

Plan de referencia Comunicación

Programa acreditado
internacionalmente por:



Programa acreditado
nacionalmente por:



Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; mismas que podrán variar dependiendo el Campus en el que estudies y te permitirá hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios.

01	02	03	04	05	06	07	08
Laboratorio de fotografía digital 6c	Laboratorio de producción de audio 6c	Laboratorio de plataformas audiovisuales 6c	Laboratorio de postproducción digital 6c	Laboratorio realización cinematográfica y producción audiovisual 6c	Laboratorio de montaje y post producción 6c	Laboratorio de diseño sonoro 6c	Laboratorio de producción de cortometrajes 6c
Creatividad e innovación publicitaria 6c	Narración literaria 3c	Narrativas transmedia 6c	Laboratorio de guionismo 6c	Publicidad y creación de marca 6c	Laboratorio de comunicación inmersiva 6c	Producción publicitaria digital 6c	Ética de la comunicación y el entretenimiento 6c
Comunicación creativa oral y escrita 6c	Comunicación organizacional 6c	Comunicación estratégica para productos y servicios 6c	Semiótica aplicada 3c	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento 6c	Habilidades analíticas para la comunicación 3c	Prácticum 1: Proyectos y prácticas de comunicación I 6c	Prácticum 2: Proyectos y prácticas de comunicación II 6c
Introducción de la comunicación 3c	Periodismo 6c	Comunicación corporativa y talento humano 3c	Lenguajes periodísticos especializados 6c	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR
Comunicación y cultura visual 6c	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento 6c	Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento 6c	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento 6c	Laboratorio de comunicación digital 6c	Plan de comunicación estratégica 6c	Relaciones públicas 6c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c
Psicología social y persuasión 3c	Fundamentos de investigación de la comunicación y el entretenimiento 6c	Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento 6c	Investigación cualitativa de la comunicación y el entretenimiento 6c	Periodismo digital 6c	Periodismo de inmersión 6c	Presupuestos para proyectos de comunicación 6c	Electiva interdisciplinaria 6c
Formación universitaria I 3c	Taller o actividad electiva 3c	Taller o actividad electiva 3c	Formación universitaria II 3c	Sociología de la comunicación y el entretenimiento 3c	Legislación de la comunicación y el entretenimiento 6c	Taller o actividad electiva 3c	Electiva Anáhuac 6c
Liderazgo y desarrollo personal 6c	Habilidades de emprendimiento 3c	Liderazgo y equipos de alto desempeño 3c	Emprendimiento e innovación 6c	Ética 9c	Electiva interdisciplinaria 6c	Electiva Anáhuac 6c	
Ser universitario 6c	Antropología fundamental 6c	Persona y trascendencia 6c	Electiva interdisciplinaria 6c		Humanismo clásico y contemporáneo 6c		
45c	45c	45c	48c	48c	51c	45c	42c

■ Bloque Profesional = 273 créditos

■ Bloque Anáhuac = 54 créditos

■ Bloque Interdisciplinario = 42 créditos

Créditos totales 369

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.