

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

Sufian, N., Che, R., Salleh, F., & Labastida, M. (2017). The higher intelligence of the 'creative minority' provides the infrastructure for entrepreneurial innovation. *Intelligence*, 65, pp.93-106.

**Resumen.** ¿El cociente intelectual (CI) de una nación regula la facilidad para hacer negocios? Con base en la distribución normal de las puntuaciones de CI en una nación, la población se clasificó en tres grupos, específicamente en intelectual, capacidad promedio y no intelectual, representados por los percentiles 95, 50 y 5 de nivel de CI respectivamente. Utilizando un método de regresión robusta, se examinó el impacto de cada tipo de CI en el índice de facilidad para hacer negocios. Se estudiaron los subindicadores del entorno regulatorio de las diez empresas en 71 países. En este estudio, el efecto del cociente intelectual se controló para los niveles de libertad económica, PIB per cápita, libertad de corrupción y educación terciaria. Los resultados mostraron una fuerte evidencia de que el cociente intelectual de la clase intelectual había contribuido más a la mejora del entorno regulatorio, que apoya la iniciativa empresarial. Este resultado fue consistente con el término 'minoría creativa' acuñado por el prominente historiador Arnold Toynbee. Se concluyó que el coeficiente de inteligencia de las personas de la clase intelectual es el factor más importante para crear un entorno regulatorio comercial cómodo para los empresarios. Esto ocurre gracias a su liderazgo competente y virtuoso que mejora la calidad y la eficiencia de las instituciones en todos los países.

**Abstract.** Does the intelligence quotient (IQ) in a nation regulate the ease of doing business? Based on the normal distribution of IQ scores within a nation, the population was classified into three groups, specifically intellectual class, average ability, and non-intellectual class, which were represented by the 95th, 50th, and the 5th percentiles of IQ level respectively. Using a robust regression method, the impact of each IQ class on the ease of doing business (EDB) index was examined. The sub-indicators of the ten business

regulatory environment across 71 countries were studied. In this study, the effect of IQ was controlled for the levels of economic freedom, GDP per capita, freedom of corruption, and tertiary education. Results revealed strong evidence that the IQ of the intellectual class had contributed most to the enhancement of the regulatory environment, which is supportive for entrepreneurship. This result was consistent with the term 'creative minority' coined by the prominent historian Arnold Toynbee. It was concluded that the IQ of the people from the intellectual class is the most significant factor for creating a business regulatory environment that eases the entrepreneurs. This occurs through their competent and virtuous leadership that enhances the quality and efficiency of institutions across countries.