

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

Puente, R. (2017). The role of creativity in the management of innovation. México: World Scientific.

**Resumen.** El manejo efectivo de la innovación es integral para el desarrollo de cualquier negocio. Este libro proporciona una colección de artículos que tratan el tema de la creatividad en el contexto de la gestión innovadora desde una perspectiva interdisciplinaria de negocios, psicología e ingeniería. Retoma trabajos de una Edición Especial de la Revista Internacional de Innovación y Gestión, publicada por World Scientific en 2016, y los combina con artículos originales escritos por algunas de las principales mentes académicas de negocios y gestión. Trata temas tales como la creatividad en la innovación desde una perspectiva de liderazgo, la reducción de la creatividad en personas orientadas a la evitación, técnicas de creatividad e innovación, y la interacción entre los procesos cognitivos y organizacionales.

El Rol de la Creatividad en la Gestión de la Innovación proporciona a los estudiantes de maestría y licenciatura, profesores y gerentes de negocios una visión abarcadora del pensamiento actual en el área de los negocios.

**Abstract.** The effective management of innovation is integral to the development of any business. This book provides a collection of articles dealing with creativity in the context of innovation management from an interdisciplinary perspective of business, psychology and engineering. It takes papers from a Special Issue in the International Journal of Innovation and Management, published by World Scientific in 2016, and combines them with original articles written by some of the top academic minds in business and management. It covers topics such as creativity in innovation from a leadership perspective, creativity reduction in avoidance- and approach-oriented persons, creativity techniques and innovation, and the interplay between cognitive and organisational processes.

The Role of Creativity in the Management of Innovation gives MBA graduate and undergraduate students, professors and business managers a comprehensive overview of current thinking in the field of business.