

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

Cavazos, J., & Puente, R. (2017). The influence of creative mindsets on achievement goals, enjoyment, creative self-efficacy and performance among business students. *Thinking Skills and Creativity*, (24), pp.1-11.

**Resumen.** En dos estudios, se examinó la influencia de una mentalidad creativa de crecimiento y una mentalidad creativa fija en las metas de logro orientadas a la tarea, orientadas al otro y las de evitación del otro, en la autoeficacia creativa, el disfrute y el desempeño percibido y esfuerzo ejercido entre estudiantes mexicanos universitarios de negocios. Ambos estudios se llevaron a cabo en un entorno educativo empresarial en el que se valora en gran medida el desarrollo de habilidades creativas. Los resultados del estudio 1 mostraron una influencia positiva de una mentalidad creativa de crecimiento en las metas de logro orientadas a la tarea y en la autoeficacia creativa. Los resultados del estudio 2 mostraron una influencia positiva de una mentalidad creativa de crecimiento en las metas de logro orientadas a la tarea. Del mismo modo, una mentalidad creativa fija influyó positivamente en las metas de logro orientadas al otro. Por último, una mentalidad de crecimiento tuvo una influencia directa y positiva en la autoeficacia creativa y rendimiento percibido/esfuerzo ejercido y una influencia indirecta en el disfrute. A partir de nuestros resultados, podemos concluir que mantener una mentalidad creativa de crecimiento se relacionó con los resultados de motivación adaptativa y de rendimiento. Se discutieron las implicaciones teóricas y aplicadas de los resultados.

**Abstract.** In two studies, we examined the influence of a growth and a fixed creative mindset on task-approach, other-approach and other-avoidance achievement goals, creative self-efficacy, enjoyment, and perceived performance and effort exerted among college business students from Mexico. We conducted both studies in a business educational setting where the development of creative skills is highly valued. Results from study 1 showed a positive influence of a growth creative mindset on task-approach

achievement goals and creative self-efficacy. Results from study 2 showed a positive influence of a growth creative mindset on task-approach achievement goals. Similarly, a fixed creative mindset had a positive influence on other-approach achievement goals. Last, a growth mindset had a direct, positive influence on creative self-efficacy and perceived performance/effort exerted and an indirect influence on enjoyment. From our results, we can conclude that holding a growth creative mindset was related to adaptive motivational and performance outcomes. The theoretical and applied implications of our results were discussed.