

The Deceitfulness of Sticky Costs on Banking Systems.

Vela-Beltrán-del-Río, César & Llanos Reynoso, Luis Felipe.

Resumen.

El comprender la verdadera, y a veces engañosa, naturaleza de los costos pegajosos es vital para aprovechar las oportunidades de mercado y competir, al alinear la subestructura necesaria a las expectativas de negocios a mediano y largo plazo. El hacerlo permitirá que la dirección esté mejor posicionada para alcanzar dichas metas. Esta investigación a largo plazo (dieciséis años), llevada a cabo en México, ofrece una comprensión holística del comportamiento real de los costos pegajosos tanto en mercados alcistas como bajistas.

La naturaleza pegajosa de los costos es una manifestación involuntaria de las condiciones incorporadas de los activos adquiridos, mientras se persiguen objetivos a más largo plazo. Este es el caso porque es a través de los activos, en general, que compiten los negocios. Documentaremos que los costos se comportan de manera distinta en mercados alcistas y bajistas; los costos, bajo condiciones generales de mercado, actúan a distintas tasas en cada mercado. Introdujimos una variable ficticia de regresión para determinar si el aumento en el gasto administrativo está relacionado

positivamente con un incremento en el ingreso, considerando años con incrementos y decrementos de ingreso. También hallamos que los costos seguirán al alza, en una tasa más baja, incluso en los mercados bajistas, a menos que haya una crisis global. Aquellos que no comprendan la naturaleza pegajosa de los costos se enfrentarán a su naturaleza engañosa, especialmente durante los mercados bajistas.

Abstract.

Understanding the true, sometimes deceitful, nature of sticky costs is vital to take advantage of market opportunities and to compete; by aligning the needed substructure to the medium and long term business expectations. Doing so will allow management to be better positioned to achieve such goals. This long-term research (16 years), performed in México, offers a holistic understanding of the real sticky costs behavior in both bullish and bearish markets. The stickiness nature of costs is an unintended manifestation of the embedded conditions of the assets acquired, while pursuing longer term objectives. This is the case because it is through assets, in general, that businesses compete. We will document that costs behave differently in bearish and bullish markets; costs, under general market conditions, perform at different rates in each market. We introduced a dummy regression variable to determine if the increase in administrative spending is positively related to an income increase, considering years with income increases and decreases. We also found that costs will continue rising, at a lower rate, even in bearish markets, unless there is a global crisis. Those who not

understand the actual sticky nature of costs will face their deceitful nature, especially during bearish markets.

Bibliografía.

Vela, C., & Llanos, L. (2018). The Deceitfulness of Sticky Costs on Banking Systems. *Journal of Accounting, Business and Management*, 25(2), 61-80. Disponible en DOI: 10.31966/jabminternational.v25i2.357. <http://journal.stie-mce.ac.id/index.php/jabminternational/article/view/357>