

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

González, E., & Canfield, C. (2017). The effects of motivation over entrepreneurial performance: The case of Mexican Startups. *Journal of Business & Entrepreneurship*, 28(2), pp. 149-171.

Resumen. La motivación, el vínculo entre intención y acción emprendedora, es la base de este estudio longitudinal que analiza el impacto de la motivación y otras variables contextuales en las fases iniciales de las startups. Con datos provenientes de 29 equipos que participaron en un taller de Lean Startups en México, un modelo de regresión logística exacta reveló que la motivación push (o de empuje), junto con atributos de capital humano, tales como el tiempo asignado, la experiencia empresarial y la diversidad de pensamiento provenientes de una mayor participación femenina en los equipos, contribuye a explicar un aumento en las probabilidades de éxito de los equipos en las primeras etapas de la formación de las startups. La originalidad de esta investigación radica en el uso de datos de fuentes primarias y la participación de los autores en las startups. Se discuten el alcance, las limitaciones y los aportes al desarrollo de políticas públicas que promuevan la formación de startups en México.

Abstract. Motivation, the link between intention and entrepreneurial action, sustains this longitudinal study analyzing the impact of motivation and other contextual variables over the initial startup phases. With data from 29 teams participating in a Lean Startups workshop in Mexico, an exact logistic regression model revealed that Push motivation jointly with human capital attributes such as allocated time, entrepreneurial experience and diversity of thinking derived from greater female participation in teams, contribute to explain an increase of the success probabilities of teams in the early stages of startup formation. The originality of this research lies in the use of primary sources data and the authors' involvement with startups. Scope, limitations and contributions to the development of public policies promoting startup formation in Mexico are discussed.