

XII Concurso Anáhuac México de Carteles de Investigación (2022)

La investigación es una actividad prioritaria para la Universidad Anáhuac México, tal como se refleja en nuestro plan estratégico. Un objetivo central en este sentido es promover la investigación entre la comunidad universitaria. Es en este contexto que convocamos al XII Concurso Anáhuac México de Carteles de Investigación para alumnos de licenciatura y de posgrado de la Red de Universidades Anáhuac.

Sobre el cartel de investigación

El cartel es uno de los productos más comunes en investigación como resultado del estudio científico de algún tema. Su objetivo es comunicar con mucha claridad y precisión, en un mínimo de palabras y elementos gráficos, la información esencial de una investigación. Se trata, por tanto, de un ejercicio de síntesis. Para asegurar su éxito es conveniente que el autor del cartel se haga las siguientes preguntas: la persona que vea el cartel, ¿entenderá la relevancia y objetivos de la investigación?, ¿identificará cuáles fueron los principales resultados?, ¿tendrá la información necesaria para comprender el contexto del estudio?

Bases del concurso

- **Categorías.** Los carteles presentados se catalogarán en dos categorías de acuerdo al programa que esté cursando el autor o autores: Licenciatura y Posgrado.
- **Quién puede participar.** Alumnos activos e inscritos en el curso académico 2021 - 2022 en cualquier programa de licenciatura o de posgrado de la Red de Universidades Anáhuac, en cualquiera de sus sedes.
- **Autoría.** Los carteles presentados podrán ser de autoría individual o de coautoría entre dos o más estudiantes. No hay límite de número de autores, el único requisito es que todos los autores sean alumnos activos de la Red de Universidades Anáhuac.
- **Originalidad.** Los carteles deben reflejar investigaciones originales, es decir, realizadas por los autores y no por terceros. Asimismo, no podrán participar carteles que hayan sido inscritos en ediciones anteriores del Concurso.

- **Temática.** Libre, de acuerdo al programa que esté cursando el alumno y, cuando sea el caso, a los criterios que establezca el profesor de la materia en la que se realice el cartel.
- **Formato.** Cartel virtual en formato PDF o JPEG, en alta resolución. Es esencial que esté en formato para impresión vertical con **medidas de 120 cm. de alto x 80 cm. de ancho**

El diseño (tipografía, colores, cuadros, imágenes...) es libre y corre a cargo del autor o autores. No hay una extensión estricta mínima o máxima de palabras, pero sí el requisito de que el cartel sea claramente legible a un metro de distancia (para ello se recomienda un máximo de 500 palabras y un máximo de 3 figuras o imágenes). Las citas y referencias se deberán hacer siguiendo el formato APA¹.

Los carteles que no cumplan con estos requerimientos serán automáticamente descalificados.

- **Contenido.** Los carteles presentados deberán reflejar preferentemente investigaciones concluidas, con resultados y conclusiones.

El cartel deberá incluir los siguientes apartados:

- Título
- Autores (nombre y apellidos. *Ejemplo: Jose Pozón López*).
- Introducción (*justificación sobre la relevancia de la temática abordada y principales referencias teóricas*).
- Objetivo/s
- Metodología
- Resultados y conclusiones
- Referencias o Bibliografía (*solo las principales referencias: entre 2 y 4*).

¹ A excepción de los alumnos de Derecho, que podrán seguir los criterios editoriales del Instituto de investigaciones jurídicas; y de los alumnos de Ciencias de la Salud, que podrán seguir el modelo Vancouver de citación.

- **Inscripción.** Para formalizar la inscripción al Concurso deberá enviar vía correo electrónico a la dirección concursodecarteles.anahuac@gmail.com el archivo PDF o JPEG del cartel, de acuerdo al formato previamente expuesto, y la ficha de inscripción que encontrará al final de esta convocatoria.

Su inscripción al Concurso se habrá formalizado una vez que reciba un mail de confirmación de recepción de los dos archivos. En caso de no recibir dicho mail de confirmación en un plazo de 72 horas mande de nuevo los archivos o póngase en contacto con la Dirección de Investigación al teléfono 55 5627 0210, extensiones 8589 y 7593, o a través de los correos electrónicos andrea.perezro@anahuac.mx y jose.pozon@anahuac.mx

- **Fecha límite de entrega:** miércoles 20 de abril de 2022
- **Evaluación y exposición.** Los carteles inscritos al concurso serán evaluados en dos etapas. En la primera se evaluarán todos los carteles y, la conclusión de la misma, dará como resultado una selección de carteles finalistas. Estos carteles seleccionados se exhibirán en la Universidad Anáhuac México en una fecha por determinar en el mes de mayo de 2022, donde serán evaluados por diversos jurados en un evento en el que los autores explicarán sus respectivos carteles². Para la evaluación, los jurados considerarán cuatro rubros: tema y contenido (relevancia y aportación al conocimiento), metodología (idoneidad y adecuada aplicación), presentación visual y escrita de la información (capacidad de síntesis, claridad, uso óptimo de imágenes, tablas o figuras, ortografía, etc.) y exposición por parte del alumno o equipo. El alumno cuyo cartel haya sido seleccionado finalista y no esté presente en esta ceremonia quedará descalificado del concurso.

Es importante considerar que los carteles serán evaluados por investigadores de diversas áreas del conocimiento, por lo que se recomienda desarrollarlo tratando que sea comprensible para personas no expertas en la temática abordada.

² De ser necesario o si la Dirección de Investigación así lo considera conveniente, este evento se podrá llevar a cabo en otro formato, por ejemplo, mediante videoconferencia.

- **Premios.** Una vez evaluados todos los carteles se otorgarán premios a los tres primeros lugares de cada categoría. De acuerdo a la calidad de los trabajos presentados alguno de estos premios podría quedar desierto o bien se podría otorgar algún premio adicional. Los premios serán tarjetas de regalo de una librería.

Asimismo, únicamente para el caso de alumnos de la Universidad Anáhuac México, si fuera el caso, el primer lugar de cada categoría podrá optar a presentar su investigación en un congreso nacional o internacional con apoyo económico de la Universidad para cubrir los gastos de inscripción, transporte y hospedaje hasta un monto máximo de \$40,000.00 (cuarenta mil pesos), siendo requisito previo la aceptación del trabajo en el congreso correspondiente, así como la aprobación de la propuesta por parte de la Dirección de Investigación.

*Lo no previsto en estas bases será resuelto por la Dirección de Investigación de la Universidad Anáhuac México.

Más informes. Dirección de Investigación, campus norte, piso 3 del edificio CAIDE
Telf. 55 5627 0210, extensiones 8589 y 7593 – jose.pozon@anahuac.mx

EJEMPLOS ILUSTRATIVOS DE CARTELES PRESENTADOS EN EDICIONES ANTERIORES:

LOS GEMELOS-PEZ Y LA JÍCARA PARA EL CACAO
¿COMO SE RELACIONA EL PEZ, EL GUAJE Y EL CACAO?

INTRODUCCIÓN
La jícara del chocolate era usada en Jucua, en el sur de Chiapas, para la elaboración de chocolate, elaborado para su preparación con el uso de utensilios especiales, además de elaborados. El origen de la jícara proviene de la tradición del guaje y la tradición de los guajes.

OBJETIVO
Se analizará la iconografía del cacao y el origen de los vasos para su elaboración en relación con el Papal It'at y la historia de los gemelos Itz'at y Itz'at, y los gemelos Itz'at y Itz'at.

MÉTODOLÓGIA
Se usó la técnica de análisis de contenido de los vasos para su elaboración en relación con el Papal It'at y la historia de los gemelos Itz'at y Itz'at, y los gemelos Itz'at y Itz'at.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES
En el último tiempo (2010-2015) la práctica de fabricar y el consumo del chocolate fueron de las actividades más comunes, políticas y económicas, para los habitantes de Jucua. El Papal It'at y los gemelos Itz'at y Itz'at son los elementos más importantes en la cultura de Jucua.

Síndrome de Down
Desarrollo de habilidades motoras finas en los niños con Síndrome de Down

Introducción
Los niños con Síndrome de Down presentan problemas en el desarrollo de motricidad, como de coordinación por las alteraciones que trae consigo esta alteración, lo que conlleva a un mayor retraso en cuanto a la adquisición de ciertas habilidades a diferencia de los niños que tienen un desarrollo típico.

Objetivo general
Desarrollar un programa de diseño industrial, enfocado en mejorar las habilidades motoras finas de los niños con Síndrome de Down, a través de la elaboración de juguetes educativos.

Metodología
1. Fase analítica: Investigación general.
2. Fase creativa: Diseño de prototipo.
3. Fase operativa: Construcción de prototipo.
4. Fase de validación: Pruebas de usabilidad.

Resultados y conclusiones
El resultado es un prototipo de juguete educativo, enfocado en mejorar las habilidades motoras finas de los niños con Síndrome de Down.

Universidad Anáhuac México Norte
ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE PELÍCULAS DELGADAS POR EL MÉTODO DE HAZ DE IONES FOCALIZADO

INTRODUCCIÓN
El análisis de películas delgadas es un método que permite conocer el perfil morfológico de dispositivos electrónicos de estado sólido.

OBJETIVO
Analizar la morfología de una película delgada de óxido de zinc (ZnO) sobre sustrato de silicio (Si) utilizando el método de haz de iones focalizado (FIM).

METODOLOGÍA
Para hacer las imágenes de las películas delgadas, se realizó la preparación de la muestra con los pasos de limpieza y deposición.

RESULTADOS Y ANÁLISIS
Se analizaron dos tipos de películas delgadas de ZnO p-CVD, depositadas en sustratos de Si.

CONCLUSIONES
Se logró la preparación adecuada de las películas delgadas de ZnO sobre sustrato de Si, utilizando el método de haz de iones focalizado (FIM).

FICHA DE INSCRIPCIÓN. XII CONCURSO ANÁHUAC DE CARTELES DE INVESTIGACIÓN (2022)

Categoría <i>(licenciatura o posgrado)</i>	
Título del cartel	
Autor/es <i>(nombre y apellidos de todos los autores).</i>	
Campus	
Programa de Licenciatura o de posgrado que está cursando	
Materia en la que se realizó el cartel	
Semestre <i>(solo para la categoría licenciatura)</i>	
Profesor	
Mail de contacto <i>(del autor o autores; proporcionar al menos uno)</i>	
Teléfono de contacto <i>(del autor o autores; proporcionar al menos uno)</i>	
Mail de contacto del profesor	