

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Larios, G., & Soto, A. (2017). Semantic test of a technology management model in family business. *Journal of Technology Management and Innovation*, 12(3), pp.58-63.

Resumen. Este documento reúne las concepciones del negocio familiar desde la perspectiva de la gestión de la innovación y la tecnología, y las pone a prueba en el caso de un productor mexicano de caña de azúcar. La literatura indica que los objetivos no financieros, la aversión al riesgo y los controles fuertes influyen negativamente en los resultados de innovación de las empresas familiares. Con base en el análisis de redes semánticas, recopilamos información transversal sobre las actividades tecnológicas de la empresa, valores de innovación y flujos organizacionales, lo que permitió identificar un perfil de gestión organizacional que da forma a un estilo innovador. Aunque reconocemos la consistencia de la literatura en aspectos como la influencia y el control directo de la familia, o la importancia de las asociaciones de ITS y el conocimiento externo, nuestros hallazgos no identificaron ninguna preocupación acerca de perder el control en algunas partes de la empresa familiar. Esta investigación contribuye a la comprensión de la gestión de la tecnología y los elementos para organizar una empresa familiar en una economía emergente desde una perspectiva relacional. Se discuten las implicaciones para respaldar la teoría y la caracterización de la innovación de la empresa familiar y la gestión de la tecnología en los países en vías de desarrollo.

Abstract. This paper assembles family business conceptions from the innovation and technology management perspective, and tests them in the case of a Mexican sugarcane producer. Literature indicates that non-financial objectives, risk aversion and strong controls negatively influence family firms' innovation outcomes. Based on semantic network analysis, we collected transversal information on the firm's technology activities, innovation values and organizational flows, which allowed for the identification of an organizational management profile that shapes an innovation style. Although we

acknowledge literature consistency in aspects such as family direct influence and control, or the importance of STI partnerships and external knowledge, our findings didn't identify any concerns about losing control in parts of the family business. This research contributes to the understanding of technology management and organizational elements in an emerging economy's family firm from a relational perspective. Implications for theory endorsement and characterization of family business innovation and technology management in developing countries are discussed.