

Tying Strong Ties In Informal Entrepreneurship: A Constraint Or An Entrepreneurial Driver?

Villanueva, Cristian; Angeles, Adrianela; Cecilia Revilla, Luz.

Resumen.

El emprendimiento informal es un fenómeno persistente y extenso tanto en países desarrollados como en aquellos en vías de desarrollo, y se han hecho esfuerzos considerables para entenderlo desde una perspectiva de ecosistema. Sin embargo, la literatura que analiza las redes dentro de y entre los individuos en el sector económico informal ha recibido menos atención. Este estudio presenta una extensión interesante de la hipótesis de Granovetter de “la fuerza de los lazos débiles”. Hasta ahora se percibe que los lazos fuertes son restrictivos y menos benéficos que los lazos débiles para la actividad empresarial. Sin embargo, este trabajo examina de manera crítica esta suposición en el contexto del emprendimiento informal para explorar a detalle esta dinámica de redes y el cómo afecta su desempeño financiero y social. Se condujo un enfoque cualitativo utilizando 50 entrevistas cara a cara en México. Nuestros hallazgos demuestran que los lazos fuertes proveen los recursos, apoyo e información que los emprendedores informales necesitan para

reducir su adversidad y condiciones vulnerables, teniendo un impacto positivo en sus resultados financieros y sociales.

Abstract.

Informal entrepreneurship is a persistent and extensive phenomenon in both developed and developing countries and considerable efforts have been made to understand it from an ecosystem perspective. Nevertheless, literature that analyzes networks within and among individuals in the informal economic sector has received less attention. This study presents an interesting extension of Granovetter's "strength of weak ties" hypothesis. Until now, strong ties are perceived to be constraining and less beneficial than weak ties for the entrepreneurial activity. However, this paper critically examines this assumption in the context of informal entrepreneurship to explore in detail this networking dynamic and how it affects their financial and social performance. A qualitative approach using 50 face-to-face interviews in Mexico was conducted. Our findings demonstrate that strong ties provide the resources, support and information informal entrepreneurs need to reduce their adversity and vulnerable conditions, having a positive impact on their financial and social outcomes.

Bibliografía.

Villanueva, C., Angeles, A., & Cecilia, L. (2018). Tying Strong Ties In Informal Entrepreneurship: A Constraint Or An Entrepreneurial



Anáhuac
México

Driver? *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 23(1).

Disponible en <https://doi.org/10.1142/S1084946718500024>.