



RECUERDA QUE A LO LARGO DE TU CARRERA DEBERÁS CURSAR **AL MENOS DOS ASIGNATURAS DEL BLOQUE PROFESIONAL TOTALMENTE EN LÍNEA Y AL MENOS DOS EN IDIOMA INGLÉS.**
 TE RECOMENDAMOS INSCRIBIR AL MENOS UNA ASIGNATURA DE HUMANIDADES EN CADA SEMESTRE PARA QUE LOGRES TERMINAR TU CARRERA EN EL TIEMPO QUE TIENES PLANEADO.

PLANEA EL AVANCE DE TUS ESTUDIOS

Este mapa curricular muestra un ordenamiento propicio de cómo puedes cursar tus materias. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad, dificultad y progresión de los contenidos de las materias.

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN PLAN 2016 ÁREA PROFESIONAL: DIRECCIÓN PUBLICITARIA Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

AREA ACADÉMICA	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	Créditos
	Clave: INV1308 Común Métodos de la investigación en ciencias sociales Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 6	Clave: INV1307 Común Laboratorio de investigación cuantitativa Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 5 y 6	Clave: INV2304 Común Métodos de investigación cuantitativa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 6	Clave: INV2303 Común Métodos de investigación cualitativa y etnográfica Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 6	Clave: INV3309 En línea / Común Métodos de análisis de contenido Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 6				
	Clave: FOT1302 Común Comunicación visual e imagen digital Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 4 y 5	Clave: HIS1311 Narrativas audiovisuales Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 9	Clave: LIT2301 Antropología narrativa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Propedéutico de Español Competencia: 4 y 9	Clave: LIT2302 Escritura creativa y retórica aplicada Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Propedéutico de Español Competencia: 4	Clave: LIT3302 Narrativa multimedia y semiótica digital Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 9				
	Clave: COM1305 Común Evolución del pensamiento de la comunicación y la industria del entretenimiento Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6	Clave: COM1310 Común Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Norteamérica Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6	Clave: COM2305 Común Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Europa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6	Clave: COM2304 Común Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Iberoamérica Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6		Clave: DER3340 Legislación y globalización de la comunicación Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 2 y 10			
	Clave: PSI1318 Psicología cognoscitiva Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2 y 6	Clave: PSI1319 Psicología social y persuasión Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 6	Clave: SOC2306 Común Sociología de la comunicación y el entretenimiento Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 2 y 6		Clave: HIS3318 Regionales Panorama político, social y cultural del mundo contemporáneo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6	Clave: HIS3317 Regionales Panorama político, social y cultural del México contemporáneo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6		Clave: FIL3301 Común Ética de la Comunicación y el entretenimiento Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2	
	Clave: COM1312	Clave: COM1301 Común	Clave: ADM2317	Clave: COM2306	Clave: CON3306	Clave: COM33099	Clave: MER3344		

BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO	Laboratorio de creatividad e innovación Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 3 y 10	Comunicación Organizacional Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 8 y 10	Administración del Factor Humano Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2 y 10	Imagen pública y corporativa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 4 y 7	Presupuestos y análisis financiero Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2, 7 y 10	Relaciones públicas Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7 y 8	Estrategias de negociación y ventas Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7 y 8	
	Clave: FOT1303 Laboratorio de fotografía digital e iluminación Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 4 y 5	Clave: TEL1301 Laboratorio de producción televisiva digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Propedéutico de TV y Cine Competencia: 3 y 5	Clave: TEL2301 Laboratorio de post-producción digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Propedéutico de TV y Cine Competencia: 5	Clave: COM2307 Laboratorio de producción cinematográfica y audiovisual Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Propedéutico de TV y Cine Competencia: 3 y 9		Clave: DIS3334 Común Laboratorio de edición de publicaciones digitales y Web Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7		
	Clave: PER1301 Laboratorio de lenguajes periodísticos para medios digitales y electrónicos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 5	Clave: RAD1302 Laboratorio de producción auditiva informativa Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Propedéutico de radio Competencia: 5 y 9		Clave: PER2302 Periodismo digital y opinión pública Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 4 y 6	Clave: TCOM3307 Común Laboratorio de comunicación digital e hipermedios Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5 y 9	Clave: DIS3333 Laboratorio de arte de la información Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 4 y 5		
			Clave: MER2310 Mercadotecnia integral Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7 y 10	Clave: MER2311 Común Publicidad y creación de marca estratégica Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7, 9 y 10				Clave: INT4379 Practicum III: Emprendimiento social en Comunicación Créditos: 6 Horas: 18 Pre-requisito: INT4380/INT4381/INT4382/INT4383 Competencia: 2, 3, 9 Y 10
						Clave: SOC2305 ANÁHUAC En línea / Común Responsabilidad social y sustentabilidad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM2301 (Ética)	Clave: ADM2302 ANÁHUAC Común Emprendimiento e innovación Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno	

							Competencia: 2, 7 y 10	Competencia: 4 y 10		
BLOQUE PROFESIONAL ELECTIVO (cursa 10 materias de su área profesional y elige 4 materias del Diploma de estudios Avanzados de la Comunicación de su interés)					Clave: MER3345 Comportamiento y tendencias del consumidor Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6	Clave: COM3313 Estrategias de comunicación transmedia Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7 y 9	Clave: MER4320 Mercadotecnia y comercio digital Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 9 y 10	Clave: PUB4301 Macrotendencias de dirección publicitaria Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7y 10	72	
					Clave: MER3346 Dirección estratégica de mercadotecnia Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7 y 10	Clave: MER4321 Sistema de Inteligencia de mercados Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5 y 6	Clave: MER4319 Estrategias de mercadotecnia social y empresarial Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 3 y 7	Clave: ADM4339 Común Planeación e Inversión de medios Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 9 y 10		
						Clave: INT3339 Practicum I: Laboratorio de pensamiento creativo y estratégico en publicidad Créditos: 6 Horas: 18 Pre-requisito: MER3346 Competencia: 4 y 6	Clave: INT4383 Practicum II: Laboratorio de dirección publicitaria y mercadológica Créditos: 6 Horas: 18 Pre-requisito: INT3339 Competencia: 7 y 8	El alumno podrá escoger 1 de los 23 Diplomas de Estudios Avanzados de la Comunicación que se compone de 4 materias de 3 créditos. Ver lista de materias y Diplomas		
								El alumno podrá escoger 1 de los 23 Diplomas de Estudios Avanzados de la Comunicación que se compone de 4 materias de 3 créditos. Ver lista de materias y		El alumno podrá escoger 1 de los 23 Diplomas de Estudios Avanzados de la Comunicación que se compone de 4 materias de 3 créditos. Ver lista de materias y
								El alumno podrá escoger 1 de los 23 Diplomas de Estudios Avanzados de la Comunicación que se compone de 4 materias de 3 créditos. Ver lista de materias y		
BLOQUE ANÁHUAC (HUMANIDADES)	Clave: HUM1303 Común Ser universitario Créditos: 6 Horas: 3	Clave: HUM1302 Común Persona y sentido de vida Créditos: 6 Horas: 3	Clave: HUM2301 Común Ética Créditos: 9 Horas: 4.5	Clave: HUM2302 Común Persona y trascendencia Créditos: 6 Horas: 3	Clave: HUM3301 Común Humanismo clásico y contemporáneo Créditos: 9 Horas: 4.5	Clave: LDR3301 Común Liderazgo Créditos: 6 Horas: 3			42	

	Pre-requisito: ninguno Competencia: 2	Pre-requisito: HUM1303 (Ser universitario) Competencia: 2	Pre-requisito: HUM1302 (Persona y sentido de vida) Competencia: 2	Pre-requisito: HUM1302 (Persona y sentido de vida) Competencia: 2	Pre-requisito: 110 créditos Competencia: 2, 6	Pre-requisito: ninguno Competencia: 2 y 8			
BLOQUE ELECTIVO DE ESTUDIOS GENERALES Puedes elegir 2 asignaturas de 6 créditos c/u y 3 talleres o actividades de 3 créditos c/u)	Taller o actividad electiva 1 Créditos: 3 Competencia: ANÁHUAC	Taller o actividad electiva 2 Créditos: 3 Competencia: ANÁHUAC	Taller o actividad electiva 3 Créditos: 3 Competencia: ANÁHUAC	Asignatura electiva libre 1 Créditos: 6 LIBRE Competencia: ANÁHUAC	Asignatura electiva libre 2 Créditos: 6 LIBRE Competencia: ANÁHUAC				21
Créditos	42	42	51	51	54	48	36	36	360
Materias	9	9	9	9	9	9	7	7	68
Créditos totales (Bloque Profesional, Bloque Profesional Electivo, Bloque Anáhuac [Humanidades], Bloque Electivo de Estudios Generales)									360

A continuación se muestran las materias del bloque profesional electivo entre las cuales puedes seleccionar las materias que desees cursar

CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Periodismo Deportivo	Clave: PER4304 Estrategias de representación deportiva Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4, 7, 8 y 10	Clave: PER4305 Cobertura de eventos deportivos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4 y 6	Clave: PER4306 Mercadotecnia deportiva Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7, 8, 9 y 10	Clave: PER4307 Narración y crónica deportiva Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4 y 6				
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma de Periodismo de Estilo de Vida	Clave: PER4323 Fotografía gastronómica Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4, 9 y 10	Clave: PER4311 Periodismo gastronómico Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 3, 4, 9 y 10	Clave: PER4312 Periodismo especializado en estilo de vida Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 3, 4, 9 y 10	Clave: PER4313 Periodismo especializado en salud, belleza y moda Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 3, 4, 9 y 10				
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma de Periodismo de Moda	Clave: PER4314 Diseño de moda y comunicación Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5 y 9	Clave: PER4315 Lenguaje periodístico en la moda Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4 y 9	Clave: PER4316 Mercadotecnia y periodismo en la moda Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 7 y 9	Clave: PER4317 Premisas y fundamentos del periodismo en la moda Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4 y 9				
	Clave: PER4308	Clave: PER4301	Clave: PER4309	Clave: PER4310				

<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma de Periodismo Digital</p>		<p>Periodismo transmedia Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 1, 4, 5, 7 y 9</p>	<p>Curaduría de contenidos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7, y 9</p>	<p>Gestión y desarrollo de proyectos informativos digitales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4, 6,9 y 10</p>	<p>Análisis y evaluación de medios informativos digitales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4, 6, 7 y 9</p>			
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Análisis periodístico de temas de coyuntura internacional</p>		<p>Clave: CUL2312 Temas de coyuntura en Africa Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 6, 7</p>	<p>Clave: CUL2315 Temas de coyuntura en Europa Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 6, 7</p>	<p>Clave: CUL2313 Temas de coyuntura en el Continente Americano Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 6, 7</p>	<p>Clave: CUL2314 Temas de coyuntura en Medio Oriente Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 6, 7</p>			
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma de Producción televisiva digital</p>			<p>Clave: TEL4308 Televisión en vivo Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 8 y 9</p>	<p>Clave: TEL4309 Post-producción digital para televisión Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 8 y 9</p>	<p>Clave: TEL4310 Televisión multipantallas Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 8, 9 y 10</p>	<p>Clave: TEL4311 Televisión pre-producida Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 8, 9 y 10</p>		
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Dirección Actoral</p>			<p>Clave: RAD4307 Doblaje y actuación de la voz Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 8 y 9</p>	<p>Clave: TEL4303 Dirección escénica y actuación Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 8 y 9</p>	<p>Clave: TEL4304 Coreografía y trazo escénico Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 8 y 9</p>	<p>Clave: TEL4305 Montaje y puesta en escena Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 8 y 9</p>		
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Dirección de Arte</p>			<p>Clave: DIS4312 Diseño de vestuario Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 8 y 9</p>	<p>Clave: DIS4306 Caracterización Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 9</p>	<p>Clave: TEL4307 Escenografía y ambientación Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 8 y 9</p>	<p>Clave: TEL4322 Efectos especiales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5 y 9</p>		
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Historia y crítica cinematográfica</p>			<p>Clave: HIS4302 Cine Mexicano Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6</p>	<p>Clave: HIS4303 Cine Iberoamericano Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6</p>	<p>Clave: HIS4304 Cine Norteamericano Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6</p>	<p>Clave: HIS4305 Cine Europe Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6</p>		
			<p>Clave: COM4319</p>	<p>Clave: COM4320</p>	<p>Clave: COM4321</p>	<p>Clave: COM4322</p>		

<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Producción de cortometrajes</p>			<p>Teoría cinematográfica Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6</p>	<p>Creación y producción de cortometraje de ficción Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 7, 8, 9, 10</p>	<p>Creación y producción de cortometraje experimental Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 7, 8, 9, 10</p>	<p>Creación y producción de cortometraje documental Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 7, 8, 9, 10</p>		
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Producción y arte digital</p>				<p>Clave: TCOM4302 Modelación Digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7, 9 y 10</p>	<p>Clave: TCOM4303 Animación 3D Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7, 9 y 10</p>	<p>Clave: TCOM4304 Post-producción digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 9 y 10</p>	<p>Clave: TCOM4305 Producción de efectos visuales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7, 9 y 10</p>	
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Apreciación musical</p>				<p>Clave: RAD4304 Manejo de la voz musical Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4</p>	<p>Clave: RAD4305 Producción musical Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 3, 4, 5, 9 y 10</p>	<p>Clave: RAD4306 Edición y masterización digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 9 y 10</p>	<p>Clave: RAD4323 Gestión y comercialización musical Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7 y 10</p>	
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Gestión Cultural</p>				<p>Clave: CUL4308 Proyectos culturales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 10</p>	<p>Clave: CUL4311 Diseño de ambientes culturales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 9</p>	<p>Clave: CUL4309 Difusión de la cultura Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7</p>	<p>Clave: CUL4310 Arte y nuevas tecnologías Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6</p>	
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Desarrollo de aplicaciones móviles</p>				<p>Clave: TCOM4306 Animación digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 9 y 10</p>	<p>Clave: TCOM4307 Desarrollo de entornos virtuales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7, 9 y 10</p>	<p>Clave: TCOM4308 Aplicación hipermedia Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7, 9 y 10</p>	<p>Clave: TCOM4309 Aplicaciones móviles Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 7, 9 y 10</p>	
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Videojuegos y narrativa</p>				<p>Clave: TCOM4310 Introducción al arte digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno</p>	<p>Clave: TCOM4311 Narrativa para videojuegos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno</p>	<p>Clave: TCOM4312 Animación digital en 3D Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno</p>	<p>Clave: TCOM4313 Videojuegos y relatos virtuales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno</p>	

digital				Competencia: 5	Competencia: 4, 5 y 9	Competencia: 5, 9 y 10	Competencia: 4,5, 8, 9 y 10	
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Relaciones públicas y crisis				Clave: DIS4325 Identidad e imagen corporativa Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7	Clave: COM4326 Relaciones públicas aplicadas a la comunicación en crisis Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7	Clave: COM4327 El plan de comunicación en crisis Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7	Clave: COM4328 Entrenamiento de medios y crisis Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6	
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Comunicación política				Clave: COM4323 Introducción a la comunicación social y política Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 6, 7, 9 y 10	Clave: COM4324 Opinión pública y comunicación política Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 1, 2, 4, 6, 7, 8, 9 y 10	Clave: PUB4304 Publicidad en Comunicación política Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4, 6, 7, 8, 9 y 10	Clave: COM4325 Comunicación política 2.0 Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4, 6, 8, 9 y 10	
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Comunicación turística				Clave: TUR4312 Economía y empresa turística Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6	Clave: MER4332 Mercadotecnia de destinos turísticos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7	Clave: TUR4313 Turismo y medios de comunicación Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6	Clave: COM4329 Estrategias de comunicación turística Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7	
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Estrategias BTL				Clave: PUB4302 Nuevas tendencias y planeación BTL Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 6	Clave: PUB4303 Creatividad BTL Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 9	Clave: COM4310 Producción y ejecución Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 10	Clave: FIN4313 Inversión y análisis Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6	
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Imagen Pública y corporativa				Clave: COM4311 Figuras públicas y su imagen Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4 y 7	Clave: COM4312 Imagen y relaciones públicas en el sector público Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4 y 7	Clave: COM4313 Responsabilidad social-empresarial, su imagen y sus relaciones públicas Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 7	Clave: COM4314 Imagen y relaciones públicas de eventos empresariales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4 y 7	
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS				Clave: COM4307 Desarrollo de negocios electrónicos	Clave: COM4308 Planeación y creatividad digital	Clave: DIS4323 Producción y diseño digital	Clave: COM4309 Control de negocios electrónicos	

MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Mercadotecnia digital				Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7, 8 y 10	Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7 y 9	Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 9 y 10	Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7, 8 y 10
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Mercadotecnia turística				Clave: MER4326 Mercados turísticos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6, 7, 9 y 10	Clave: MER4331 Mercadotecnia para la industria turística Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 7, 9 y 10	Clave: MER4327 Industria turística: servicios, comunicación y publicidad Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 6, 7 y 10	Clave: MER4328 Campañas integrales de comunicación para destinos turísticos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7, 8 y 10
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Nuevas tendencias de mercadotecnia				Clave: MER4330 Mercadotecnia de la moda Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 7	Clave: MER4324 Mercadotecnia de eventos de esparcimiento Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 7	Clave: MER4329 Estrategias de mercadotecnia turística Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 7	Clave: MER4333 Estrategias de mercadotecnia deportiva Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 7
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Protocolo y relaciones públicas				Clave: COM4338 Protocolo y etiqueta empresarial Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7 y 9	Clave: COM4337 Organización de eventos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 7, 8 y 9	Clave: COM4315 Entrenamiento de medios Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4, 6, 7 y 9	Clave: MER4325 Estrategias sociodigitales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 7 y 9

Competencias profesionales

1. Reconoce la importancia de la búsqueda de la verdad y del pensamiento crítico, creativo e independiente en la difusión del conocimiento como elemento que guíe a las audiencias a la toma de decisiones informadas y sopesadas, con el fin de construir sociedades más democráticas, justas y solidarias.
2. Aplica los principios éticos profesionales, asumiéndose como un agente de transformación en una sociedad global donde se respete la diversidad e inclusión de pueblos y culturas en todas sus expresiones y en relación a los medios de comunicación.
3. Busca el sentido trascendente en los mensajes o productos mediáticos, publicitarios o mercadológicos que desarrolla, de tal forma que la influencia de ellos en la sociedad y la cultura, sirvan a los demás para mejorar sus condiciones de vida.
4. Se comunica de manera correcta, clara, libre y responsable en cualquier forma y estilo, en lengua materna y extranjera, empleando conceptos y teorías de la comunicación apropiados para las diferentes actividades profesionales, para defender los principios y leyes de la libertad de expresión y libertad de prensa, el derecho a disentir, monitorear, criticar al poder y respeta la dignidad de la persona y el derecho a la privacidad.
5. Integra los conocimientos apropiados para emplear los diferentes equipos, técnicas estadísticas y mercadológicas, tecnologías y recursos informáticos de la comunicación, a fin de apoyar el quehacer profesional.
6. Analiza y evalúa la historia y el papel de los medios a través de distintos métodos de investigación, para el conocimiento profundo de las necesidades de las diferentes audiencias y, enfatiza en el impacto de los diversos contenidos y productos mediáticos.
7. Brinda consultoría y diseña estrategias integrales de comunicación para la prevención y solución de problemas existentes en los diferentes niveles de las organizaciones, nacionales e internacionales.

8. Participa y lidera equipos de trabajo multidisciplinares en proyectos mediáticos, mercadológicos, publicitarios y organizacionales a fin de provocar cambios en las audiencias y transformar positivamente la cultura y la sociedad.

9. Crea e implementa contenidos, programas, proyectos, productos mediáticos, estrategias mercadológicas y corporativas, creativas e innovadoras, que conlleven al bienestar de las audiencias y públicos a los que impactan.

10. Emprende socialmente proyectos y negocios en comunicación para impulsar la innovación y calidad de los contenidos y productos a fin de promover una cultura más humana.

Áreas de conocimiento

Área Metodología de la investigación

Área Ciencias del lenguaje

Área Teoría de la Comunicación

Área Pisco-Socioeconómica

Área Comunicación Integral para las Organizaciones

Área Empresarial

Área Cinematografía y producción Audiovisual

Área Periodismo y nuevos medios

Área de Publicidad y Mercadotecnia

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN PLAN 2016 ÁREA PROFESIONAL: DIRECCIÓN DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL

AREA ACADÉMICA	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	Créditos
	Clave: INV1308 Común	Clave: INV1307 Común	Clave: INV2304 Común	Clave: INV2303 Común	Clave: INV3309 En línea / Común				
	Métodos de la investigación en ciencias sociales Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 6	Laboratorio de investigación cuantitativa Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 5 y 6	Métodos de investigación cuantitativa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 6	Métodos de investigación cualitativa y etnográfica Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 6	Métodos de análisis de contenido Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 6				
	Clave: FOT1302 Común	Clave: HIS1311	Clave: LIT2301	Clave: LIT2302	Clave: LIT3302				
	Comunicación visual e imagen digital Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 4 y 5	Narrativas audiovisuales Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 9	Antropología narrativa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Propedéutico de Español Competencia: 4 y 9	Escritura creativa y retórica aplicada Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Propedéutico de Español Competencia: 4	Narrativa multimedia y semiótica digital Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 9				
	Clave: COM1305 Común	Clave: COM1310 Común	Clave: COM2305 Común	Clave: COM2304 Común		Clave: DER3340			
	Evolución del pensamiento de la comunicación y la industria del entretenimiento Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Norteamérica Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Europa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Iberoamérica Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6		Legislación y globalización de la comunicación Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 2 y 10			
	Clave: PSI1318	Clave: PSI1319	Clave: SOC2306 Común		Clave: HIS3318 Regionales	Clave: HIS3317 Regionales		Clave: FIL3301 Común	

BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO	Psicología cognoscitiva Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2 y 6 Clave: COM1312	Psicología social y persuasión Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 6 Clave: COM1301 Común	Sociología de la comunicación y el entretenimiento Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 2 y 6 Clave: ADM2317		Panorama político, social y cultural del mundo contemporáneo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6 Clave: CON3306	Panorama político, social y cultural del México contemporáneo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6 Clave: COM33099	Ética de la Comunicación y el entretenimiento Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2 Clave: MER3344	
	Laboratorio de creatividad e innovación Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 3 y 10 Clave: FOT1303	Comunicación Organizacional Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 8 y 10 Clave: TEL1301	Administración del Factor Humano Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2 y 10 Clave: TEL2301	Imagen pública y corporativa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 4 y 7 Clave: COM2306	Presupuestos y análisis financiero Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2, 7 y 10 Clave: COM2307	Relaciones públicas Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7 y 8 Clave: DIS3334 Común	Estrategias de negociación y ventas Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7 y 8 Clave: DIS3334 Laboratorio de edición de publicaciones digitales y Web Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7	
	Laboratorio de fotografía digital e iluminación Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 4 y 5 Clave: PER1301	Laboratorio de producción televisiva digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Propedéutico de TV y Cine Competencia: 3 y 5 Clave: TEL1301	Laboratorio de post-producción digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Propedéutico de TV y Cine Competencia: 5 Clave: TEL2301	Laboratorio de producción cinematográfica y audiovisual Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Propedéutico de TV y Cine Competencia: 3 y 9 Clave: COM2307		Laboratorio de edición de publicaciones digitales y Web Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7 Clave: DIS3334 Común		
	Laboratorio de lenguajes periodísticos para medios digitales y electrónicos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 5 Clave: PER1301	Laboratorio de producción auditiva informativa Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Propedéutico de radio Competencia: 5 y 9 Clave: RAD1302		Periodismo digital y opinión pública Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 4 y 6 Clave: PER2302	Laboratorio de comunicación digital e hipermedios Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5 y 9 Clave: TCOM3307 Común	Laboratorio de arte de la información Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 4 y 5 Clave: DIS3333		
			Mercadotecnia integral Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Clave: MER2310	Publicidad y creación de marca estratégica Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Clave: MER2311 Común				Practicum III: Emprendimiento social en Comunicación Créditos: 6 Horas: 18 Pre-requisito: INT4380/ INT4381/ INT4382/ INT4383 Clave: INT4379

			Competencia: 7 y 10	Competencia: 7, 9 y 10			Competencia: 2, 3, 9 Y 10	
							Clave: SOC2305 ANÁHUAC En línea / Común Responsabilidad social y sustentabilidad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM2301 (Ética) Competencia: 2, 7 y 10	Clave: ADM2302 ANÁHUAC Común Emprendimiento e innovación Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 4 y 10
BLOQUE PROFESIONAL ELECTIVO (cursa 10 materias de su área profesional y elige 4 materias del Diploma de estudios Avanzados de la Comunicación de su interés)					Clave: PER3303 Periodismo deportivo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 4 y 9	Clave: PER3304 Periodismo digital y nuevos medios Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 4 y 9	Clave: MER4316 Comercialización de contenidos digitales Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5	Clave: PER4322 Común Empresas transmediáticas informativas Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 9
					Clave: PER3306 Tendencias del periodismo especializado cultural y de entretenimiento Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 4, 6 y 9	Clave: PER3305 Periodismo político Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 4 y 6	Clave: PER4302 Común Herramientas periodísticas aplicadas en la organización Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 9	Clave: PER4303 Sistema mundial de la información Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 6 y 9
						Clave: INT3336 Practicum I: Laboratorio de dirección de empresas periodísticas multiplataformas I Créditos: 6 Horas: 18 Pre-requisito: PER3306 Competencia: 1, 4, 5 y 6	Clave: INT4380 Practicum II: Laboratorio de dirección de empresas periodísticas multiplataformas II Créditos: 6 Horas: 18 Pre-requisito: INT3336 Competencia: 1, 4, 7 y 8	El alumno podrá escoger 1 de los 23 Diplomas de Estudios Avanzados de la Comunicación que se compone de 4 materias de 3 créditos. Ver lista de materias y Diplomas
							El alumno podrá escoger 1 de los 23 Diplomas de Estudios Avanzados de la Comunicación que se compone de 4 materias de 3 créditos. Ver lista de materias y	El alumno podrá escoger 1 de los 23 Diplomas de Estudios Avanzados de la Comunicación que se compone de 4 materias de 3 créditos. Ver lista de materias y

							El alumno podrá escoger 1 de los 23 Diplomas de Estudios Avanzados de la Comunicación que se compone de 4 materias de 3 créditos. Ver lista de materias y		
BLOQUE ANÁHUAC (HUMANIDADES)	Clave: HUM1303 Común	Clave: HUM1302 Común	Clave: HUM2301 Común	Clave: HUM2302 Común	Clave: HUM3301 Común	Clave: LDR3301 Común		42	
	Ser universitario Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2	Persona y sentido de vida Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1303 (Ser universitario) Competencia: 2	Ética Créditos: 9 Horas: 4.5 Pre-requisito: HUM1302 (Persona y sentido de vida) Competencia: 2	Persona y trascendencia Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1302 (Persona y sentido de vida) Competencia: 2	Humanismo clásico y contemporáneo Créditos: 9 Horas: 4.5 Pre-requisito: 110 créditos Competencia: 2, 6	Liderazgo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2 y 8			
BLOQUE ELECTIVO DE ESTUDIOS GENERALES Puedes elegir 2 asignaturas de 6 créditos c/u y 3 talleres o actividades de 3 créditos c/u)	Taller o actividad electiva 1 Créditos: 3 Competencia: ANÁHUAC	Taller o actividad electiva 2 Créditos: 3 Competencia: ANÁHUAC	Taller o actividad electiva 3 Créditos: 3 Competencia: ANÁHUAC	Asignatura electiva libre 1 Créditos: 6 LIBRE Competencia: ANÁHUAC	Asignatura electiva libre 2 Créditos: 6 LIBRE Competencia: ANÁHUAC			21	
Créditos	42	42	51	51	54	48	36	36	360
Materias	9	9	9	9	9	9	7	7	68
Créditos totales (Bloque Profesional, Bloque Profesional Electivo, Bloque Anáhuac [Humanidades], Bloque									360

A continuación se muestran las materias del bloque profesional electivo entre las cuales puedes seleccionar las materias que desees cursar

CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Periodismo Deportivo	Clave: PER4304 Estrategias de representación deportiva Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4, 7, 8 y 10	Clave: PER4305 Cobertura de eventos deportivos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4 y 6	Clave: PER4306 Mercadotecnia deportiva Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7, 8, 9 y 10	Clave: PER4307 Narración y crónica deportiva Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4 y 6				
	Clave: PER4323 Fotografía gastronómica Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4, 9 y 10	Clave: PER4311 Periodismo gastronómico Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 3, 4, 9 y 10	Clave: PER4312 Periodismo especializado en estilo de vida Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 3, 4, 9 y 10	Clave: PER4313 Periodismo especializado en salud, belleza y moda Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 3, 4, 9 y 10				
	Clave: PER4314	Clave: PER4315	Clave: PER4316	Clave: PER4317				

<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma de Periodismo de Moda</p>		<p>Diseño de moda y comunicación Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4,5 y 9</p>	<p>Lenguaje periodístico en la moda Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4 y 9</p>	<p>Mercadotecnia y periodismo en la moda Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 7 y 9</p>	<p>Premisas y fundamentos del periodismo en la moda Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4 y 9</p>			
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma de Periodismo Digital</p>		<p>Periodismo transmedia Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 1, 4, 5, 7 y 9</p>	<p>Curaduría de contenidos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7, y 9</p>	<p>Gestión y desarrollo de proyectos informativos digitales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4, 6,9 y 10</p>	<p>Análisis y evaluación de medios informativos digitales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4, 6, 7 y 9</p>			
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Análisis periodístico de temas de coyuntura internacional</p>		<p>Temas de coyuntura en Africa Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 6, 7</p>	<p>Temas de coyuntura en Europa Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 6, 7</p>	<p>Temas de coyuntura en el Continente Americano Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 6, 7</p>	<p>Temas de coyuntura en Medio Oriente Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 6, 7</p>			
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma de Producción televisiva digital</p>			<p>Televisión en vivo Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 8 y 9</p>	<p>Post-producción digital para televisión Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 8 y 9</p>	<p>Televisión multipantallas Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 8, 9 y 10</p>	<p>Televisión pre-producida Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 8, 9 y 10</p>		
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Dirección Actoral</p>			<p>Doblaje y actuación de la voz Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 8 y 9</p>	<p>Dirección escénica y actuación Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 8 y 9</p>	<p>Coreografía y trazo escénico Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 8 y 9</p>	<p>Montaje y puesta en escena Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 8 y 9</p>		
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Dirección de Arte</p>			<p>Diseño de vestuario Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno</p>	<p>Caracterización Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno</p>	<p>Escenografía y ambientación Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno</p>	<p>Efectos especiales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno</p>		

		Competencia: 8 y 9	Competencia: 9	Competencia:8 y 9	Competencia:5 y 9		
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Historia y crítica cinematográfica		Clave: HIS4302 Cine Mexicano Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno	Clave: HIS4303 Cine Iberoamericano Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno	Clave: HIS4304 Cine Norteamericano Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno	Clave: HIS4305 Cine Europe Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno		
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Producción de cortometrajes		Competencia: 6 Clave: COM4319 Teoría cinematográfica Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6	Competencia: 6 Clave: COM4320 Creación y producción de cortometraje de ficción Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 7, 8, 9, 10	Competencia: 6 Clave: COM4321 Creación y producción de cortometraje experimental Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 7, 8, 9, 10	Competencia: 6 Clave: COM4322 Creación y producción de cortometraje documental Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 7, 8, 9, 10		
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Producción y arte digital			Clave: TCOM4302 Modelación Digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7, 9 y 10	Clave: TCOM4303 Animación 3D Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7, 9 y 10	Clave: TCOM4304 Post-producción digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 9 y 10	Clave: TCOM4305 Producción de efectos visuales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7, 9 y 10	
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Apreciación musical			Clave: RAD4304 Manejo de la voz musical Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4	Clave: RAD4305 Producción musical Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 3, 4, 5, 9 y 10	Clave: RAD4306 Edición y masterización digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 9 y 10	Clave: RAD4323 Gestión y comercialización musical Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7 y 10	
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Gestión Cultural			Clave: CUL4308 Proyectos culturales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 10	Clave: CUL4311 Diseño de ambientes culturales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 9	Clave: CUL4309 Difusión de la cultura Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7	Clave: CUL4310 Arte y nuevas tecnologías Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6	
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área			Clave: TCOM4306 Animación digital Créditos: 3 Horas: 3	Clave: TCOM4307 Desarrollo de entornos virtuales Créditos: 3 Horas: 3	Clave: TCOM4308 Aplicación hipermedia Créditos: 3 Horas: 3	Clave: TCOM4309 Aplicaciones móviles Créditos: 3 Horas: 3	

profesional: Diploma en Desarrollo de aplicaciones móviles			Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 9 y 10	Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7, 9 y 10	Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7, 9 y 10	Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 7, 9 y 10	
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Videojuegos y narrativa digital			Clave: TCOM4310 Introducción al arte digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5	Clave: TCOM4311 Narrativa para videojuegos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5 y 9	Clave: TCOM4312 Animación digital en 3D Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 9 y 10	Clave: TCOM4313 Videojuegos y relatos virtuales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 8, 9 y 10	
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Relaciones públicas y crisis				Clave: DIS4325 Identidad e imagen corporativa Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7	Clave: COM4326 Relaciones públicas aplicadas a la comunicación en crisis Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7	Clave: COM4327 El plan de comunicación en crisis Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7	Clave: COM4328 Entrenamiento de medios y crisis Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Comunicación política				Clave: COM4323 Introducción a la comunicación social y política Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 6, 7, 9 y 10	Clave: COM4324 Opinión pública y comunicación política Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 1, 2, 4, 6, 7, 8, 9 y 10	Clave: PUB4304 Publicidad en Comunicación política Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4, 6, 7, 8, 9 y 10	Clave: COM4325 Comunicación política 2.0 Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4, 6, 8, 9 y 10
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Comunicación turística				Clave: TUR4312 Economía y empresa turística Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6	Clave: MER4332 Mercadotecnia de destinos turísticos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7	Clave: TUR4313 Turismo y medios de comunicación Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6	Clave: COM4329 Estrategias de comunicación turística Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Estrategias BTL				Clave: PUB4302 Nuevas tendencias y planeación BTL Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 6	Clave: PUB4303 Creatividad BTL Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 9	Clave: COM4310 Producción y ejecución Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 10	Clave: FIN4313 Inversión y análisis Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6
				Clave: COM4311	Clave: COM4312	Clave: COM4313	Clave: COM4314

CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Imagen Pública y corporativa				Figuras públicas y su imagen Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4 y 7	Imagen y relaciones públicas en el sector público Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4 y 7	Responsabilidad social-empresarial, su imagen y sus relaciones públicas Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 7	Imagen y relaciones públicas de eventos empresariales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4 y 7
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Mercadotecnia digital				Desarrollo de negocios electrónicos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7, 8 y 10	Planeación y creatividad digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7 y 9	Producción y diseño digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 9 Y 10	Control de negocios electrónicos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7, 8 y 10
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Mercadotecnia turística				Mercados turísticos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6, 7, 9 y 10	Mercadotecnia para la industria turística Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 7, 9 y 10	Industria turística: servicios, comunicación y publicidad Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 6, 7 y 10	Campañas integrales de comunicación para destinos turísticos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7, 8 y 10
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Nuevas tendencias de mercadotecnia				Mercadotecnia de la moda Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 7	Mercadotecnia de eventos de esparcimiento Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 7	Estrategias de mercadotecnia turística Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 7	Estrategias de mercadotecnia deportiva Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 7
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Protocolo y relaciones públicas				Protocolo y etiqueta empresarial Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7 y 9	Organización de eventos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 7, 8 y 9	Entrenamiento de medios Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4, 6, 7 y 9	Estrategias sociodigitales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 7 y 9

Competencias profesionales

1. Reconoce la importancia de la búsqueda de la verdad y del pensamiento crítico, creativo e independiente en la difusión del conocimiento como elemento que guíe a las audiencias a la toma de decisiones informadas y sopesadas, con el fin de construir sociedades más democráticas, justas y solidarias.

2. Aplica los principios éticos profesionales, asumiéndose como un agente de transformación en una sociedad global donde se respete la diversidad e inclusión de pueblos y culturas en todas sus expresiones y en relación a los medios de comunicación.
3. Busca el sentido trascendente en los mensajes o productos mediáticos, publicitarios o mercadológicos que desarrolla, de tal forma que la influencia de ellos en la sociedad y la cultura, sirvan a los demás para mejorar sus condiciones de vida.
4. Se comunica de manera correcta, clara, libre y responsable en cualquier forma y estilo, en lengua materna y extranjera, empleando conceptos y teorías de la comunicación apropiados para las diferentes actividades profesionales, para defender los principios y leyes de la libertad de expresión y libertad de prensa, el derecho a disentir, monitorear, criticar al poder y respeta la dignidad de la persona y el derecho a la privacidad.
5. Integra los conocimientos apropiados para emplear los diferentes equipos, técnicas estadísticas y mercadológicas, tecnologías y recursos informáticos de la comunicación, a fin de apoyar el quehacer profesional.
6. Analiza y evalúa la historia y el papel de los medios a través de distintos métodos de investigación, para el conocimiento profundo de las necesidades de las diferentes audiencias y, enfatiza en el impacto de los diversos contenidos y productos mediáticos.
7. Brinda consultoría y diseña estrategias integrales de comunicación para la prevención y solución de problemas existentes en los diferentes niveles de las organizaciones, nacionales e internacionales.
8. Participa y lidera equipos de trabajo multidisciplinarios en proyectos mediáticos, mercadológicos, publicitarios y organizacionales a fin de provocar cambios en las audiencias y transformar positivamente la cultura y la sociedad.
9. Crea e implementa contenidos, programas, proyectos, productos mediáticos, estrategias mercadológicas y corporativas, creativas e innovadoras, que conlleven al bienestar de las audiencias y públicos a los que impactan.
10. Emprende socialmente proyectos y negocios en comunicación para impulsar la innovación y calidad de los contenidos y productos a fin de promover una cultura más humana.

Áreas de conocimiento

- Área Metodología de la investigación
- Área Ciencias del lenguaje
- Área Teoría de la Comunicación
- Área Pisco-Socioeconómica
- Área Comunicación Integral para las Organizaciones
- Área Empresarial
- Área Cinematografía y producción Audiovisual
- Área Periodismo y Comunicación digital
- Área de Publicidad y Mercadotecnia

Este mapa curricular muestra un ordenamiento propicio de cómo puedes cursar tus materias. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad, dificultad y progresión de los contenidos de las materias.

AREA ACADÉMICA	MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN PLAN 2016 ÁREA PROFESIONAL: DIRECCIÓN DE EMPRESAS MEDIÁTICAS								Créditos
	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	
	Clave: INV1308 Común Métodos de la investigación en ciencias sociales Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 6	Clave: INV1307 Común Laboratorio de investigación cuantitativa Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 5 y 6	Clave: INV2304 Común Métodos de investigación cuantitativa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 6	Clave: INV2303 Común Métodos de investigación cualitativa y etnográfica Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 6	Clave: INV3309 En línea / Común Métodos de análisis de contenido Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 6				
	Clave: FOT1302 Común Comunicación visual e imagen digital Créditos: 6 Horas: 3	Clave: HIS1311 Narrativas audiovisuales Créditos: 6 Horas: 3	Clave: LIT2301 Antropología narrativa Créditos: 6 Horas: 3	Clave: LIT2302 Escritura creativa y retórica aplicada Créditos: 6 Horas: 3	Clave: LIT3302 Narrativa multimedia y semiótica digital Créditos: 6 Horas: 3				

BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO	Pre-requisito: ninguno	Pre-requisito: ninguno	Pre-requisito: Propedéutico de Español	Pre-requisito: Propedéutico de Español	Pre-requisito: ninguno			
	Competencia: 4 y 5	Competencia: 1 y 9	Competencia:4 y 9	Competencia:4	Competencia:1 y 9			
	Clave: COM1305 Común	Clave: COM1310 Común	Clave: COM2305 Común	Clave: COM2304 Común		Clave: DER3340		
	Evolución del pensamiento de la comunicación y la industria del entretenimiento Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Norteamérica Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Europa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Iberoamérica Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno		Legislación y globalización de la comunicación Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno		
	Competencia:6	Competencia:6	Competencia:6	Competencia:6		Competencia: 1, 2 y 10		
	Clave: PSI1318	Clave: PSI1319	Clave: SOC2306 Común		Clave: HIS3318 Regionales	Clave: HIS3317 Regionales		Clave: FIL3301 Común
	Psicología cognoscitiva Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno	Psicología social y persuasión Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno	Sociología de la comunicación y el entretenimiento Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno		Panorama político, social y cultural del mundo contemporáneo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno	Panorama político, social y cultural del México contemporáneo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno		Ética de la Comunicación y el entretenimiento Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno
	Competencia: 2 y 6	Competencia: 1 y 6	Competencia: 1, 2 y 6		Competencia: 6	Competencia: 6		Competencia: 2
Clave: COM1312	Clave: COM1301 Común	Clave: ADM2317	Clave: COM2306	Clave: CON3306	Clave: COM33099	Clave: MER3344		
Laboratorio de creatividad e innovación Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno	Comunicación Organizacional Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno	Administración del Factor Humano Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno	Imagen pública y corporativa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno	Presupuestos y análisis financiero Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno	Relaciones públicas Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno	Estrategias de negociación y ventas Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno		
Competencia: 3 y 10	Competencia: 8 y 10	Competencia:2 y 10	Competencia:4 y 7	Competencia:2, 7 y 10	Competencia: 7 y 8	Competencia: 7 y 8		
Clave: FOT1303	Clave: TEL1301	Clave: TEL2301	Clave: COM2307		Clave: DIS3334 Común			
Laboratorio de fotografía digital e iluminación Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno	Laboratorio de producción televisiva digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Propedéutico de TV y Cine	Laboratorio de post-producción digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Propedéutico de TV y Cine	Laboratorio de producción cinematográfica y audiovisual Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Propedéutico de TV y Cine		Laboratorio de edición de publicaciones digitales y Web Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno			
Competencia: 4 y 5	Competencia: 3 y 5	Competencia: 5	Competencia:3 y 9		Competencia:7			
Clave: PER1301	Clave: RAD1302		Clave: PER2302	Clave: TCOM3307 Común	Clave: DIS3333			
Laboratorio de lenguajes periodísticos para medios digitales y electrónicos	Laboratorio de producción auditiva informativa		Periodismo digital y opinión pública	Laboratorio de comunicación digital e hipermedios	Laboratorio de arte de la información			

	Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 5	Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Propedéutico de radio Competencia: 5 y 9		Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 4 y 6	Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5 y 9	Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 4 y 5		
			Clave:MER2310 Mercadotecnia integral Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7 y 10	Clave:MER2311 Común Publicidad y creación de marca estratégica Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7, 9 y 10			Clave: INT4379 Practicum III: Emprendimiento social en Comunicación Créditos: 6 Horas: 18 Pre-requisito: INT4380/ INT4381/ INT4382/ INT4383 Competencia: 2, 3, 9 Y 10	
						Clave: SOC2305 ANÁHUAC En línea / Común Responsabilidad social y sustentabilidad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM2301 (Ética) Competencia: 2, 7 y 10	Clave: ADM2302 ANÁHUAC Común Emprendimiento e innovación Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 4 y 10	
				Clave: PER3307 Guionismo transmediático Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 4 y 5	Clave: TEL4301 Producción de contenidos audiovisuales Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 8 y 9	Clave: MER4317 Comercialización transmedial Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5	Clave: PER4322 Común Empresas transmediáticas informativas Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 9	
				Clave: RAD3305 Locución y conducción Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 4 y 5	Clave: RAD3304 Escenarios sonoros para broadcasting Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5, Clave: INT3337	Clave: PER4302 Común Herramientas periodísticas aplicadas en la organización Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 9 Clave: INT4381	Clave: COM4304 Producción avanzada transmedial Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 9	
BLOQUE PROFESIONAL ELECTIVO (cursa 10 materias de su área								

		Competencia: 2, 4, 7, 8 y 10	Competencia: 2, 4 y 6	Competencia: 7, 8, 9 y 10	Competencia: 2,4 y 6			
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma de Periodismo de Estilo de Vida		Clave: PER4323 Fotografía gastronómica Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4, 9 y 10	Clave: PER4311 Periodismo gastronómico Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 3, 4, 9 y 10	Clave: PER4312 Periodismo especializado en estilo de vida Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 3, 4, 9 y 10	Clave: PER4313 Periodismo especializado en salud, belleza y moda Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 3, 4, 9 y 10			
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma de Periodismo de Moda		Clave: PER4314 Diseño de moda y comunicación Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4,5 y 9	Clave: PER4315 Lenguaje periodístico en la moda Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4 y 9	Clave: PER4316 Mercadotecnia y periodismo en la moda Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 7 y 9	Clave: PER4317 Premisas y fundamentos del periodismo en la moda Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4 y 9			
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma de Periodismo Digital		Clave: PER4308 Periodismo transmedia Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 1, 4, 5, 7 y 9	Clave: PER4301 Curaduría de contenidos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7, y 9	Clave: PER4309 Gestión y desarrollo de proyectos informativos digitales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4, 6,9 y 10	Clave: PER4310 Análisis y evaluación de medios informativos digitales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4, 6, 7 y 9			
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Análisis periodístico de temas de coyuntura internacional		Clave: CUL2312 Temas de coyuntura en Africa Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 6, 7	Clave: CUL2315 Temas de coyuntura en Europa Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 6, 7	Clave: CUL2313 Temas de coyuntura en el Continente Americano Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 6, 7	Clave: CUL2314 Temas de coyuntura en Medio Oriente Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 6, 7			
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma de Producción televisiva digital			Clave: TEL4308 Televisión en vivo Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 8 y 9	Clave: TEL4309 Post-producción digital para televisión Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 8 y 9	Clave: TEL4310 Televisión multipantallas Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 8, 9 y 10	Clave: TEL4311 Televisión pre-producida Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 8, 9 y 10		
			Clave: RAD4307	Clave: TEL4303	Clave: TEL4304	Clave: TEL4305		

<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Dirección Actoral</p>			<p>Doblaje y actuación de la voz Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 8 y 9</p>	<p>Dirección escénica y actuación Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 8 y 9</p>	<p>Coreografía y trazo escénico Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 8 y 9</p>	<p>Montaje y puesta en escena Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 8 y 9</p>		
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Dirección de Arte</p>			<p>Clave: DIS4321 Diseño de vestuario Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 8 y 9</p>	<p>Clave: DIS4306 Caracterización Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 9</p>	<p>Clave: TEL4307 Escenografía y ambientación Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 8 y 9</p>	<p>Clave: TEL4322 Efectos especiales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5 y 9</p>		
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Historia y crítica cinematográfica</p>			<p>Clave: HIS4302 Cine Mexicano Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6</p>	<p>Clave: HIS4303 Cine Iberoamericano Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6</p>	<p>Clave: HIS4304 Cine Norteamericano Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6</p>	<p>Clave: HIS4305 Cine Europe Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6</p>		
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Producción de cortometrajes</p>			<p>Clave: COM4319 Teoría cinematográfica Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6</p>	<p>Clave: COM4320 Creación y producción de cortometraje de ficción Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 7, 8, 9, 10</p>	<p>Clave: COM4321 Creación y producción de cortometraje experimental Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 7, 8, 9, 10</p>	<p>Clave: COM4322 Creación y producción de cortometraje documental Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 7, 8, 9, 10</p>		
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Producción y arte digital</p>				<p>Clave: TCOM4302 Modelación Digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7, 9 y 10</p>	<p>Clave: TCOM4303 Animación 3D Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7, 9 y 10</p>	<p>Clave: TCOM4304 Post-producción digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 9 y 10</p>	<p>Clave: TCOM4305 Producción de efectos visuales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7, 9 y 10</p>	
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Apreciación musical</p>				<p>Clave: RAD4304 Manejo de la voz musical Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno</p>	<p>Clave: RAD4305 Producción musical Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno</p>	<p>Clave: RAD4306 Edición y masterización digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno</p>	<p>Clave: RAD4323 Gestión y comercialización musical Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno</p>	

				Competencia: 4	Competencia: 3, 4, 5, 9 y 10	Competencia: 5, 9 y 10	Competencia: 7 y 10	
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Gestión Cultural				Clave: CUL4308 Proyectos culturales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno	Clave: CUL4311 Diseño de ambientes culturales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno	Clave: CUL4309 Difusión de la cultura Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno	Clave: CUL4310 Arte y nuevas tecnologías Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno	
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Desarrollo de aplicaciones móviles				Clave: TCOM4306 Animación digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno	Clave: TCOM4307 Desarrollo de entornos virtuales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno	Clave: TCOM4308 Aplicación hipermedia Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno	Clave: TCOM4309 Aplicaciones móviles Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno	
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Videojuegos y narrativa digital				Clave: TCOM4310 Introducción al arte digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno	Clave: TCOM4311 Narrativa para videojuegos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno	Clave: TCOM4312 Animación digital en 3D Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno	Clave: TCOM4313 Videojuegos y relatos virtuales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno	
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Relaciones públicas y crisis					Clave: DIS4325 Identidad e imagen corporativa Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno	Clave: COM4326 Relaciones públicas aplicadas a la comunicación en crisis Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno	Clave: COM4327 El plan de comunicación en crisis Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno	Clave: COM4328 Entrenamiento de medios y crisis Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Comunicación política					Clave: COM4323 Introducción a la comunicación social y política Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno	Clave: COM4324 Opinión pública y comunicación política Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno	Clave: PUB4304 Publicidad en Comunicación política Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno	Clave: COM4325 Comunicación política 2.0 Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área					Clave: TUR4312 Economía y empresa turística Créditos: 3 Horas: 3	Clave: MER4332 Mercadotecnia de destinos turísticos Créditos: 3 Horas: 3	Clave: TUR4313 Turismo y medios de comunicación Créditos: 3 Horas: 3	Clave: COM4329 Estrategias de comunicación turística Créditos: 3 Horas: 3

profesional: Diploma en Comunicación turística				Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6	Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7	Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6	Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Estrategias BTL				Clave: PUB4302 Nuevas tendencias y planeación BTL Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 6	Clave: PUB4303 Creatividad BTL Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 9	Clave: COM4310 Producción y ejecución Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 10	Clave: FIN4313 Inversión y análisis Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Imagen Pública y corporativa				Clave: COM4311 Figuras públicas y su imagen Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4 y 7	Clave: COM4312 Imagen y relaciones públicas en el sector público Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4 y 7	Clave: COM4313 Responsabilidad social-empresarial, su imagen y sus relaciones públicas Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 7	Clave: COM4314 Imagen y eventos públicos de eventos empresariales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4 y 7
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Mercadotecnia digital				Clave: COM4307 Desarrollo de negocios electrónicos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7, 8 y 10	Clave: COM4308 Planeación y creatividad digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7 y 9	Clave: DIS4323 Producción y diseño digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 9 Y 10	Clave: COM4309 Control de negocios electrónicos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7, 8 y 10
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Mercadotecnia turística				Clave: MER4326 Mercados turísticos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6, 7, 9 y 10	Clave: MER4331 Mercadotecnia para la industria turística Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 7, 9 y 10	Clave: MER4327 Industria turística: servicios, comunicación y publicidad Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 6, 7 y 10	Clave: MER4328 Campañas integrales de comunicación para destinos turísticos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7, 8 y 10
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Nuevas tendencias de mercadotecnia				Clave: MER4330 Mercadotecnia de la moda Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 7	Clave: MER4324 Mercadotecnia de eventos de esparcimiento Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 7	Clave: MER4329 Estrategias de mercadotecnia turística Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 7	Clave: MER4333 Estrategias de mercadotecnia deportiva Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 7
				Clave: COM4338	Clave: COM4337	Clave: COM4315	Clave: MER4325

CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Protocolo y relaciones públicas				Protocolo y etiqueta empresarial Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7 y 9	Organización de eventos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 7, 8 y 9	Entrenamiento de medios Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4, 6, 7 y 9	Estrategias sociodigitales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 7 y 9
--	--	--	--	---	--	---	--

Competencias profesionales

1. Reconoce la importancia de la búsqueda de la verdad y del pensamiento crítico, creativo e independiente en la difusión del conocimiento como elemento que guíe a las audiencias a la toma de decisiones informadas y sopesadas, con el fin de construir sociedades más democráticas, justas y solidarias.
2. Aplica los principios éticos profesionales, asumiéndose como un agente de transformación en una sociedad global donde se respete la diversidad e inclusión de pueblos y culturas en todas sus expresiones y en relación a los medios de comunicación.
3. Busca el sentido trascendente en los mensajes o productos mediáticos, publicitarios o mercadológicos que desarrolla, de tal forma que la influencia de ellos en la sociedad y la cultura, sirvan a los demás para mejorar sus condiciones de vida.
4. Se comunica de manera correcta, clara, libre y responsable en cualquier forma y estilo, en lengua materna y extranjera, empleando conceptos y teorías de la comunicación apropiados para las diferentes actividades profesionales, para defender los principios y leyes de la libertad de expresión y libertad de prensa, el derecho a disentir, monitorear, criticar al poder y respeta la dignidad de la persona y el derecho a la privacidad.
5. Integra los conocimientos apropiados para emplear los diferentes equipos, técnicas estadísticas y mercadológicas, tecnologías y recursos informáticos de la comunicación, a fin de apoyar el quehacer profesional.
6. Analiza y evalúa la historia y el papel de los medios a través de distintos métodos de investigación, para el conocimiento profundo de las necesidades de las diferentes audiencias y, enfatiza en el impacto de los diversos contenidos y productos mediáticos.
7. Brinda consultoría y diseña estrategias integrales de comunicación para la prevención y solución de problemas existentes en los diferentes niveles de las organizaciones, nacionales e internacionales.
8. Participa y lidera equipos de trabajo multidisciplinarios en proyectos mediáticos, mercadológicos, publicitarios y organizacionales a fin de provocar cambios en las audiencias y transformar positivamente la cultura y la sociedad.
9. Crea e implementa contenidos, programas, proyectos, productos mediáticos, estrategias mercadológicas y corporativas, creativas e innovadoras, que conlleven al bienestar de las audiencias y públicos a los que impactan.
10. Emprende socialmente proyectos y negocios en comunicación para impulsar la innovación y calidad de los contenidos y productos a fin de promover una cultura más humana.

Áreas de conocimiento

- Área Metodología de la investigación
- Área Ciencias del lenguaje
- Área Teoría de la Comunicación
- Área Pisco-Socioeconómica
- Área Comunicación Integral para las Organizaciones
- Área Empresarial
- Área Cinematografía y producción Audiovisual
- Área Periodismo y Comunicación digital
- Área de Publicidad y Mercadotecnia
- Área de Empresas mediáticas

Este mapa curricular muestra un ordenamiento propicio de cómo puedes cursar tus materias. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad, dificultad y progresión de los contenidos de las materias.

AREA ACADÉMICA	MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN PLAN 2016 ÁREA PROFESIONAL: DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA Y AUDIOVISUAL								Créditos
	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	
	Clave: INV1308 Común	Clave: INV1307 Común	Clave: INV2304 Común	Clave: INV2303 Común	Clave: INV3309 En línea / Común				

BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO	Métodos de la investigación en ciencias sociales Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 6 Clave: FOT1302 Común	Laboratorio de investigación cuantitativa Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 5 y 6 Clave: HIS1311	Métodos de investigación cuantitativa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 6 Clave: LIT2301	Métodos de investigación cualitativa y etnográfica Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 6 Clave: LIT2302	Métodos de análisis de contenido Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 6 Clave: LIT3302			
	Comunicación visual e imagen digital Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 4 y 5 Clave: COM1305 Común	Narrativas audiovisuales Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 9 Clave: COM1310 Común	Antropología narrativa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Propedéutico de Español Competencia: 4 y 9 Clave: COM2305 Común	Escritura creativa y retórica aplicada Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Propedéutico de Español Competencia: 4 Clave: COM2304 Común	Narrativa multimedia y semiótica digital Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 9 Clave: DER3340			
	Evolución del pensamiento de la comunicación y la industria del entretenimiento Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6 Clave: PSI1318	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Norteamérica Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6 Clave: PSI1319	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Europa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6 Clave: SOC2306 Común		Legislación y globalización de la comunicación Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 2 y 10 Clave: HIS3318 Regionales	Legislación y globalización de la comunicación Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 2 y 10 Clave: HIS3317 Regionales		Ética de la Comunicación y el entretenimiento Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2 Clave: FIL3301 Común
	Psicología cognoscitiva Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2 y 6 Clave: COM1312	Psicología social y persuasión Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 6 Clave: COM1301 Común	Sociología de la comunicación y el entretenimiento Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 2 y 6 Clave: ADM2317	Panorama político, social y cultural del mundo contemporáneo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6 Clave: COM2306	Panorama político, social y cultural del México contemporáneo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6 Clave: CON3306	Panorama político, social y cultural del México contemporáneo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 6 Clave: COM33099		Estrategias de negociación y ventas Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7 y 8 Clave: MER3344
	Laboratorio de creatividad e innovación Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 3 y 10 Clave: FOT1303	Comunicación Organizacional Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 8 y 10 Clave: TEL1301	Administración del Factor Humano Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2 y 10 Clave: TEL2301	Imagen pública y corporativa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 4 y 7 Clave: COM2307	Presupuestos y análisis financiero Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2, 7 y 10 Clave: DIS3334 Común	Relaciones públicas Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7 y 8 Clave: DIS3334 Común		

	Laboratorio de fotografía digital e iluminación Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 4 y 5 Clave: PER1301	Laboratorio de producción televisiva digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Propedéutico de TV y Cine Competencia: 3 y 5 Clave: RAD1302	Laboratorio de post-producción digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Propedéutico de TV y Cine Competencia: 5	Laboratorio de producción cinematográfica y audiovisual Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Propedéutico de TV y Cine Competencia: 3 y 9 Clave: PER2302		Laboratorio de edición de publicaciones digitales y Web Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7 Clave: DIS3333		
	Laboratorio de lenguajes periodísticos para medios digitales y electrónicos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1 y 5	Laboratorio de producción auditiva informativa Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Propedéutico de radio Competencia: 5 y 9		Periodismo digital y opinión pública Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 1, 4 y 6	Laboratorio de comunicación digital e hipermedios Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 5 y 9	Laboratorio de arte de la información Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 4 y 5		
			Clave: MER2310 Mercadotecnia integral Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7 y 10	Clave: MER2311 Común Publicidad y creación de marca estratégica Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 7, 9 y 10			Clave: INT4379 Practicum III: Emprendimiento social en Comunicación Créditos: 6 Horas: 18 Pre-requisito: INT4380/ INT4381/ INT4382/ INT4383 Competencia: 2, 3, 9 Y 10	
						Clave: SOC2305 ANÁHUAC En línea / Común Responsabilidad social y sustentabilidad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM2301 (Ética) Competencia: 2, 7 y 10	Clave: ADM2302 ANÁHUAC Común Emprendimiento e innovación Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 4 y 10	
				Clave: COM3310 Antecedentes y desarrollo de la industria audiovisual Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno	Clave: COM4305 Montaje audiovisual Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno	Clave: MER4318 Comercialización, distribución y festivales Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno	Clave: COM4306 Producción cinematográfica y audiovisual Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno	

BLOQUE PROFESIONAL ELECTIVO (cursa 10 materias de su área profesional y elige 4 materias del Diploma de estudios Avanzados de la Comunicación de su interés)					Competencia:6 Clave: COM3312 Guionismo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia:4 y 9	Competencia:5 Clave: COM3311 Cinefotografía Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia:4, 5 y 9	Competencia: 10 Clave: TEL4302 Estética y artes escénicas Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 8	Competencia: 4 y 9 Clave: RAD4303 Diseño de bandas sonoras y musicalización Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 4 y 9	72
						Clave: INT3338 Practicum I: Laboratorio de dirección cinematográfica y producción audiovisual I Créditos: 6 Horas: 18 Pre-requisito: COM3312 Competencia: 4, 5 y 6	Clave: INT4382 Practicum II: Laboratorio de dirección cinematográfica y producción audiovisual II Créditos: 6 Horas: 18 Pre-requisito: INT3338 Competencia: 4, 7 y 8	El alumno podrá escoger 1 de los 23 Diplomas de Estudios Avanzados de la Comunicación que se compone de 4 materias de 3 créditos. Ver lista de materias y Diplomas	
							El alumno podrá escoger 1 de los 23 Diplomas de Estudios Avanzados de la Comunicación que se compone de 4 materias de 3 créditos. Ver lista de materias y	El alumno podrá escoger 1 de los 23 Diplomas de Estudios Avanzados de la Comunicación que se compone de 4 materias de 3 créditos. Ver lista de materias y	
							El alumno podrá escoger 1 de los 23 Diplomas de Estudios Avanzados de la Comunicación que se compone de 4 materias de 3 créditos. Ver lista de materias y		
BLOQUE ANÁHUAC (HUMANIDADES)	Clave: HUM1303 Común Ser universitario Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2	Clave: HUM1302 Común Persona y sentido de vida Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1303 (Ser universitario) Competencia: 2	Clave: HUM2301 Común Ética Créditos: 9 Horas: 4.5 Pre-requisito: HUM1302 (Persona y sentido de vida) Competencia: 2	Clave: HUM2302 Común Persona y trascendencia Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1302 (Persona y sentido de vida) Competencia: 2	Clave: HUM3301 Común Humanismo clásico y contemporáneo Créditos: 9 Horas: 4.5 Pre-requisito: 110 créditos Competencia: 2, 6	Clave: LDR3301 Común Liderazgo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Competencia: 2 y 8			42
	BLOQUE ELECTIVO DE ESTUDIOS GENERALES Puedes elegir 2 asignaturas de 6 créditos c/u y 3 talleres o actividades de 3 créditos c/u)	Taller o actividad electiva 1 Créditos: 3 Competencia: ANÁHUAC	Taller o actividad electiva 2 Créditos: 3 Competencia: ANÁHUAC	Taller o actividad electiva 3 Créditos: 3 Competencia: ANÁHUAC	Asignatura electiva libre 1 Créditos: 6 LIBRE Competencia: ANÁHUAC	Asignatura electiva libre 2 Créditos: 6 LIBRE Competencia: ANÁHUAC			

Créditos	42	42	51	51	54	48	36	36	360
Materias	9	9	9	9	9	9	7	7	68
Créditos totales (Bloque Profesional, Bloque Profesional Electivo, Bloque Anáhuac [Humanidades], Bloque									360

A continuación se muestran las materias del bloque profesional electivo entre las cuales puedes seleccionar las materias que desees cursar

CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Periodismo Deportivo	Clave: PER4304	Clave: PER4305	Clave: PER4306	Clave: PER4307				
	Estrategias de representación deportiva	Cobertura de eventos deportivos	Mercadotecnia deportiva	Narración y crónica deportiva				
	Créditos: 3 Horas: 3	Créditos: 3 Horas: 3	Créditos: 3 Horas: 3	Créditos: 3 Horas: 3				
	Pre-requisito: Ninguno	Pre-requisito: Ninguno	Pre-requisito: Ninguno	Pre-requisito: Ninguno				
	Competencia: 2, 4, 7, 8 y 10	Competencia: 2, 4 y 6	Competencia: 7, 8, 9 y 10	Competencia: 2,4 y 6				
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma de Periodismo de Estilo de Vida	Clave: PER4323	Clave: PER4311	Clave: PER4312	Clave: PER4313				
	Fotografía gastronómica	Periodismo gastronómico	Periodismo especializado en estilo de vida	Periodismo especializado en salud, belleza y moda				
	Créditos: 3 Horas: 3	Créditos: 3 Horas: 3	Créditos: 3 Horas: 3	Créditos: 3 Horas: 3				
	Pre-requisito: Ninguno	Pre-requisito: Ninguno	Pre-requisito: Ninguno	Pre-requisito: Ninguno				
	Competencia: 2, 4, 9 y 10	Competencia: 2, 3, 4, 9 y 10	Competencia: 2, 3, 4, 9 y 10	Competencia: 2, 3, 4, 9 y 10				
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma de Periodismo de Moda	Clave: PER4314	Clave: PER4315	Clave: PER4316	Clave: PER4317				
	Diseño de moda y comunicación	Lenguaje periodístico en la moda	Mercadotecnia y periodismo en la moda	Premisas y fundamentos del periodismo en la moda				
	Créditos: 3 Horas: 3	Créditos: 3 Horas: 3	Créditos: 3 Horas: 3	Créditos: 3 Horas: 3				
	Pre-requisito: Ninguno	Pre-requisito: Ninguno	Pre-requisito: Ninguno	Pre-requisito: Ninguno				
	Competencia: 4,5 y 9	Competencia: 4 y 9	Competencia: 4, 7 y 9	Competencia: 4 y 9				
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma de Periodismo Digital	Clave: PER4308	Clave: PER4301	Clave: PER4309	Clave: PER4310				
	Periodismo transmedia	Curaduría de contenidos	Gestión y desarrollo de proyectos informativos digitales	Análisis y evaluación de medios informativos digitales				
	Créditos: 3 Horas: 3	Créditos: 3 Horas: 3	Créditos: 3 Horas: 3	Créditos: 3 Horas: 3				
	Pre-requisito: Ninguno	Pre-requisito: Ninguno	Pre-requisito: Ninguno	Pre-requisito: Ninguno				
	Competencia: 1, 4, 5, 7 y 9	Competencia: 4, 5, 7, y 9	Competencia: 2, 4, 6,9 y 10	Competencia: 2, 4, 6, 7 y 9				
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área	Clave: CUL2312	Clave: CUL2315	Clave: CUL2313	Clave: CUL2314				
	Temas de coyuntura en África	Temas de coyuntura en Europa	Temas de coyuntura en el Continente Americano	Temas de coyuntura en Medio Oriente				

profesional: Análisis periodístico de temas de coyuntura internacional		Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 6, 7	Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 6, 7	Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 6, 7	Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 6, 7			
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma de Producción televisiva digital			Clave: TEL4308 Televisión en vivo Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 8 y 9	Clave: TEL4309 Post-producción digital para televisión Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 8 y 9	Clave: TEL4310 Televisión multipantallas Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 8, 9 y 10	Clave: TEL4311 Televisión pre-producida Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 8, 9 y 10		
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Dirección Actoral			Clave: RAD4307 Doblaje y actuación de la voz Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 8 y 9	Clave: TEL4303 Dirección escénica y actuación Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 8 y 9	Clave: TEL4304 Coreografía y trazo escénico Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 8 y 9	Clave: TEL4305 Montaje y puesta en escena Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 8 y 9		
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Dirección de Arte			Clave: DIS4312 Diseño de vestuario Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 8 y 9	Clave: DIS4306 Caracterización Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 9	Clave: TEL4307 Escenografía y ambientación Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 8 y 9	Clave: TEL4322 Efectos especiales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5 y 9		
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Historia y crítica cinematográfica			Clave: HIS4302 Cine Mexicano Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6	Clave: HIS4303 Cine Iberoamericano Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6	Clave: HIS4304 Cine Norteamericano Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6	Clave: HIS4305 Cine Europe Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6		
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Producción de cortometrajes			Clave: COM4319 Teoría cinematográfica Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6	Clave: COM4320 Creación y producción de cortometraje de ficción Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 7, 8, 9, 10	Clave: COM4321 Creación y producción de cortometraje experimental Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 7, 8, 9, 10	Clave: COM4322 Creación y producción de cortometraje documental Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 7, 8, 9, 10		
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS				Clave: TCOM4302 Modelación Digital	Clave: TCOM4303 Animación 3D	Clave: TCOM4304 Post-producción digital	Clave: TCOM4305 Producción de efectos visuales	

MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Producción y arte digital			Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7, 9 y 10	Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7, 9 y 10	Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 9 y 10	Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7, 9 y 10	
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Apreciación musical			Clave: RAD4304 Manejo de la voz musical Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4	Clave: RAD4305 Producción musical Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 3, 4, 5, 9 y 10	Clave: RAD4306 Edición y masterización digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 9 y 10	Clave: RAD4323 Gestión y comercialización musical Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7 y 10	
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Gestión Cultural			Clave: CUL4308 Proyectos culturales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 10	Clave: CUL4311 Diseño de ambientes culturales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 9	Clave: CUL4309 Difusión de la cultura Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7	Clave: CUL4310 Arte y nuevas tecnologías Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6	
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Desarrollo de aplicaciones móviles			Clave: TCOM4306 Animación digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 9 y 10	Clave: TCOM4307 Desarrollo de entornos virtuales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7, 9 y 10	Clave: TCOM4308 Aplicación hipermedia Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7, 9 y 10	Clave: TCOM4309 Aplicaciones móviles Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 7, 9 y 10	
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Videojuegos y narrativa digital			Clave: TCOM4310 Introducción al arte digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5	Clave: TCOM4311 Narrativa para videojuegos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5 y 9	Clave: TCOM4312 Animación digital en 3D Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 9 y 10	Clave: TCOM4313 Videojuegos y relatos virtuales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 8, 9 y 10	
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Relaciones públicas y crisis				Clave: DIS4325 Identidad e imagen corporativa Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7	Clave: COM4326 Relaciones públicas aplicadas a la comunicación en crisis Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7	Clave: COM4327 El plan de comunicación en crisis Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7	Clave: COM4328 Entrenamiento de medios y crisis Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6
				Clave: COM4323	Clave: COM4324	Clave: PUB4304	Clave: COM4325

<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Comunicación política</p>					<p>Introducción a la comunicación social y política Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 6, 7, 9 y 10</p>	<p>Opinión pública y comunicación política Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 1, 2, 4, 6, 7, 8, 9 y 10</p>	<p>Publicidad en Comunicación política Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4, 6,7, 8, 9 y 10</p>	<p>Comunicación política 2.0 Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4, 6, 8, 9 y 10</p>
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Comunicación turística</p>					<p>Clave: TUR4312 Economía y empresa turística Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6</p>	<p>Clave: MER4332 Mercadotecnia de destinos turísticos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7</p>	<p>Clave: TUR4313 Turismo y medios de comunicación Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6</p>	<p>Clave: COM4329 Estrategias de comunicación turística Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7</p>
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Estrategias BTL</p>					<p>Clave: PUB4302 Nuevas tendencias y planeación BTL Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 6</p>	<p>Clave: PUB4303 Creatividad BTL Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 9</p>	<p>Clave: COM4310 Producción y ejecución Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 10</p>	<p>Clave: FIN4313 Inversión y análisis Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6</p>
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Imagen Pública y corporativa</p>					<p>Clave: COM4311 Figuras públicas y su imagen Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4 y 7</p>	<p>Clave: COM4312 Imagen y relaciones públicas en el sector público Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4 y 7</p>	<p>Clave: COM4313 Responsabilidad social-empresarial, su imagen y sus relaciones públicas Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 7</p>	<p>Clave: COM4314 Imagen y relaciones públicas de eventos empresariales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4 y 7</p>
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Mercadotecnia digital</p>					<p>Clave: COM4307 Desarrollo de negocios electrónicos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7, 8 y 10</p>	<p>Clave: COM4308 Planeación y creatividad digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7 y 9</p>	<p>Clave: DIS4323 Producción y diseño digital Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 9 Y 10</p>	<p>Clave: COM4309 Control de negocios electrónicos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7, 8 y 10</p>
<p>CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en</p>					<p>Clave: MER4326 Mercados turísticos Créditos: 3 Horas: 3</p>	<p>Clave: MER4331 Mercadotecnia para la industria turística Créditos: 3 Horas: 3</p>	<p>Clave: MER4327 Industria turística: servicios, comunicación y publicidad Créditos: 3 Horas: 3</p>	<p>Clave: MER4328 Campañas integrales de comunicación para destinos turísticos Créditos: 3 Horas: 3</p>

Profesional: Diploma en Mercadotecnia turística					Pre-requisito: Ninguno Competencia: 6, 7, 9 y 10	Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 7, 9 y 10	Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 6, 7 y 10	Pre-requisito: Ninguno Competencia: 7, 8 y 10
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Nuevas tendencias de mercadotecnia					Clave: MER4330 Mercadotecnia de la moda Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 7	Clave: MER4324 Mercadotecnia de eventos de esparcimiento Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 7	Clave: MER4329 Estrategias de mercadotecnia turística Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 7	Clave: MER4333 Estrategias de mercadotecnia deportiva Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2 y 7
CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional: Diploma en Protocolo y relaciones públicas					Clave: COM4338 Protocolo y etiqueta empresarial Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 4, 5, 7 y 9	Clave: COM4337 Organización de eventos Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 7, 8 y 9	Clave: COM4315 Entrenamiento de medios Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 2, 4, 6, 7 y 9	Clave: MER4325 Estrategias sociodigitales Créditos: 3 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Competencia: 5, 7 y 9

Competencias profesionales

1. Reconoce la importancia de la búsqueda de la verdad y del pensamiento crítico, creativo e independiente en la difusión del conocimiento como elemento que guíe a las audiencias a la toma de decisiones informadas y sopesadas, con el fin de construir sociedades más democráticas, justas y solidarias.
2. Aplica los principios éticos profesionales, asumiéndose como un agente de transformación en una sociedad global donde se respete la diversidad e inclusión de pueblos y culturas en todas sus expresiones y en relación a los medios de comunicación.
3. Busca el sentido trascendente en los mensajes o productos mediáticos, publicitarios o mercadológicos que desarrolla, de tal forma que la influencia de ellos en la sociedad y la cultura, sirvan a los demás para mejorar sus condiciones de vida.
4. Se comunica de manera correcta, clara, libre y responsable en cualquier forma y estilo, en lengua materna y extranjera, empleando conceptos y teorías de la comunicación apropiados para las diferentes actividades profesionales, para defender los principios y leyes de la libertad de expresión y libertad de prensa, el derecho a disentir, monitorear, criticar al poder y respetar la dignidad de la persona y el derecho a la privacidad.
5. Integra los conocimientos apropiados para emplear los diferentes equipos, técnicas estadísticas y mercadológicas, tecnologías y recursos informáticos de la comunicación, a fin de apoyar el quehacer profesional.
6. Analiza y evalúa la historia y el papel de los medios a través de distintos métodos de investigación, para el conocimiento profundo de las necesidades de las diferentes audiencias y, enfatiza en el impacto de los diversos contenidos y productos mediáticos.
7. Brinda consultoría y diseña estrategias integrales de comunicación para la prevención y solución de problemas existentes en los diferentes niveles de las organizaciones, nacionales e internacionales.
8. Participa y lidera equipos de trabajo multidisciplinarios en proyectos mediáticos, mercadológicos, publicitarios y organizacionales a fin de provocar cambios en las audiencias y transformar positivamente la cultura y la sociedad.
9. Crea e implementa contenidos, programas, proyectos, productos mediáticos, estrategias mercadológicas y corporativas, creativas e innovadoras, que conlleven al bienestar de las audiencias y públicos a los que impactan.
10. Emprende socialmente proyectos y negocios en comunicación para impulsar la innovación y calidad de los contenidos y productos a fin de promover una cultura más humana.

Áreas de conocimiento

Área Metodología de la investigación

Área Ciencias del lenguaje

Área Teoría de la Comunicación

Área Pisco-Socioeconómica

Área Comunicación Integral para las Organizaciones

Área Empresarial

Área Cinematografía y producción Audiovisual

Área Periodismo y Comunicación digital

Área de Publicidad y Mercadotecnia

Área de Empresas mediáticas