

Dirección de Empresas de Entretenimiento



ANÁHUAC



Emprende tu camino
y da el primer paso
a tu futuro como líder
de acción positiva.



Grandes líderes y mejores personas

Con más de 55 años de experiencia, la Universidad Anáhuac te ofrece una formación integral con una visión internacional, emprendedora e innovadora para ser un líder que transformará a la sociedad de manera positiva.

Calidad académica acreditada

Somos parte del 3 % de las instituciones privadas que cuenta con la acreditación "Lisa y Llana", por cumplir con el máximo nivel de calidad reconocido por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), y por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

Somos una Universidad Bicampus

La Anáhuac México te ofrece la posibilidad de cursar materias y utilizar las instalaciones de sus dos campus en la Ciudad de México, ubicados estratégicamente en zonas de desarrollo empresarial y residencial.

- Contamos con transporte intercampus gratuito.
- Sumamos 38 hectáreas entre ambos campus con laboratorios e instalaciones de vanguardia.

Facultad de Comunicación

La Facultad de Comunicación, fundada en 1970, tiene como misión formar profesionistas emprendedores, humanistas y generadores de profundas transformaciones culturales. Se pretende que, por su integridad, capacidad de liderazgo, habilidades directivas, creatividad, dominio teórico y destreza en tecnologías de vanguardia, sean capaces de producir contenidos, productos y servicios innovadores para:

- Industrias creativas, comunicacionales, culturales y de entretenimiento en los ámbitos de la comunicación digital e hipermediática, televisión, cine, periodismo, radio, editorial, escénico, artístico, musical, videojuegos y producción de eventos y festivales.
- Organizaciones públicas, privadas y del tercer sector en las áreas de publicidad, mercadotecnia, relaciones públicas, comunicación interna, corporativa e institucional.

Ventajas competitivas

Viajes y estancias académicas

La Facultad de Comunicación ofrece a sus alumnos la oportunidad de contar con experiencias internacionales en las mejores universidades del mundo en las diferentes disciplinas de la comunicación y el entretenimiento a través de:

- Intercambios de uno o dos semestres en el extranjero
- Cursos de verano en el extranjero
- Viajes académicos
- Webinars con profesores extranjeros
- Profesores visitantes de otras universidades del mundo.

Todo lo anterior permite que nuestros egresados cuenten con una visión global de la profesión que podrán poner en práctica en el campo laboral lo cual se traduce en una mayor empleabilidad.

Acreditaciones

La Facultad de Comunicación cuenta con las siguientes acreditaciones:

- Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications (ACEJMC).
- Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP).
- Consejo de Acreditación de la Comunicación (CONAC).
- Asociación Para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales (ACCECISO).



Vinculación nacional e internacional

Contamos con una relación con más de 300 organizaciones que contribuye a que los alumnos puedan realizar prácticas profesionales.

Los convenios institucionales y las cátedras corporativas con los sectores público, privado y tercer sector les permite incursionar en el mundo laboral mientras estudian.

Premios y eventos

- Organizadores del Premio Nacional de Expresión Oral y Escrita, Octavio Paz
- Medalla de Liderazgo Anáhuac
- Medalla Anáhuac en Comunicación
- Semana de Comunicación
- AMN Fashion Night
- Cátedra prima semestral
- Y muchos eventos más para enriquecer tu experiencia como estudiante.

Programas innovadores

Constantemente se innovan los contenidos tanto en programas de licenciatura como en educación continua. Asimismo, somos la primera Facultad de Comunicación de las universidades privadas en Iberoamérica con la oferta de la Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento.

El Centro de Comunicación Aplicada (CICA) genera conocimientos de alta calidad y se encuentra avalado por el PNPC del CONACYT.

Instalaciones campus norte y sur

- Cabinas de audio, doblaje y Foley
- Sala e islas de post-producción
- Estudio de cine/televisión y cabina de producción
- Producción audiovisual en FullHD
- Estudio de producción musical
- Equipo para eventos masivos: sonido lineal, pantalla LED 2.5x4 M., piso de escenario e iluminación
- Sistema de captura de movimiento (MOCAP) para animación digital
- Salas de cómputo MAC y PC con actualización continua de software
- Laboratorio de central de medios y contenidos
- Radio Anáhuac

Licenciatura en

Dirección de Empresas de Entretenimiento



Organiza Promueve Entretiene

Perfil de egreso

Como Director de Empresas de Entretenimiento sabrás:

- Crear, planear, dirigir, producir y promover eventos masivos, talentos musicales, cinematográficos, editoriales, propuestas de videojuegos y servicios de vanguardia que generen espacios de entretenimiento y de ocupación del tiempo libre.
- Emprender de forma creativa e innovadora expresiones individuales o colectivas a partir del análisis crítico interdisciplinar que se desprende de su conocimiento social, histórico, artístico, financiero y tecnológico.
- Identificar tendencias y áreas de intervención en las diferentes industrias creativas como la cultural, editorial, cinematográfica, deportiva, mediática, musical, transmedia y videojuegos.

¿Por qué estudiar Dirección de Empresas de Entretenimiento en la Universidad Anáhuac?

- Cursarás con el primer plan de estudios en México enfocado en la industria del entretenimiento.
- Aprenderás con una visión internacional de la industria del entretenimiento y la cultura con la finalidad de ofrecer soluciones creativas a nuevos negocios.
- Contarás con materias teóricas y prácticas dentro del plan de estudios, en las que podrás aplicar tus conocimientos.
- Tendrás acceso total al equipo de producción de la universidad que cuenta con tecnología de punta para realizar prácticas profesionales internas.
- Formarás parte de la producción y logística de los eventos dentro de la Universidad.
- Tendrás maestros con experiencia como directivos y líderes de la industria del entretenimiento con una gran trayectoria profesional.
- Aprenderás en las mejores instalaciones y laboratorios de América Latina.

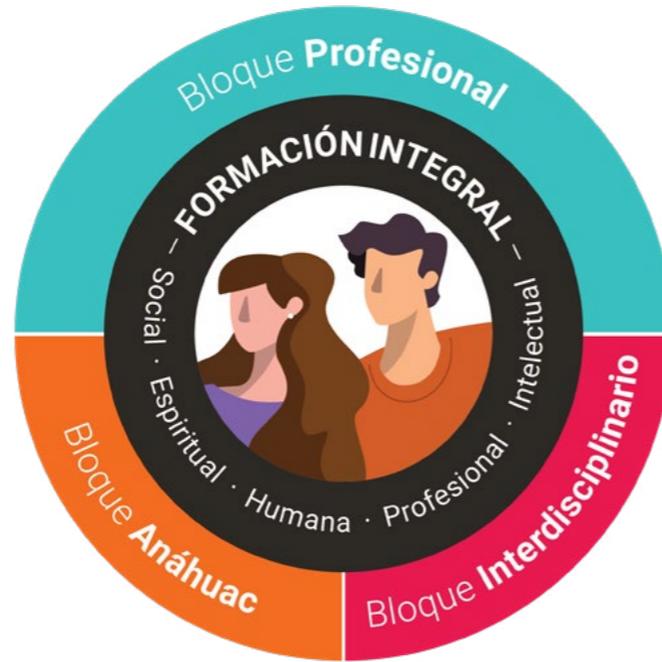
¿Qué podrás hacer como Director de Empresas de Entretenimiento?

- Organizar la producción y logística de conciertos, obras de teatro, musicales y eventos masivos y deportivos.
- Representar celebridades, artistas y deportistas.
- Desarrollar nuevos medios y videojuegos.
- Participar dentro del equipo de edición de publicaciones y revistas.
- Producir y dirigir proyectos escénicos y culturales.
- Comercializar proyectos de entretenimiento.
- Producir y comercializar proyectos musicales.

¿En dónde podrás trabajar?

- Promotoras de espectáculos.
- Empresas productoras de eventos artísticos, culturales, deportivos y de entretenimiento.
- Agencias de representación artísticas.
- Producción musical y disqueras.
- Producción o dirección teatral.
- Edición de libros o revistas.
- Dirección comercial y producción de videojuegos.
- Parques temáticos, de atracciones y acuáticos.
- Empresas dedicadas a la venta de boletos de espectáculos.

Modelo 2025



Plan de referencia Dirección de Empresas de Entretenimiento

Programa acreditado nacionalmente por:



Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; mismas que podrán variar dependiendo el Campus en el que estudies y te permitirá hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios.

01	02	03	04	05	06	07	08
Origen de la industria del entretenimiento 6c	La industria del entretenimiento en México 6c	Mercadotecnia para el entretenimiento 6c	Modelo de negocios para empresas de entretenimiento 3c	Administración y montaje de eventos 6c	Construcción de marcas para empresas de entretenimiento 6c	Alta dirección y gestión del talento humano 6c	Ética de la comunicación y el entretenimiento 6c
Imagen y opinión pública de celebridades 6c	Comunicación digital para el entretenimiento 3c	Creatividad y planeación de proyectos de entretenimiento 6c	Logística integral de eventos 6c	Representación de celebridades 3c	Taller de manejo de medios 3c	Artes, industria escénica y museística 3c	Regional 4.5c
Comunicación visual y cultura digital 6c	El negocio de la música 3c	Producción mediática para el entretenimiento 6c	Música en vivo y conciertos masivos 3c	Análisis de casos de negocios para empresas de entretenimiento 6c	Dirección y producción teatral 3c	Prácticum I: Diseño de proyectos de entretenimiento 6c	Prácticum II: Presentación de proyectos de entretenimiento 6c
Mercado e industria editorial 3c	Taller de presentación de carpeta artística 6c	Taller de presentación de carpetas comerciales 6c	Formación de audiencias 6c	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR
La industria del videojuego 3c	Contabilidad financiera para la dirección 6c	Derecho y empresa 6c	Gestión de empresas de contenido 3c	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento 3c	Patrocinios y recaudación de fondos 3c	Regional 4.5c	Formación universitaria B 3c
Introducción a la empresa 6c	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y del entretenimiento 6c	Investigación cualitativa de la comunicación y el entretenimiento 6c	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento 6c	Sociología de la comunicación y el entretenimiento 6c	Laboratorio de comunicación inmersiva 6c	Formación universitaria A 3c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c
Perspectivas de la cultura, el arte y el entretenimiento 3c	Fundamentos de investigación de la comunicación y del entretenimiento 6c	Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento 6c	Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento 6c	Taller o actividad electiva 3c	Evaluación de proyectos de inversión para la dirección 6c	Taller o actividad electiva 3c	Asignatura Electiva interdisciplinaria 6c
Asignatura Electiva interdisciplinaria 6c	Taller o actividad electiva 3c	Liderazgo y desarrollo personal 6c	Habilidades para el emprendimiento 3c	Emprendimiento e innovación 6c	Legislación de la comunicación y el entretenimiento 6c	Asignatura Electiva interdisciplinaria 6c	Asignatura Electiva Anáhuac 6c
Ser universitario 6c	Antropología fundamental 6c	Ética 9c	Humanismo clásico y contemporáneo 6c	Persona y trascendencia 6c	Liderazgo y equipos de alto desempeño 3c	Asignatura Electiva Anáhuac 6c	
42c	45c	57c	42c	45c	42c	43.5c	43.5c

■ Bloque Profesional = 264 créditos
 ■ Bloque Anáhuac = 54 créditos
 ■ Bloque Interdisciplinario = 42 créditos
 Créditos totales 360

Regionales: Administración de inmuebles y parques temáticos, Producción de eventos especiales.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

Vida universitaria

Deportes

Top 2 de universidades privadas y 1er lugar en el Valle de México. Tenemos más de 20 disciplinas y asignaturas para desarrollar tus habilidades en instalaciones deportivas de primer nivel.

Artes

La Escuela de Artes presenta anualmente más de 500 producciones artísticas derivadas de sus 540 cursos, talleres y asignaturas.

Relaciones estudiantiles

Conformado por la Federación de Sociedades de Alumnos, encargada de impulsar, innovar y crear proyectos que fortalezcan la vida universitaria.

Compromiso social

Contamos con uno de los voluntariados más grandes a nivel nacional con más de 100 programas y proyectos sociales, buscando transformar el futuro de México y de la sociedad.

Pastoral

Nuestra identidad católica promueve la búsqueda de la verdad y la vivencia de la fe de manera libre a través de programas de apostolado.

Internacionalización

Parte fundamental de tu formación girará en torno a vivencias académicas internacionales como:

- Intercambios académicos
- Viajes culturales
- Cursos de verano en el extranjero
- Materias en otros idiomas
- Prácticas profesionales
- Estancias de investigación en el extranjero
- Doble titulación internacional
- Concursos internacionales
- Cursos de idiomas
- Conferencias y encuentros

+250

convenios con universidades en todo el mundo.



Empleabilidad

1,500

vacantes de trabajo al mes en la plataforma Desarrollo Laboral Anáhuac.

+7,000

empresas nacionales e internacionales en la Bolsa de Trabajo Anáhuac.

70 %

de empleabilidad de nuestros alumnos recién egresados.

Top 10

América Latina y 2do lugar Nacional reconocidos por el *QS Graduate Employability Ranking*.

Egresados

+55,000

egresados.

23 %

de los presidentes de compañías de la BMV son egresados Anáhuac, siendo la Universidad con más participación en estos puestos.



+11 %

de los 300 líderes más influyentes de México son egresados de la Anáhuac.

Programas de Liderazgo

Pertenece a uno de los 9 diplomados con valor curricular que te formarán como un líder en perfiles específicos a través de la vivencia de materias exclusivas, seminarios internacionales, organización de eventos y congresos, así como encuentros con directivos y personalidades del mundo profesional.

- **ACCIÓN:** Programa de Liderazgo en Deporte
- **ALPHA:** Programa de Liderazgo en Ciencias de la Salud
- **CIMA:** Programa de Liderazgo Estudiantil
- **CREA:** Programa de Liderazgo en Comunicación
- **CULMEN:** Programa de Liderazgo en Arte y Cultura
- **GENERA:** Programa de Liderazgo Empresarial
- **IMPULSA:** Programa de Liderazgo en Compromiso Social
- **SINERGIA:** Programa de Liderazgo en Administración Pública
- **VÉRTICE:** Programa de Excelencia Anáhuac

Reconocidos dentro del:



Comienza a vivir
la experiencia Anáhuac
y forma parte de
esta gran comunidad



Para mayor información, visita mexico.anahuac.mx/licenciaturas
o contáctanos en: preuniversitarios@anahuac.mx / +52 (55) 53288012

CAMPUS NORTE

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635
Av. Universidad Anáhuac 46, Col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México, CP 52786

CAMPUS SUR

+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801
Av. de los Tanques 865, Col. Torres de Potrero,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, CP 01840



Vida Anáhuac
Preuniversitario



@vidanahuac