarán fuentes de información documental. Las entidades bancarias extranjeras a analizar son: BBVA Bancomer, Citibanamex y HSBC.



Referencias

1. Argandoña A. Can Corporate Social Responsibility Help to Understand the Credit Crisis? En: Business Ethics and the Credit Crisis, North Carolina: University of North Carolina, Charlotte; 2007.
2. Marín L, Ruíz S. (2007). "I need you too"! Corporate identity attractiveness for consumers and the role of social responsibility. Journal of Business Ethics. 2007;71:245-260.

3. Rodríguez P, Fuentes F, Sánchez S. Transparency in social disclosure in financial institutions through Spanish CSR reports in the context of crisis. Universia Business Review, 2012;(2):84-107.
4. Rodríguez P, Fuentes F, Sánchez S. Revelación de información sobre clientes, comunidad, empleados y medio ambiente en las entidades financieras españolas a través de las memorias de responsabilidad social corporativa (2007-2010). Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, 2013;19:180-187.
5. Truscott R, Bartlett J, Tywoniak S. The reputation of the corporate social responsibility industry in Australia. Australian Marketing Journal. 2009;17(2):84-91.
6. Vázquez O, Cordero C. Análisis empírico de la información emitida por las empresas del IBEX 35 en materia de responsabilidad social corporativa. Ekonomiaz, 2007;65(2):150-183.