

## PRONÓSTICOS DE TURISTAS INTERNACIONALES PROVENIENTES DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES



Eréndira Miranda Núñez  
 Doctorando del Doctorado Internacional en Turismo  
 erendira.miranda@anahuac.mx



José Eliud Silva Urrutia  
 Profesor del Doctorado Internacional de Turismo y miembro del CIEMA  
 jose.silva@anahuac.mx



Hazel Cerón Monroy  
 Coordinador del Centro Anáhuac de Investigación en Turismo (CAIT)  
 hazel.ceron@anahuac.mx

### Introducción

Actualmente, es imperante la necesidad de pronosticar la actividad turística como base de la toma de decisiones. Se realizó un pronóstico a 3 y 5 años para saber si se modificará la proporción de los mercados emisores, es decir, si puede aumentar la cantidad de turistas que provengan de un país diferente a Estados Unidos. Los turistas de ese país tienen acceso a los diferentes destinos nacionales, puesto que son el principal mercado emisor a México (Figura 1). El segundo mercado emisor es Canadá, cuyos turistas también se distribuyen a todos los destinos turísticos (Figura 2).

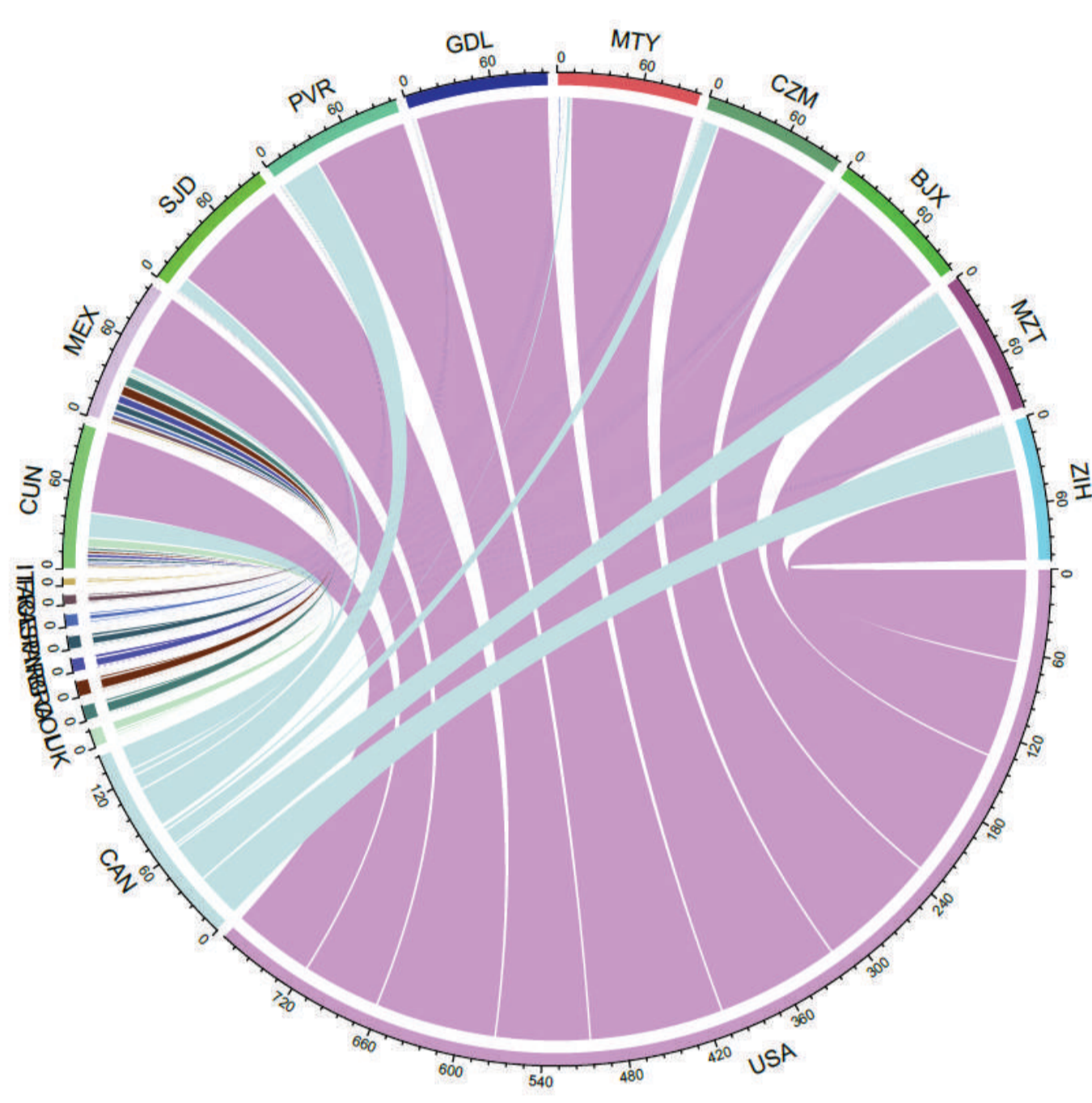


Figura 1. Distribución de llegadas de turistas internacionales a principales destinos nacionales.

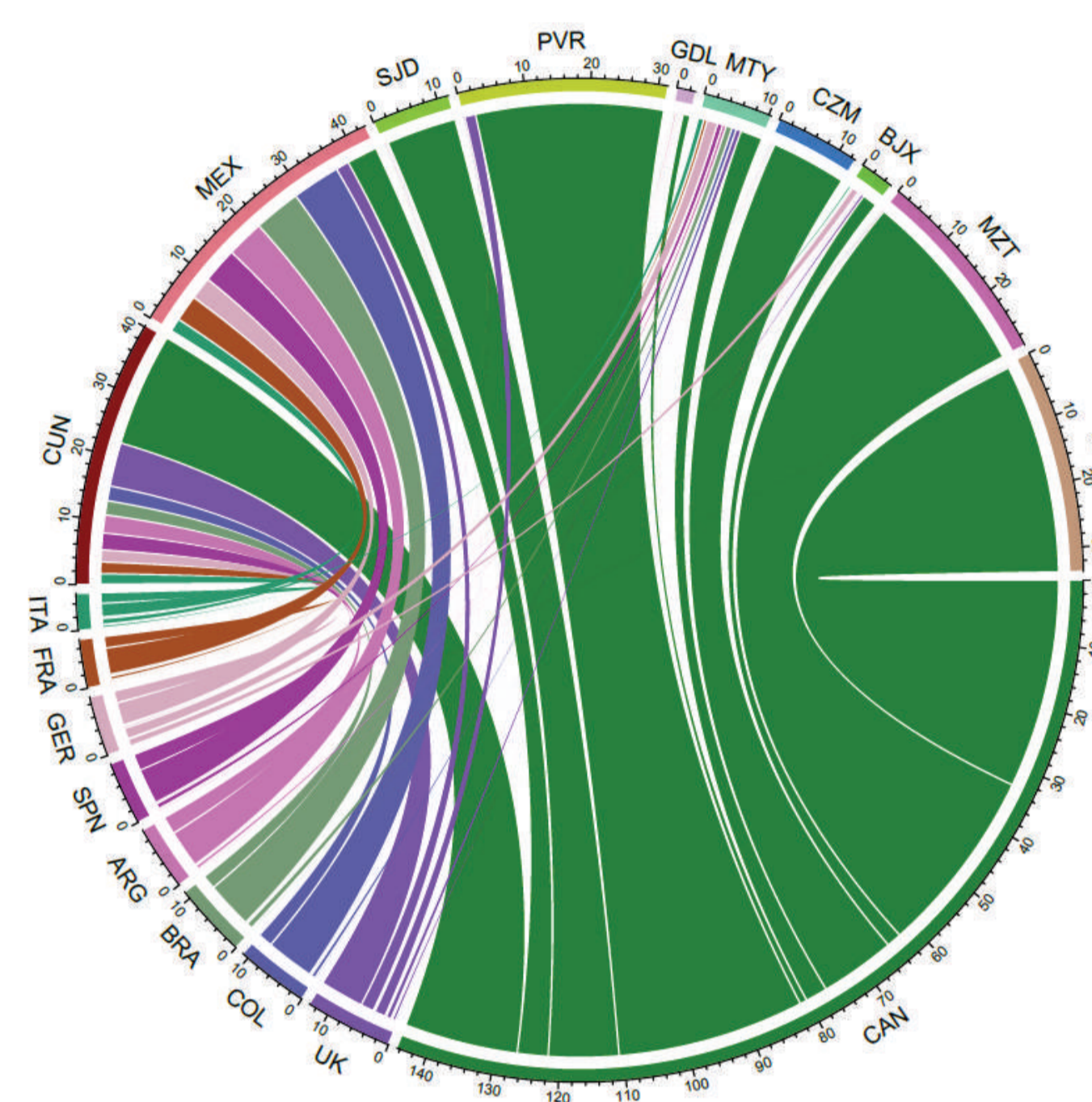


Figura 2. Distribución de llegadas de turistas internacionales a principales destinos nacionales (excluyendo Estados Unidos).

### Material y Método

Se realizaron estimaciones de turistas internacionales vía aérea, provenientes de los principales mercados emisores a nuestro país, con pronósticos multivariados, por medio de un modelo VAR de orden 2, mismo que satisface los supuestos de estabilidad de ajuste y normalidad, y ruido blanco en los residuales. A través de ellos, se plasman dos metas alcanzables con distintos intervalos de pronóstico al 95% de confianza. Para tal efecto se usó información mensual del Instituto Nacional de Migración de la Secretaría de Gobernación, del periodo de enero 2012 a diciembre 2016, obteniendo series de 60 datos. Los pronósticos se aplicaron para Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Colombia y Brasil.



### Resultados

Estados Unidos tiene el 68.5% del mercado de turistas enviados a México, el segundo lugar lo ocupa Canadá con 14.7%, seguidos de Gran Bretaña, Colombia y Brasil con 3.9%, 2.5% y 2.4% respectivamente. Los pronósticos a tres años evidencian un comportamiento idéntico que el de mediano plazo (Figura 3). En el corto y mediano plazos no existe un cruce de las tendencias estimadas entre Estados Unidos y Canadá; aún con horizontes muy grandes, el modelo no permite que la cantidad de turistas canadienses –al menos– se aproxime a la cantidad de turistas estadounidenses. Se evidencia, entonces, que el proceso de diversificación de mercados es muy gradual, conservándose como principal mercado a Estados Unidos en los próximos años. Se detecta nula probabilidad de diversificación hacia otros mercados, salvo que existan factores exógenos.

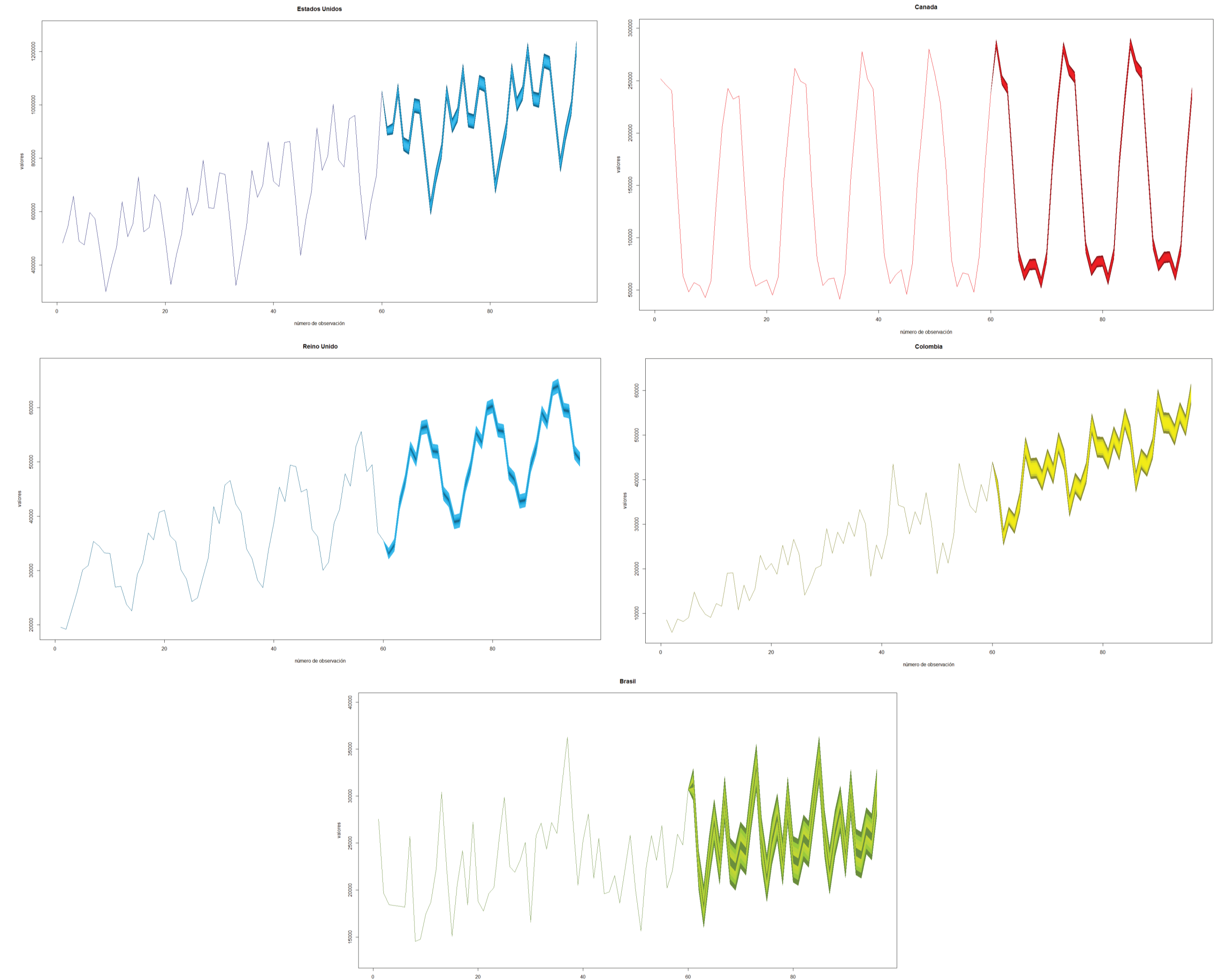


Figura 3. Pronósticos multivariados a 3 años de principales mercados emisores de turistas internacionales a México.

### Discusión

Si el mercado de Estados Unidos continúa siendo el principal emisor para el turismo de nuestro país, se requiere fortalecer los mecanismos de promoción. Las razones por las que viajan a México son fundamentalmente dos: la cercanía y las preferencias por el sol y playa que ofrecemos.

### Referencias

1. Registro de entradas aéreas, por continente y país de nacionalidad [Internet]. México: Instituto Nacional de Migración, Secretaría de Gobernación. [Consultado 20 de abril, 2017]. Disponible en: [http://www.politicamigratoria.gob.mx/es\\_mx/SEGOB/Registro\\_de\\_Entradas](http://www.politicamigratoria.gob.mx/es_mx/SEGOB/Registro_de_Entradas)
2. Sims CA. Macroeconomics and reality, Econometrica. 1980;48:1-48.