

**FACULTAD DE CIENCIAS ACTUARIALES**

García, M., Viktorovna, E., & López, J. (2017). Stable marketing cooperation in a differential 7 Game for an Oligopoly. *International Game Theory Review*, 20(1).

**Resumen.** En el presente artículo, se desarrolla un modelo dinámico de un oligopolio mediante un juego publicitario de crédito mercantil acumulado con tiempo terminal aleatorio, ya que el objetivo es encontrar una solución cooperativa que sea consistente en el tiempo, teniendo en cuenta una acumulación dinámica de crédito mercantil con depreciación para un número finito de empresas.

**Abstract.** In this paper, we develop a dynamic model of an oligopoly playing an advertising game of goodwill accumulation with random terminal time. The goal is to find a cooperative solution that is time-consistent, considering a dynamic accumulation of goodwill with depreciation for a finite number of firms.