

# Diseño Gráfico



ANÁHUAC



Emprende tu camino  
y da el primer paso  
a tu futuro como líder  
de acción positiva.



#### Grandes líderes y mejores personas

Con más de 55 años de experiencia, la Universidad Anáhuac te ofrece una formación integral con una visión internacional, emprendedora e innovadora para ser un líder que transformará a la sociedad de manera positiva.

#### Calidad académica acreditada

Somos parte del 3 % de las instituciones privadas que cuenta con la acreditación "Lisa y Llana", por cumplir con el máximo nivel de calidad reconocido por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), y por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

#### Somos una Universidad Bicampus

La Anáhuac México te ofrece la posibilidad de cursar materias y utilizar las instalaciones de sus dos campus en la Ciudad de México, ubicados estratégicamente en zonas de desarrollo empresarial y residencial.

- Contamos con transporte intercampus gratuito.
- Sumamos 38 hectáreas entre ambos campus con laboratorios e instalaciones de vanguardia.

# Facultad de Diseño

En la Facultad de Diseño de la Universidad Anáhuac entendemos que el diseño es una disciplina innovadora porque genera conceptos, es decir, es creativa. El diseño da forma a estos conceptos tomando en cuenta factores humanos, funcionales, estéticos y de producción que se resuelven a través de un trabajo multidisciplinario a fin de encontrar nuevas soluciones a las necesidades del mundo contemporáneo, comprometidas con el bienestar humano. El diseño es una actividad estratégica para el desarrollo económico, social y cultural de la humanidad, por lo que el diseñador es un elemento clave que coordina y gestiona proyectos complejos al servicio del bienestar.

# Ventajas competitivas

La Facultad de Diseño se ha preocupado por brindar a sus alumnos un amplio espectro de posibilidades para la realización de proyectos mediante la implementación y actualización constante de talleres, laboratorios, aulas y espacios donde puedan utilizar las mejores técnicas y herramientas de trabajo.

A través del programa de internacionalización, la facultad les ofrece convenios de movilidad e intercambio con las mejores universidades del mundo, así como la asistencia a Congresos y Exposiciones Internacionales en el ámbito del Diseño. El objetivo es enriquecer su vida académica y fomentar el contacto con el mundo profesional del diseño, mediante la convivencia con reconocidos diseñadores de talla internacional.

## Concursos

Nuestros alumnos han sido ganadores de diversos concurso de diseño como: 3M México, al Diseño, BID, Smurfit Kappa, Braun, Electrolux, Walmart Challenge, Dolce Gusto, Liverpool, Tane, Betty Boop, Tanya Moss, Hackaton Smart Cities, Disney, Startup Weekend México, Kipling, MINI Fashion, Elle, Vonhaucke, MVS, Adobe, Sogbo y Dimueble, entre otros.

## Workshops

Talleres que funcionan como el espacio en el que confluyen alumnos de distintos semestres, maestros y egresados, así como diseñadores invitados con una trayectoria destacada, logrando interesantes resultados en el producto final. Cabe destacar el compromiso social de la Facultad en vinculación con empresas, gobierno, industria y comunidades de artesanos.

## Presencia internacional y nacional

- Estudiantes y profesores han participado en foros del más alto nivel:
- Salón Satellite del Salone Internazionale del Mobile, Fuori Salone del Mobile, Zona Lambrate, Triennale de Milano, Italia
  - Wanted Design Nueva York, Estados Unidos
  - Wanted Design Londres, Inglaterra
  - Bienal Iberoamericana de Diseño BID, Madrid, España
  - Foro Latinoamericano de Diseño en Buenos Aires, Argentina
  - NUDE Generation, Valencia, España
  - Pitti Filati Imagine, Florencia, Italia
  - Mexico Design Time en el Design District Londres, Inglaterra
  - Casa de México en Madrid, España.
  - Zona MACO México Arte Contemporáneo, CDMX, México
  - Design Week México
  - World Design Capital México, CDMX, México
  - Abierto Mexicano de Diseño

## Vinculación profesional

- Vinculación con empresas:
- Colaboración en proyectos con empresas del sector público y privado.
  - Vinculación con instituciones culturales.
  - Vinculación con asociaciones de profesionales nacionales como Fashion Group México e internacionales como ICSID e ICOGRADA.

## Programa de complementación académica

- El programa de Complementación Académica forma parte de las actividades de enseñanza- aprendizaje de los Programas de Estudio de las licenciaturas que ofrece la Facultad de Diseño a sus alumnos:
- Ciclo de conferencias
  - Cátedras primas
  - Talleres
  - Expodiseño en la Facultad de Diseño
  - Expodiseño en el Museo de Franz Mayer

## Actividades anuales

- Congreso Internacional < Diseñar para la Humanidad >
- Simposio de egresados < Líderes Anáhuac en Diseño >
- Zona Maco
- Design Week
- Abierto Mexicano del Diseño
- FIL, Feria Internacional del Libro, Guadalajara

## Acreditaciones

La Licenciatura de Diseño Industrial y Diseño Multimedia cuentan con la acreditación por parte del Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño A.C. COMPADROD. La Licenciatura de Diseño Gráfico cuenta con la re-acreditación del mismo consejo.



Licenciatura en

# Diseño Gráfico



## Conceptualiza Crea Resuelve

### Perfil de egreso

Como Diseñador Gráfico sabrás:

- Aplicar tus conocimientos, habilidades y técnicas, para atender necesidades de comunicación visual, a través de medios análogos y digitales.
- Gestionar proyectos de diseño de vanguardia, innovadores y de alto impacto.
- Hacer propuestas de diseño que respeten los principios de responsabilidad social, ambiental y sostenibilidad.
- Impactar positivamente en la sociedad a través del diseño gráfico y contribuir al desarrollo de las personas y al bien común.

## ¿Por qué estudiar Diseño Gráfico en la Universidad Anáhuac?

- Tendrás proyección internacional y preparación para ser emprendedor de proyectos de diseño.
- Tendrás contacto directo con líderes en el ámbito del diseño, a través de exclusivos talleres y conferencias.
- Podrás estudiar materias de otras licenciaturas para especializar tu formación como diseñador gráfico en el área que sea de tu mayor interés profesional.
- Contarás con profesores de excelencia, con grado de maestría o doctorado, y con destacada trayectoria profesional en el ámbito del diseño.
- Contarás con excelentes instalaciones para la producción de proyectos en diversos medios tradicionales y digitales.
- Podrás integrarte al campo laboral realizando prácticas profesionales en las mejores empresas e instituciones a nivel nacional e internacional.
- Podrás estudiar uno o dos semestres de intercambio en universidades extranjeras.
- Podrás elegir tu carga académica según tus necesidades gracias a nuestro modelo semi flexible.
- Podrás hacer prácticas en el extranjero a través de los cursos intersemestrales.
- Establecerás una red de contactos relevante que podrán implicar futuros socios potenciales.

## ¿Qué podrás hacer como Diseñador Gráfico?

- Generar conceptos para el desarrollo de proyectos de comunicación visual.
- Integrar las nuevas tecnologías con los medios tradicionales como experiencia alternativa para el desarrollo de proyectos.
- Colaborar en equipos de trabajo interdisciplinarios, aportando tu visión desde el diseño gráfico.
- Coordinar proyectos en las distintas áreas del diseño gráfico, como identidad gráfica, marca, diseño editorial, envases y empaques, publicidad, medios digitales, entre otros.

- Desarrollar estrategias que garanticen la viabilidad, calidad y sostenibilidad de propuestas de comunicación visual para empresas, instituciones y organizaciones.

## ¿En dónde podrás trabajar?

- En despachos de diseño como director creativo y líder de proyectos.
- En un despacho propio, como profesionista independiente, o en la creación de una marca propia de productos de diseño.
- Al interior de una empresa, como coordinador o ejecutor de proyectos de diseño.
- En el medio editorial, digital y publicitario, como estrategia de comunicación visual.
- En empresas o instituciones del sector público o privado, como gestor de diseño.

## Modelo 2025



## Plan de referencia Diseño Gráfico

Programa acreditado nacionalmente por



Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; mismas que podrán variar dependiendo el Campus en el que estudies y te permitirá hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios.

| 01                            | 02   | 03                                       | 04  | 05                                  | 06  | 07   | 08  |
|-------------------------------|--|--|---|-------------------------------------|---|--|---|
| Principios del dibujo<br>7.5c | Dibujo analítico<br>7.5c                     | Proyectos de comunicación visual<br>7.5c | Proyectos de identidad visual y marca<br>7.5c | Diseño y mercadotecnia<br>6c        | Proyectos de diseño editorial<br>7.5c       | Proyectos de diseño y publicidad<br>7.5c     | Aspectos legales del diseño<br>6c               |
| Dibujo geométrico<br>4.5c     | Elementos de semiótica para el diseño<br>6c  | Dibujo experimental<br>6c                | Tendencias del diseño<br>6c                   | Envase y empaque<br>6c              | Embalaje y distribución<br>6c               | Diseño de la información<br>6c               | Regional<br>6c                                  |
| Color<br>6c                   | Tipografía<br>6c                             | Producción y retoque de imagen<br>4.5c   | Ilustración<br>6c                             | Exploración tipográfica<br>6c       | Administración de proyectos de diseño<br>6c | Seminario de investigación en diseño I<br>6c | Seminario de investigación en diseño II<br>7.5c |
| Caligrafía<br>6c              | Principios de fotografía<br>6c               | Composición tipográfica<br>6c            | Edición de imagen<br>4.5c                     | Prácticum 1: Diseño gráfico<br>7.5c | Sistemas de reproducción<br>6c              | Prácticum 2: Diseño gráfico<br>7.5c          | Prácticum 3: Diseño gráfico<br>7.5c             |
| Dibujo vectorial<br>4.5c      | Fundamentos del diseño<br>7.5c               | Historia del diseño<br>6c                | Producción fotográfica<br>6c                  | Electiva profesional<br>6c MINOR    | Electiva profesional<br>6c MINOR            | Electiva profesional<br>6c MINOR             | Electiva profesional<br>6c MINOR                |
| Morfología<br>7.5c            | Asignatura Electiva Interdisciplinaria<br>6c | Taller o actividad electiva<br>3c        | Asignatura Electiva Interdisciplinaria<br>6c  | Formación universitaria A<br>3c     | Regional<br>6c                              | Asignatura Electiva Interdisciplinaria<br>6c | Responsabilidad social y sustentabilidad<br>6c  |
| Ser universitario<br>6c       | Antropología fundamental<br>6c               | Ética<br>9c                              | Humanismo clásico y contemporáneo<br>6c       | Formación universitaria B<br>3c     | Taller o actividad electiva<br>3c           | Asignatura Electiva Anáhuac<br>6c            | Asignatura Electiva Anáhuac<br>6c               |
|                               |  | Liderazgo y desarrollo personal<br>6c    | Habilidades de emprendimiento<br>3c           | Persona y trascendencia<br>6c       | Liderazgo y equipos de alto desempeño<br>3c | Taller o actividad electiva<br>3c            |   |
|                               |  |  |   | Emprendimiento e innovación<br>6c   |   |  |   |
| <b>42c</b>                    | <b>45c</b>                                   | <b>48c</b>                               | <b>45c</b>                                    | <b>49.5c</b>                        | <b>43.5c</b>                                | <b>48c</b>                                   | <b>45c</b>                                      |

■ Bloque Profesional = 270 créditos   
 ■ Bloque Anáhuac = 54 créditos   
 ■ Bloque Interdisciplinario = 42 créditos   
 **Créditos totales 366**

Regionales: Producciones contemporáneas y Tópicos de diseño.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

# Vida universitaria

## Deportes

Top 2 de universidades privadas y 1er lugar en el Valle de México. Tenemos más de 20 disciplinas y asignaturas para desarrollar tus habilidades en instalaciones deportivas de primer nivel.

## Artes

La Escuela de Artes presenta anualmente más de 500 producciones artísticas derivadas de sus 540 cursos, talleres y asignaturas.

## Relaciones estudiantiles

Conformado por la Federación de Sociedades de Alumnos, encargada de impulsar, innovar y crear proyectos que fortalezcan la vida universitaria.

## Compromiso social

Contamos con uno de los voluntariados más grandes a nivel nacional con más de 100 programas y proyectos sociales, buscando transformar el futuro de México y de la sociedad.

## Pastoral

Nuestra identidad católica promueve la búsqueda de la verdad y la vivencia de la fe de manera libre a través de programas de apostolado.

## Internacionalización

Parte fundamental de tu formación girará en torno a vivencias académicas internacionales como:

- Intercambios académicos
- Viajes culturales
- Cursos de verano en el extranjero
- Materias en otros idiomas
- Prácticas profesionales
- Estancias de investigación en el extranjero
- Doble titulación internacional
- Concursos internacionales
- Cursos de idiomas
- Conferencias y encuentros

+250

convenios con universidades en todo el mundo.



## Empleabilidad

1,500

vacantes de trabajo al mes en la plataforma Desarrollo Laboral Anáhuac.

+7,000

empresas nacionales e internacionales en la Bolsa de Trabajo Anáhuac.

70 %

de empleabilidad de nuestros alumnos recién egresados.

Top 10

América Latina y 2do lugar Nacional reconocidos por el *QS Graduate Employability Ranking*.

## Egresados

+55,000

egresados.

23 %

de los presidentes de compañías de la BMV son egresados Anáhuac, siendo la Universidad con más participación en estos puestos.



+11 %

de los 300 líderes más influyentes de México son egresados de la Anáhuac.

## Programas de Liderazgo

Pertenece a uno de los 9 diplomados con valor curricular que te formarán como un líder en perfiles específicos a través de la vivencia de materias exclusivas, seminarios internacionales, organización de eventos y congresos, así como encuentros con directivos y personalidades del mundo profesional.

- **ACCIÓN:** Programa de Liderazgo en Deporte
- **ALPHA:** Programa de Liderazgo en Ciencias de la Salud
- **CIMA:** Programa de Liderazgo Estudiantil
- **CREA:** Programa de Liderazgo en Comunicación
- **CULMEN:** Programa de Liderazgo en Arte y Cultura
- **GENERA:** Programa de Liderazgo Empresarial
- **IMPULSA:** Programa de Liderazgo en Compromiso Social
- **SINERGIA:** Programa de Liderazgo en Administración Pública
- **VÉRTICE:** Programa de Excelencia Anáhuac

Reconocidos dentro del:



Comienza a vivir  
la experiencia Anáhuac  
y forma parte de  
esta gran comunidad



Para mayor información, visita [mexico.anahuac.mx/licenciaturas](http://mexico.anahuac.mx/licenciaturas)  
o contáctanos en: [preuniversitarios@anahuac.mx](mailto:preuniversitarios@anahuac.mx) / +52 (55) 53288012

**CAMPUS NORTE**

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635  
Av. Universidad Anáhuac 46, Col. Lomas Anáhuac,  
Huixquilucan, Estado de México, CP 52786

**CAMPUS SUR**

+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801  
Av. de los Tanques 865, Col. Torres de Potrero,  
Álvaro Obregón, Ciudad de México, CP 01840



Vida Anáhuac  
Preuniversitario



@vidanahuac