

Sustainable tourist attractions and destinations visited by its ecological contribution? A conjoint analysis study.

Gutiérrez-Marines, Carlos; Reyes-Mercado, Pável.

Resumen.

La conservación de valores turísticos en términos de herencia cultural y desarrollo económico, social y ambiental es un tema que ha preocupado a los promotores del turismo global. Los turistas eligen un destino sustentable sopesando los elementos constituyentes de servicio, infraestructura y comodidades que, en general, producen un atractivo. Este estudio pone a prueba la hipótesis principal de que la sustentabilidad produce la contribución de utilidad más elevada cuando los consumidores sopesan su decisión general acerca de visitar un destino sustentable. Es usual que los turistas decidan visitar un destino después de sopesar varios elementos del mismo. A través de un experimento de análisis conjunto, y al recolectar una muestra de 110 visitantes potenciales de un *resort* sustentable *premium*, este trabajo busca modelar la decisión de los turistas que visitan destinos sustentables, según los niveles de importancia en que integran los atributos del destino. Los resultados muestran que para los turistas que eligen un destino sustentable, la sustentabilidad proporciona la máxima utilidad entre

el grupo de atributos que determinan el concepto global del destino – precio, servicio, infraestructura y alimentos. Los gerentes deben darle a la sustentabilidad un aspecto destacado en la promoción integral para el mejor posicionamiento de los *resorts* sustentables *premium* como la primera elección de los visitantes.

Abstract.

The conservation of tourist values in terms of cultural heritage and economic, social, and environmental development is a topic that has concerned promoters of global tourism. Tourists choose a sustainable destination weighting the constituent elements of service, infrastructure, and amenities that, in the overall generate an attractive. This study tests the main hypothesis that sustainability yields the highest utility contribution when consumers weight their overall decision about visiting a sustainable destination. It is usual for tourists to decide on a destination after weighting several elements of such destination. Through the use of a conjoint analysis experiment and by collecting a sample of 110 potential visitors of a premium sustainable resort, this paper aims to model the decision of tourists visiting sustainable destinations, according to the level of importance in which they integrate the attributes of the destination. Results show that for tourists who choose a sustainable destination, sustainability provides the maximum utility among the set of attributes that determine the global concept of the destination - price, service, infrastructure and food. Managers should give sustainability a salient aspect into the integral promotion in order to

better position a premium sustainable resorts as first election of visitors.

Bibliografía.

Gutiérrez, C., & Reyes, P. (2018). Sustainable tourist attractions and destinations visited by its ecological contribution? A conjoint analysis study. *International Journal of Leisure and Tourism Marketing*, 6(2), 136-152. Disponible en

<https://doi.org/10.1504/IJLTM.2018.097232>.