

### Licenciatura en Moda Innovación y Tendencia Modelo 2016

- **RVOE**
- **Perfil de ingreso**
- **Perfil del profesional Anáhuac (Perfil de egreso)**
- **Plan de Estudios**
- **Requisitos Académicos**

#### **RVOE**

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP) por Decreto Presidencial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de noviembre de 1982.

#### **Perfil de ingreso**

Egresado de Bachillerato o equivalente.

#### **Perfil de egreso**

El Licenciado en Moda, Innovación y Tendencia Anáhuac es una persona íntegra, capaz y competente en su hacer profesional, además de ser un líder que, contando con una excelente formación intelectual, académica y profesional, está llamado a transformar la sociedad y la cultura.

El Licenciado en Moda, Innovación y Tendencia genera propuestas de diseño y formula estrategias de negocio relacionadas con moda y tendencia, joyería y accesorios, comunicación y comercio de moda a partir del análisis del mercado, las necesidades del consumidor, los patrones de consumo, las tendencias y el contexto sociocultural nacional y global, que contribuyan a mejorar la vida de las personas e impulsen la inserción de la industria nacional en el mercado global, tomando en consideración procesos de manufactura, materiales y herramientas tecnológicas. Dirige proyectos desarrollados por equipos multidisciplinarios que se caracterizan por su liderazgo y responsabilidad social para detectar áreas de oportunidad a corto y largo plazo.

#### **Competencias Profesionales.**

1. Reconoce la verdad como fin de la inteligencia y opta por ella como garantía de acierto en la acción
2. Aplica principios éticos en su desempeño profesional y en sus relaciones interpersonales

3. Busca el sentido trascendente de la vida y el desarrollo del liderazgo para el servicio a los demás
4. Se comunica con eficacia y corrección, con libertad y responsabilidad, en lengua materna y extranjera.
5. Emplea tecnologías, herramientas, técnicas y materiales para cubrir los requerimientos estéticos y funcionales de sus diseños, considerando su impacto sobre el entorno del ser humano.
6. Analiza e investiga fenómenos del diseño y del contexto sociocultural para proponer soluciones que atiendan las necesidades de la sociedad y de las personas.
7. Soluciona problemas a partir de la comprensión de los principios fundamentales del diseño, bajo un enfoque innovador con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas.
8. Participa en proyectos de diseño con visión interdisciplinaria para responder de forma creativa a la constante transformación global, tomando en cuenta los retos que plantea el futuro con una postura ética.
9. Crea modelos, estrategias, productos o servicios con calidad y espíritu innovador, garantizando que apelen a los valores universales y sean socialmente responsables.
10. Integra conocimientos, habilidades, actitudes y valores para emprender y gestionar áreas y negocios viables y sustentables que satisfagan las necesidades de la sociedad.

### Plan de estudios

#### BLOQUE ANAHUAC

LISTA DE ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CRÉDITOS
Ética	9
Humanismo clásico y contemporáneo	9
Liderazgo	6
Persona y sentido de vida	6
Persona y trascendencia	6
Ser universitario	6
<b>SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE</b>	<b>42</b>

## BLOQUE PROFESIONAL

LISTA DE ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CRÉDITOS
Administración de proyectos de diseño	6
Aspectos legales del diseño	6
Conducta del consumidor	6
Dibujo de figurín	6
Dibujo digital 3D	6
Dibujo geométrico para moda	4
Dibujo vectorial	4
Diseño de moda I	6
Diseño de moda II	6
El color en la moda	6
Emprendimiento e Innovación	6
Estilismo de moda	6
Forma y percepción	6
Fotografía de moda	6
Fotografía digital	6
Fundamentos del diseño	7
Herramientas digitales para el diseño de moda	4
Historia de la moda	4
Historia del diseño	6

Ilustración de moda y textil	4
Ilustración de moda y textil digital	4
Introducción a los estudios de la moda	4
Mercadotecnia fundamental	6
Mercadotecnia global de la moda	6
Moda, cultura y contexto	4
Morfología	4
Patronaje digital	6
Pensamiento creativo y solución de problemas	4
Portafolio	4
Practicum I: Moda, innovación y tendencia	7
Practicum II: Moda, innovación y tendencia	7
Practicum III: Moda, innovación y tendencia	7
Principios del dibujo	7
Producción y retoque digital	4
Publicidad y creación de marca estratégica	6
Responsabilidad social y sustentabilidad	6
Seminario de investigación en moda, innovación y tendencia	6
Taller de patronaje, corte y	6

confección I	
Taller de patronaje, corte y confección II	6
Tecnología de los textiles y las fibras	4
Tendencias	4
<b>SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE</b>	<b>235</b>

## BLOQUE ELECTIVO

El Bloque Electivo se divide en dos:

- 1) **Bloque Electivo Profesional y**
- 2) **Bloque Electivo de Estudios Generales.**

El Bloque Electivo le da flexibilidad a tu plan de estudios y te permite imprimir un sello personal a tu trayectoria académica. Puedes seleccionar las asignaturas de acuerdo a tus intereses. Revisa en tu Plan de Estudios cuántos créditos conforman este bloque.

A continuación, se explica con mayor detalle.

### Bloque Electivo Profesional

Este bloque se conforma por 24 créditos\* en la mayoría de las licenciaturas, que puedes elegir de:

- El listado de asignaturas profesionales electivas propias de la carrera que estudias.
- Las asignaturas profesionales (obligatorias o electivas) de otras carreras afines a la que cursas.
- Las asignaturas electivas previamente concentradas por las Escuelas o Facultades en torno a un tema o área profesional, lo que te otorgará un diploma. Pregunta al coordinador de tu Escuela o Facultad sobre los diplomas que se ofrecen.

**Consulta el catálogo de asignaturas electivas profesionales que se ofrecerán cada semestre en tu Escuela o Facultad.**

\*En algunas carreras está conformado por 36, 42 ó 72 créditos, revisa tu plan de estudios.

### Bloque Electivo de Estudios Generales

El Bloque de Estudios Generales se conforma de asignaturas, talleres y actividades que complementan tu formación integral y que pueden ser cursadas por los alumnos de todas las carreras.

A su vez, está compuesto por dos partes:

- a) 12 créditos de **asignaturas** electivas libres (de la oferta institucional). Estas asignaturas favorecen tu formación interdisciplinaria y la adquisición de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes en tus áreas de interés.

- b) 9 créditos de **talleres y/o actividades** de estudios generales de carácter formativo y de las áreas deportivas, artísticas, culturales, sociales, apostólicas y/o espiritual.

**La oferta de este bloque es variable en cada semestre y la puedes consultar en la página web de la Universidad o con tu Coordinador.**

### **Requisitos académicos**

Deberás cubrir los siguientes requisitos académicos durante tu carrera:

- Acreditar el nivel de inglés que corresponda a tu Licenciatura.
- Una vez que hayas acreditado el sexto nivel de inglés, deberás cursar dos asignaturas en inglés\* del Bloque Profesional Obligatorio.
- Algunas carreras tienen como requisito la acreditación de un tercer idioma. Consulta con tu coordinador este requisito.
- Cursar y acreditar dos asignaturas totalmente en línea\* del Bloque Profesional Obligatorio.
- Acreditar el Examen de Egreso de Licenciatura (EGEL). (Solo para los programas para los que existe este examen).

\*Consulta con tu Tutor o con tu Coordinador qué asignaturas ofrecerán en tu licenciatura bajo estas modalidades.