

Selfer, Personality in a Virtual Paradigm. An Ethnomethodological Study on the Subject of the Selfie.

Salinas Mercado, Esteban; González-González, Alejandro.

Resumen.

En vista de las conductas emergentes facilitadas por las innovaciones digitales, este artículo propone una comprensión del desarrollo de la identidad en el paradigma virtual. La tarea es inscribir el fenómeno *selfie* de manera exploratoria dentro de un marco teórico pertinente que permita aprehender sus aspectos en términos de valor y relaciones. Utilizando una etnometodología cualitativa (Análisis semántico basado en imágenes), se busca localizar cierta narrativa del cuerpo en un contexto de intercambio interdisciplinario en relación con una categoría hipotética; concretamente, el *Selfer*. Recursos compilados derivados del psicoanálisis, la psicología, sociología, cibernética, etc., ofrecen inscribir estos nuevos fenómenos a las teorías de meditación y del Sujeto. La etnometodología empleada aquí considera la narrativa de la *selfie* como un despliegue de la imagen corporal. El interés yace en comprender las motivaciones y consecuencias como individuos y sociedades a través de la conciencia discursiva. Se derivó un grupo

de tres componentes a partir de la información recolectada: *El Yo*, *El Yo Ideal Virtual Colectivo*, y el *Síntoma*. Los resultados se presentan como un análisis narrativo del discurso de los participantes. Este estudio considera a las *selfies* como objetos transtéticos con una notable provocación de la impresión de uno mismo, basándose en un análisis crítico de los testimonios de los participantes. Los hallazgos de este estudio son relevantes en un contexto social en términos de explorar el efecto de las *selfies* sobre la salud mental, las psicodinámicas y la semiología.

Abstract.

In view of the emerging behaviors facilitated by digital innovations, this article proposes an insight of the development of identity in the virtual paradigm. The task is to inscribe the *selfie* phenomenon in an exploratory manner within a pertinent theoretical framework that allows apprehending its aspects in terms of value and relationships. Using a qualitative ethnomethodology (Semantic Analysis Based on Images), it's sought to locate certain narrative of the body in a context of interdisciplinary exchange in relation to a hypothetical category; namely the *Selfer*. Compiled sources derived from psychoanalysis, psychology, sociology, cybernetics etc. offer to inscribe these new phenomena into theories of mediation and the Subject. The ethnomethodology employed here considers selfie-narrative as a deployment of the body image. The interest lies in

understanding motivations and consequences as individuals and societies through discursive consciousness. A group of three components were derived from the collected data: *Self*, *The Ideal Virtual Collective Self (IVCS)* and the *Symptom*. The results are presented as a narrative analysis of the participants' discourse. This study considers selfies as trans-aesthetic objects with notable elicitation of self-impressions, based on a critical analysis of the participants' testimonies. The findings of this study are relevant in a social context in terms of exploring the effect of selfies on mental health, psycho-dynamics and semiology.

Bibliografía.

Salinas, E. & González, A. (2018). Selfer, Personality in a Virtual Paradigm. An Ethnomethodological Study on the Subject of the Selfie. *Language and Psychoanalysis*, 7(2), 57-71. Disponible en <https://pdfs.semanticscholar.org/67ea/a931c8e5683a7d3ac1bd7f7abe6d0981a291.pdf>.