

PLANEA EL AVANCE DE TUS ESTUDIOS

Este mapa curricular muestra un ordenamiento propicio de cómo puedes cursar tus materias. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad, dificultad y progresión de los contenidos de las materias.

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA - PLAN 2010									
ÁREA ACADÉMICA	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	Créditos
BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO	Clave: CON1201 Fundamentos de contabilidad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1	Clave: CON2202 Contabilidad de costos Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: CON1201 Competencia: 2, 4, 10, 11	Clave: CON2203 Presupuestos para la industria de la hospitalidad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: CON2202 Competencia: 2, 4, 10, 11	Clave: INT2203 Practicum de la administración turística I Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: CON2203 / TUR2228 Competencia: 1, 6, 9, 10	Clave: TUR2220 Desarrollo de productos turísticos Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: INT2203 Competencia: 5, 7, 8	Clave: INT2204 Practicum de la administración turística II Créditos: 18 Horas: 3 Pre-requisito: INT2203 / MER2211 / ADM2268 Competencia: 1, 2, 3, 4, 6, 9, 10	Clave: ADM2213 Planeación y dirección estratégica Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: INT2204 Competencia: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 12	Clave: INT2205 Practicum de la administración turística III Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: INT2204 / ADM2213 Competencia: 1, 5, 6, 9, 10, 13	279
	Clave: ADM1201 Empresa y su entorno Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 3		Clave: ADM2212 Innovación y creatividad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5, 8	Clave: CMP2208 Tecnología para el turismo Créditos: 6 Horas: 0 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2, 4, 9, 10	Clave: ADM2268 Empresa y persona Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ADM1201 Competencia: 3, 12		Clave: FIN2214 Formulación y evaluación de proyectos turísticos Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: FIN2213 Concurrente: ADM2213 Competencia: 11	Clave: ADM2210 Emprendedores turísticos Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: INT2204 Concurrente: ADM2213 Competencia: 1, 3, 5, 11	
	Clave: MAT1201 Matemáticas para negocios Créditos: 9 Horas: 4.5 Pre-requisito: Ninguno MAT0207 Competencia: 2, 4, 7, 8, 10, 11	Clave: MAT2226 Estadística descriptiva Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2, 4, 6, 7, 12, 13	Clave: MAT2249 Estadística inferencial para el turismo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MAT2226 Competencia: 2, 4, 12, 13	Clave: DER2201 Derecho corporativo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 2, 4, 10, 11	Clave: FIN2213 Administración financiera Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2, 4, 10, 11		Clave: DER2202 Derecho turístico Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 11, 13	Clave: ADM2209 Coaching Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: 220 créditos Competencia: 12	
	Clave: TUR1201 Geografía turística de México Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5, 8, 9, 13	Clave: TUR2222 Geografía turística internacional Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5, 8, 9, 13	Clave: MER2210 Mercadotecnia fundamental Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5, 7, 8	Clave: MER2211 Mercadotecnia estratégica Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER2210 Competencia: 6, 7, 8, 12	Clave: TUR2229 Sistemas de calidad y certificaciones para el turismo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5, 6, 7, 10		Clave: MER2209 Branding para empresas turísticas Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER2210 Competencia: 5, 6, 8	Clave: TUR2221 Diseño y gestión de experiencias turísticas Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER2210 Competencia: 5, 6	
		Clave: TUR1206 Operación de empresas de alojamiento Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 9, 10	Clave: TUR2224 Operación de empresas de alimentos y bebidas Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 9, 10	Clave: TUR2223 Operación de congresos y convenciones Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 9, 10	Clave: DER2203 Derecho y empresa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2, 3, 4, 6, 10		Clave: ADM2202 Habilidades de liderazgo en el turismo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 2, 3, 4, 7, 8, 10	Clave: FIL2217 Ética para la industria de la hospitalidad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM2202 Competencia: 1, 3, 12, 13	
	Clave: TUR1202 Introducción al estudio del turismo y la industria de la hospitalidad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 6, 9, 13	Clave: TUR2228 Sistema turístico Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: TUR1202 Competencia: 1, 7, 8, 9, 13		Clave: TUR2226 Operación en la transportación turística y agencias de viajes Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 9, 10	Clave: TUR2231 Turismo sustentable Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6, 9, 11, 13	Clave: TUR2230 Tendencias de la industria de la hospitalidad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 3, 5, 6, 13		Clave: TUR2227 Planificación turística Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5, 11, 13	
	Clave: INV1201 Métodos de investigación en ciencias sociales Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 12, 13	Clave: ECO1201 Fundamentos de microeconomía Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 13	Clave: ECO2203 Fundamentos de macroeconomía Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 13	Clave: TUR2205 Gestión de destinos turísticos Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6, 9, 10, 12, 13					

PLANEA EL AVANCE DE TUS ESTUDIOS

Este mapa curricular muestra un ordenamiento propicio de cómo puedes cursar tus materias. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad, dificultad y progresión de los contenidos de las materias.

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA - PLAN 2010									
AREA ACADÉMICA	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	Créditos
BLOQUE PROFESIONAL ELECTIVO (elige materias del catálogo de tu carrera que se muestra abajo)				Electiva 1 Créditos: 6 Horas: 3	Electiva 2 Créditos: 6 Horas: 3		Electiva 2 Créditos: 6 Horas: 3	Electiva 2 Créditos: 6 Horas: 3	24
	Secuencia ideal para cursar estas asignaturas.								
HUMANIDADES	Clave: HUM1201 Introducción a los estudios universitarios Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia Anáhuac: 1	Clave: HUM2204 Historia del pensamiento Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1201 Competencia Anáhuac: 1	Clave: HUM2201 Antropología fundamental Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1201 Competencia Anáhuac: 1	Clave: HUM2202 Ética y bioética Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM2201 Competencia Anáhuac: 1	Clave: HUM2203 Historia de Occidente Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM2204 Competencia Anáhuac: 1	Clave: FIL2202 Responsabilidad social Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia Anáhuac: 1	Clave: HUM2205 Persona y trascendencia Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM2202 Competencia Anáhuac: 1		48
	Clave: COM1201 Habilidades de comunicación Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia Anáhuac: 1								
ESTUDIOS GENERALES	Para cubrir el Bloque electivo Anáhuac puedes elegir asignaturas de 6 créditos o talleres de 3 créditos	Electiva I Competencia Anáhuac: 2 créditos: 3	Electiva II Competencia Anáhuac: 2 créditos: 3	Electiva III Competencia Anáhuac: 2 créditos: 3		Electiva IV Competencia Anáhuac: 2 créditos: 3	Electiva V Competencia Anáhuac: 2 créditos: 3		15
Créditos	51	45	45	57	48	33	45	42	366
Materias	8	8	8	10	8	4	8	7	60
Créditos totales (Bloque Profesional, Bloque Profesional Electivo, Humanidades, Estudios Generales)									366

* El alumno deberá acreditar previamente el examen de selección de matemáticas o el curso de nivelación o bien Matemáticas Básicas.

A continuación se muestran las materias del BLOQUE PROFESIONAL ELECTIVO DE TU CARRERA, entre las cuales puedes seleccionar las materias que desees cursar

PLANEA EL AVANCE DE TUS ESTUDIOS

Este mapa curricular muestra un ordenamiento propicio de cómo puedes cursar tus materias. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad, dificultad y progresión de los contenidos de las materias.

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA - PLAN 2010											
ÁREA ACADÉMICA	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	Créditos		
CATALOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES		Clave: ADM2203 Administración de conceptos restauranteros Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 7, 10	Clave: TUR2204 Administración pública en el sector turismo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6, 9, 12, 13	Clave: MER2206 Análisis de información en la industria de la hospitalidad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 12	Clave: MER2207 Análisis de mercadotecnia en la industria de la hospitalidad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7, 8, 12	Clave: TUR2216 Arquitectura bioclimática Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5, 6	Clave: CUL2201 Cultura gastronómica de México Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5, 8	Clave: CUL2202 Cultura gastronómica internacional Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5, 8		24	
		Clave: TUR2217 Diseño de productos y mercadotecnia Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7, 8	Clave: TUR2218 Formación de guías especializados Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5, 6	Clave: TUR2201 Fundamentos de cata de vinos Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5, 6	Clave: ADM2208 Gestión de crisis Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2, 4, 9, 13	Clave: TUR2219 Gestión medio ambiental Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2, 4, 6	Clave: TUR2206 Gestión municipal Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7, 9, 10, 13	Clave: TUR2207 Gobernanza turística Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 9, 13			
		Clave: MER2204 Investigación de mercados Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5, 8	Clave: TUR2210 Operación de empresas de recreación y entretenimiento Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5, 9, 10	Clave: TUR2211 Operación de SPA Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 9, 10	Clave: TUR2208 Organización institucional del turismo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 9, 13	Clave: MER2208 Planeación de marketing en la industria de la hospitalidad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 8	Clave: TUR2209 Promoción nacional e internacional del turismo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 8, 9, 13	Clave: TUR2202 Protocolo y etiqueta Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5, 6			
		Clave: MER2205 Relaciones públicas en la industria de la hospitalidad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7, 8, 13	Clave: CMP2207 Sistemas avanzados de tecnología para la hotelería Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6, 10	Clave: TUR2212 Sistema de distribución global Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 9, 10	Clave: GAS2201 Técnicas culinarias I Créditos: 6 Horas: 6 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5, 6, 9	Clave: TUR2213 Temas de vanguardia en el turismo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 3, 5, 6, 8	Clave: CUL2216 Temas selectos de ciencias y cultura Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno	Clave: ADM3206 Temas selectos de negocios Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno			
		Clave: HUM2217 Temas selectos universitarios Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno	Clave: TUR2214 Turismo cultural Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5, 8, 13	Clave: TUR2215 Turismo de excelencia Créditos: 12 Horas: 6 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2, 4, 6, 10	Clave: MAT2225 Análisis estadístico para la dirección de la hospitalidad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MAT2226 Competencia: 2, 4, 12	Clave: MER2202 Conducta del consumidor en la industria de la hospitalidad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Concurrente: MER2210 Competencia: 5, 8	Clave: MER2203 Dirección de ventas en el turismo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Concurrente: MER2210 Competencia: 6, 7, 10	Clave: TUR2203 Gerencia división cuartos Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: TUR1206 Competencia: 7, 10			
		Clave: MER2201 Ventas en la industria de la hospitalidad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Concurrente: MER2210 Competencia: 7, 10	Clave: ADM2204 Administración de operaciones hoteleras Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: TUR1206 / INT2203 Competencia: 7, 10	Clave: ADM2205 Dirección de alimentos y bebidas Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: INT2203	Clave: ADM2207 Franquicias Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: INT2203	Clave: ADM2223 Toma de decisiones para la gerencia hotelera Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: INT2204					

Competencias Anáhuac

1. Reconoce y opta por la verdad como característica de una razón abierta a la realidad y a la verdad del hombre en todas las dimensiones: cuerpo – alma, inteligencia, voluntad, afectividad, intersubjetividad, historicidad, libertad, responsabilidad, conciencia, moralidad y apertura a la trascendencia.
2. Establece relaciones interpersonales que favorecen el trabajo en equipo y el desarrollo de su liderazgo de servicio, de una forma empática y respetuosa en diferentes ambientes sociales y culturales
3. Elabora y transmite mensajes escritos y orales de forma correcta, estructurada, clara y eficaz tanto en la lengua materna como en lengua extranjera, respetando los aspectos culturales asociados a ellas.

Competencias profesionales

1. Planea con un enfoque estratégico e integral la gestión de empresas turísticas pequeñas, medianas y grandes, acorde a las condiciones del entorno nacional e internacional considerando una actitud de responsabilidad social para con la comunidad y el medio ambiente.
2. Identifica las áreas de interés estratégico así como las problemáticas sustantivas del sector turismo susceptibles de ser investigadas con el propósito profesional de aportar un beneficio directo a las organizaciones e instituciones turísticas preservando la cultura y los valores identificados y aceptados por la colectividad.
3. Identifica, administra y desarrolla el talento humano al interior de la organización dirigiendo los esfuerzos de las personas para fomentar el trabajo en equipo para el logro eficiente de los objetivos de la organización con un enfoque humanista.
4. Identifica, prevé y administra los riesgos legales, económicos, políticos, financieros, tecnológicos y operativos que afectan a la organización pública y privada para una correcta toma de decisiones con base al análisis cuantitativo y cualitativo de la información.
5. Participa y dirige el diseño y desarrollo de nuevos productos y nuevas experiencias turísticas con base al perfil del consumidor que permita a las organizaciones privadas y públicas diferenciar y ampliar la oferta de servicios de acuerdo a la demanda turística.
6. Dirige la operación de programas que conforman las nuevas experiencias turísticas de empresas privadas y públicas con apego a estándares de calidad, certificaciones e indicadores del nivel de satisfacción del servicio.
7. Dirige y controla la ejecución de planes operativos, estratégicos y de mercadotecnia en empresas y organizaciones públicas y privadas del sector turístico con un sentido de consecución, reorientación y logro de las metas y acciones establecidas en un ambiente de liderazgo asertivo y positivo.
8. Participa y desarrolla estrategias innovadoras de mercadotecnia turística, en colaboración con equipos multidisciplinarios, a partir de la información de mercados con una visión orientada hacia el posicionamiento competitivo de destinos, productos y empresas.
9. Dirige la operación de programas definidos de un destino turístico con una visión de conjunto, integrando la red colectiva de actores en un ambiente de respeto e interlocución.
10. Dirige la operación de programas, desarrollos y empresas turísticas dentro de los sectores público y privado con una visión de mejora continua de los servicios ofertados en apego a principios de ética y responsabilidad.
11. Formula y evalúa proyectos sustentables de inversión para el sector turismo a través de la investigación aplicada, posicionando a la organización bajo una ventaja competitiva con apego a las políticas públicas y a criterios de responsabilidad social.
12. Brinda asesoría en materia de gestión, comercialización y operación a empresas y organizaciones turísticas privadas, públicas y sociales con base en investigación especializada siempre considerando el bien común y la trascendencia de la organización.
13. Participa, en colaboración con equipos multidisciplinarios, en la definición y operación de políticas públicas en materia turística que respondan a las necesidades y condiciones prevalentes en el ámbito nacional y regional para estimular y generar beneficios económicos y sociales.