

### Licenciatura en Negocios Internacionales Modelo 2010

- **RVOE**
- **Perfil de ingreso**
- **Perfil del profesional Anáhuac (Perfil de egreso)**
- **Requisitos Académicos**

#### **RVOE:**

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP) por Decreto Presidencial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de noviembre de 1982.

#### **Perfil de ingreso:**

Egresado de Bachillerato o equivalente

#### **Perfil de egreso:**

El Licenciado en Negocios Internacionales Anáhuac es una persona con una sólida formación profesional, intelectual, humana, social y espiritual; que busca ante todo la verdad y el bien; y se empeña en ejercer su liderazgo para la transformación de la sociedad y la cultura.

El Licenciado en Negocios Internacionales Anáhuac observa, reflexiona y analiza su realidad profunda y críticamente, y la ubica en el contexto global; piensa lógicamente y razona cuantitativamente a partir de sistemas de información, empleando la tecnología de punta para la gestión estratégica de los recursos de la empresa. Asimismo, identifica, estructura y valora oportunidades de negocios locales e internacionales en ambientes multiculturales, dinámicos e inciertos; utiliza enfoques innovadores y creativos para la generación de valor no sólo para la empresa, sino también para la comunidad. Conoce su contexto histórico y cultural y respeta otras culturas y formas de pensar y de hacer, desarrollando continuamente su capacidad de liderazgo y de trabajo en equipo.

El perfil de egreso del Licenciado en Negocios Internacionales se desglosa y detalla principalmente a través de **las** competencias profesionales y profesionales electivas y se consolida con las genéricas de la profesión y **las** competencias Anáhuac comunes a los egresados del modelo educativo. Estas competencias son:

### **Competencias Anáhuac**

1. Reconoce y opta por la verdad como característica de una razón abierta a la realidad y a la verdad del hombre en todas las dimensiones: cuerpo – alma, inteligencia, voluntad, afectividad, intersubjetividad, historicidad, libertad, responsabilidad, conciencia, moralidad y apertura a la trascendencia.
2. Establece relaciones interpersonales que favorecen el trabajo en equipo y el desarrollo de su liderazgo de servicio, de una forma empática y respetuosa en diferentes ambientes sociales y culturales.
3. Elabora y transmite mensajes escritos y orales de forma correcta, estructurada, clara y eficaz tanto en la lengua materna como en lengua extranjera, respetando los aspectos culturales asociados a ellas.

### **Competencias Profesionales.**

1. Identifica, prevé y administra los riesgos internacionales que afectan a la empresa: legales, económicos, políticos, operativos, financieros, sociales y competitivos, que le permitan reaccionar oportunamente y/o proponer nuevas estrategias que fortalezcan el desarrollo de la empresa.
2. Propone y/o participa en la creación eficaz de una empresa internacional que contemple los aportes de la ciencia en general, el desarrollo tecnológico, la situación política y económica, respete la dignidad humana y propicie la responsabilidad social.
3. Desarrolla estrategias de incursión internacional a través de la identificación de las oportunidades que brindan la formación de distintos bloques económicos, para el logro de los objetivos de la empresa y de la comunidad.
4. Desarrolla una visión estratégica a través del entendimiento del valor de una marca global, con el objetivo de lograr un impacto en la empresa y la sociedad.
5. Diseña y aplica estrategias de crecimiento internacional, identificando las alternativas más convenientes de acuerdo al entorno, para el alcance de objetivos de una empresa en el corto, mediano y largo plazo.
6. Toma decisiones de incursión en los diferentes mercados, a partir de las diferencias existentes entre consumidores y de los resultados de estudios mercadológicos realizados por otros profesionales, buscando el bienestar de la empresa y de sus integrantes.

7. Optimiza y vigila las cadenas de agregación de valor de la empresa internacional: producción, logística, distribución y comercialización, logrando tanto el beneficio de la empresa como de los sectores interrelacionados.
8. Selecciona, guía, motiva y dirige equipos internacionales y multiculturales, buscando trabajar en forma integrada y colaborativa a favor del crecimiento de la empresa y de sus trabajadores.
9. Desarrolla negociaciones exitosas con apego a la ética internacional, que tomen en cuenta las diferencias culturales y formas de trabajo de cada país, logrando el beneficio individual y colectivo.
10. Formula, implanta y controla estrategias de mercadotecnia global con el análisis de diferentes herramientas, logrando armonizar los objetivos estratégicos y los recursos del negocio con las necesidades y oportunidades de los mercados extranjero.
11. Resuelve problemas y controversias que nacen de la creación de la obra intelectual y los descubrimientos, considerando las diferentes legislaciones existentes y logrando el buen funcionamiento de la empresa.
12. Toma decisiones de financiamiento e inversión que se manifiesten en crecimiento de la empresa, a través de la interpretación honesta y eficiente de la información financiera integrada por sus colaboradores y aprovechando las oportunidades que brinda el exterior.
13. Identifica y selecciona estrategias de inversión directa en el exterior vinculadas a cadenas de producción y comercialización, que permitan el alcance de indicadores de crecimiento dentro de la empresa internacional.

### **Competencias Genéricas**

1. Capacidad de análisis y síntesis.
2. Capacidad de autogestión y autoaprendizaje, perseverancia y manejo de la información a través del apoyo tecnológico de la materia en línea.
3. Capacidad de búsqueda adecuada de información y manejo de las nuevas tecnologías como un apoyo en el proceso de aprendizaje a través de las materias semi presenciales.
4. Diseño y gestión de proyectos.
5. Dominio del idioma inglés como segunda lengua en el ámbito de su profesión.
6. Habilidad de gestión de la información.
7. Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
8. Planificación y gestión del tiempo.
9. Resolución de problemas.
10. Toma de decisiones.
11. Trabajo en equipo.

## Plan de estudios

### BLOQUE ANÁHUAC

<b>ASIGNATURAS OBLIGATORIAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>
Antropología fundamental	6
Ética y bioética	6
Habilidades de comunicación	6
Historia de occidente	6
Historia del pensamiento	6
Introducción a los estudios universitarios	6
Persona y trascendencia	6
Responsabilidad social	6
<b>SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE</b>	<b>48</b>

### BLOQUE PROFESIONAL

<b>LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO</b>	<b>CRÉDITOS</b>
Administración financiera I	6
Administración financiera II	6
Administración financiera internacional	6

Aspectos prácticos de los negocios internacionales	6
Cadena de suministro y comercio electrónico	6
Cálculo diferencial e integral	9
Casos estratégicos internacionales	6
Capital humano y desarrollo organizacional	6
Contabilidad de las operaciones internacionales	6
Contabilidad gerencial	9
Contabilidad intermedia	6
Derecho y empresa	6
Economía empresarial	6
Economía internacional	6
Empresa y su entorno	6
Estadística descriptiva y probabilidad	9
Estadística inferencial y pronóstico	9
Estrategias de penetración de mercados internacionales	6
Ética profesional en los negocios	6
Evaluación de proyectos de inversión	6
Finanzas internacionales	6

Fundamentos de contabilidad	6
Fundamentos de macroeconomía	6
Fundamentos de microeconomía	6
Geografía económica	6
Habilidades de liderazgo en economía y negocios	6
Innovación y creatividad	6
Investigación de operaciones	6
Marco legal de los negocios internacionales	6
Matemáticas financieras	6
Matemáticas para negocios	9
Mercadotecnia fundamental	6
Mercadotecnia internacional	6
Multinacionales y empresas globales	6
Negociación y administración intercultural	6
Negocios internacionales	6
Operaciones y logística internacionales	6
Practicum 1: Economía y negocios	6
Practicum 2: Negocios internacionales	6
Practicum 3: Negocios internacionales	6

Propiedad industrial y licencias	6
Taller de negocios internacionales	6
<b>SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE</b>	<b>267</b>

## **Requisitos Académicos:**

Requisitos académicos que deberás cubrir en tu plan de estudios:

- Acreditar el nivel de inglés que corresponda a tu licenciatura.
- Cursar y acreditar al menos una asignatura totalmente en inglés.
- Además deberás cursar dos asignaturas en modalidad semipresencial y una asignatura totalmente en línea.

Consulta con tu Tutor o tu Coordinador qué asignaturas ofrecerán en tu licenciatura bajo estas modalidades.

- Acreditar el Examen de Egreso de Licenciatura (EGEL). Solo para los programas para los que existe este examen.