

Licenciatura en Dirección en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable Modelo 2010

- **RVOE**
- **Perfil de ingreso**
- **Perfil del profesional Anáhuac (Perfil de egreso)**
- **Requisitos Académicos**

RVOE:

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP) por Decreto Presidencial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de noviembre de 1982.

Perfil de ingreso:

Egresado de Bachillerato o equivalente

Perfil de egreso:

El Licenciado en Dirección en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable Anáhuac es una persona con una sólida formación profesional, intelectual, humana, social y espiritual; que busca ante todo la verdad y el bien; y se empeña en ejercer su liderazgo para la transformación de la sociedad y la cultura.

Gestiona, administra, retroalimenta, innova y transforma procesos en responsabilidad social a nivel, nacional e internacional, que contribuyan a disminuir y erradicar los problemas económicos, sociales y medio ambientales a través del éxito empresarial, la gestión pública y de las organizaciones de la sociedad civil, diseñando estrategias que permitan el máximo rendimiento para el desarrollo de las personas y/o las comunidades. Une esfuerzos para reducir los efectos negativos de la dinámica social construyendo puentes de diálogo y negociación con diferentes actores proponiendo cambios legislativos y fiscales que incentiven la participación ciudadana y desarrollo autónomo a través de diversos canales de comunicación. Incrementa la participación activa de los grupos de interés, de los

bienhechores y/o accionistas a través de una imagen propositiva de la organización, transparentando el proceso de gestión y administración de los proyectos económicos y/o de desarrollo social. Proyecta y emprende negocios sustentables respondiendo a los desafíos de la responsabilidad social.

El perfil de egreso del Licenciado en Dirección en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable se desglosa y detalla principalmente a través de las competencias profesionales y se consolida con las genéricas de la profesión y las competencias Anáhuac comunes a los egresados del modelo educativo. Estas competencias son:

Competencias Anáhuac

1. Reconoce y opta por la verdad como característica de una razón abierta a la realidad y a la verdad del hombre en todas las dimensiones: cuerpo – alma, inteligencia, voluntad, afectividad, intersubjetividad, historicidad, libertad, responsabilidad, conciencia, moralidad y apertura a la trascendencia.
2. Establece relaciones interpersonales que favorecen el trabajo en equipo y el desarrollo de su liderazgo de servicio, de una forma empática y respetuosa en diferentes ambientes sociales y culturales.
3. Elabora y transmite mensajes escritos y orales de forma correcta, estructurada, clara y eficaz tanto en la lengua materna como en lengua extranjera, respetando los aspectos culturales asociados a ellas.

Competencias Profesionales

1. Motiva la participación de los miembros de la organización liderando equipos de trabajo que pongan en marcha procesos de responsabilidad social que busquen un mayor beneficio común.
2. Promueve la continuidad y la participación de los accionistas, bienhechores o instancias superiores, dando transparencia y veracidad al proceso de gestión y administración de la causa y/o proyecto de desarrollo social, a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's).
3. Reduce los efectos negativos de la dinámica social que se enfrenta en un mundo global y de cambio en su campo de acción, construyendo puentes de diálogo y negociación con diferentes actores de la sociedad, para unir esfuerzos hacia un fin común.
4. Organiza y dirige equipos de voluntariado profesional consolidando proyectos de beneficio social de una población específica.
5. Modifica patrones de conducta existentes a través de congresos, foros, ponencias, seminarios u otra actividad, generando ideas positivas que permitan lograr este fin.

6. Disminuye los problemas económicos, sociales, medio ambientales de una población específica, dirigiendo, supervisando y evaluando proyectos de desarrollo social, a nivel nacional e internacional, aportando valor en su eje de intervención en los diversos sectores: público, privado o social.
7. Incrementa la participación activa de todos los actores (grupos de interés) relacionados con la responsabilidad social, diseñando, promoviendo y operando campañas de marketing social, creando una imagen propositiva de la organización.
8. Maximiza el rendimiento económico y social de las organizaciones en el área de la responsabilidad social, diseñando estrategias ad hoc, que permitan un mayor desarrollo económico y social.
9. Propone soluciones sustentables, incorporando las normas nacionales e internacionales de criterios de calidad y equilibrio, a los procesos donde se encuentra inserto personal y profesionalmente.
10. Plantea propuestas legislativas y fiscales que incentiven la participación ciudadana y el desarrollo autónomo de las organizaciones a través de redes sociales que se sumen a las propuestas.
11. Diseña, promueve y opera campañas de recaudación de fondos nacionales e internacionales, a través de diferentes técnicas de fondeo, para los proyectos de responsabilidad y/o desarrollo social de las organizaciones, empresas y gobierno.
12. Gestiona y administra organizaciones de la iniciativa privada, gubernamental y de la sociedad civil, mediante la formación de redes sociales que cohesionen proyectos de desarrollo social, a nivel nacional e internacional, que beneficien a sus grupos de interés y/o consumidores.
13. Proyecta y/o emprende negocios, mediante buenas prácticas de responsabilidad social y de acuerdo a los estándares establecidos en el tema, estimando su valor trascendental en el espacio – tiempo de competencia laboral.
14. Responde a los desafíos que enfrenta la responsabilidad social, innovando, transformando y creando nuevas metodologías, perspectivas y modelos a través de alianzas intersectoriales en beneficio de la sociedad.

Competencias Genéricas

1. Capacidad de autogestión y autoaprendizaje, perseverancia y manejo de la información a través del apoyo tecnológico de la materia en línea.
2. Capacidad de búsqueda adecuada de información y manejo de las nuevas tecnologías como un apoyo en el proceso de aprendizaje a través de las materias semi presenciales.
3. Capacidad de trabajar con un equipo interdisciplinario.
4. Capacidad para generar nuevas ideas.
5. Comunicación oral y escrita de la propia lengua.
6. Diseño y gestión de proyectos.

7. Dominio del idioma inglés como segunda lengua en el ámbito de su profesión.
8. Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
9. Iniciativa y espíritu emprendedor.
10. Planificación y gestión del tiempo.
11. Toma de decisiones

Plan de estudios

BLOQUE ANÁHUAC

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CRÉDITOS
Antropología fundamental	6
Ética y bioética	6
Habilidades de comunicación	6
Historia de Occidente	6
Historia del pensamiento	6
Introducción a los estudios universitarios	6
Persona y trascendencia	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE	42

BLOQUE PROFESIONAL

	CRÉDITOS
--	----------

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	
Administración financiera I	6
Administración financiera II	6
Calidad del servicio en las instituciones de responsabilidad social	6
Comportamiento organizacional	6
Comunicación creativa para las organizaciones	6
Contabilidad para instituciones no lucrativas	6
Diagnóstico de necesidades sociales y desarrollo comunitario	6
Diseño, gestión y desarrollo de empresas sociales	6
Economía ambiental	6
Estadística en ciencias sociales	6
Ética profesional en responsabilidad social	6
Financiamiento internacional	6
Fundamentos de contabilidad	6
Fundamentos de macroeconomía	6

Fundamentos de microeconomía	6
Gestión de las relaciones públicas en la responsabilidad social	6
Gestión de redes y alianzas intersectoriales	6
Gestión del factor humano	6
Gestión del voluntariado	6
Gestión y transparencia en la responsabilidad social	6
Habilidades de liderazgo en la responsabilidad social	6
Imagen y publicidad social	6
Informática social	6
Innovación y creatividad	6
Matemáticas financieras	6
Mercadotecnia con causa	6
Mercadotecnia de la responsabilidad social	6
Mercadotecnia fundamental	6
Mercadotecnia sustentable	6
Métodos de investigación en ciencias sociales	6

Normatividad jurídica para la constitución de una organización de la sociedad civil	6
Planeación estratégica	6
Planeación y organización de campañas sociales	6
Practicum 1: Responsabilidad social.	6
Practicum 2: Responsabilidad social	6
Practicum 3: Responsabilidad Social	6
Prevención y atención de desastres	6
Propiedad Intelectual	6
Psicología social	6
Régimen fiscal de las organizaciones de la sociedad civil	6
Responsabilidad social I	6
Responsabilidad social II	6
Simulador de negocios en responsabilidad social	6
Sustentabilidad	6
Técnicas de recaudación de fondos	6

Tipología de los sectores: público, privado y social	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE	276

equisitos Académicos:

Requisitos académicos que deberás cubrir en tu plan de estudios:

- Acreditar el nivel de inglés que corresponda a tu licenciatura.
- Cursar y acreditar al menos una asignatura totalmente en inglés.
- Además deberás cursar dos asignaturas en modalidad semipresencial y una asignatura totalmente en línea.

Consulta con tu Tutor o tu Coordinador qué asignaturas ofrecerán en tu licenciatura bajo estas modalidades.