

Stable Marketing Cooperation in a Differential Game for an Oligopoly.

García-Meza, Mario A.; Viktorovna Gromova, Ekaterina; López-Barrientos José D.

Resumen.

En este artículo desarrollamos un modelo dinámico de un oligopolio que emplea una campaña publicitaria de acumulación de buena voluntad con un tiempo terminal aleatorio. El objetivo es encontrar una solución cooperativa que sea consistente en el tiempo, considerando la acumulación dinámica de buena voluntad con depreciación por un número finito de empresas.

Abstract.

In this paper, we develop a dynamic model of an oligopoly playing an advertising game of goodwill accumulation with random terminal time. The goal is to find a cooperative solution that is time-consistent, considering a dynamic accumulation of goodwill with depreciation for a finite number of firms.



Bibliografía.

García-Meza, Mario., Viktorovna, E., & López-Barrientos, J. (2018) Stable Marketing Cooperation in a Differential Game for an Oligopoly. Disponible en [10.1142/S0219198917500281](https://doi.org/10.1142/S0219198917500281).