

# Lenguas y Gestión Cultural



Emprende tu camino  
y da el primer paso  
a tu futuro como líder  
de acción positiva.



#### Grandes líderes y mejores personas

Con más de 55 años de experiencia, la Universidad Anáhuac te ofrece una formación integral con una visión internacional, emprendedora e innovadora para ser un líder que transformará a la sociedad de manera positiva.

#### Calidad académica acreditada

Somos parte del 3 % de las instituciones privadas que cuenta con la acreditación "Lisa y Llana", por cumplir con el máximo nivel de calidad reconocido por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), y por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

#### Somos una Universidad Bicampus

La Anáhuac México te ofrece la posibilidad de cursar materias y utilizar las instalaciones de sus dos campus en la Ciudad de México, ubicados estratégicamente en zonas de desarrollo empresarial y residencial.

- Contamos con transporte intercampus gratuito.
- Sumamos 38 hectáreas entre ambos campus con laboratorios e instalaciones de vanguardia.

# Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras

La Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras de la Universidad Anáhuac te ofrece dos licenciaturas del área de las ciencias sociales y humanidades.

La Licenciatura en Historia busca formar estudiantes que asuman el conocimiento de la historia de manera integral, con una visión centrada en la persona como protagonista, con un juicio crítico y ético; profesionistas que transformen y edifiquen la civilización contemporánea a través de una cultura centrada en la verdad y el bien.

La Licenciatura en Lenguas y Gestión Cultural tiene como objetivo formar líderes en el dominio de los idiomas y de la gestión y promoción cultural, con una visión internacional a la luz de una formación humanista de excelencia con profesionistas altamente calificados, empáticos con otras civilizaciones, para la promoción y preservación de la cultura y de experiencias interculturales.

## Ventajas competitivas

### Conferencias y congresos

Realizamos numerosos eventos al semestre entre los que se encuentran conferencias, seminarios, exposiciones y congresos con ponentes reconocidos nacional e internacionalmente.

### Convenios

Tenemos convenios con universidades nacionales e internacionales, centros de investigación, instituciones y empresas, embajadas e instituciones nacionales e internacionales como:

- Instituto Panamericano de Geografía e Historia (IPGH).
- Centro de Estudios de Historia de México (CEHM), Fundación Carlos Slim.
- Archivo General de la Nación (AGN).
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).
- Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH).
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Discovery Channel.
- Museo Soumaya, Fundación Carlos Slim.
- Penguin Random House.
- Fundación Cultural - Fundación BBVA.
- Documental Ambulante.
- Elefanta Editorial.
- Centro Cultural de España en México.
- ENCATC European network on cultural management and policy.

### Centro de investigación

Contamos con el Centro de Investigación en Culturas de la Antigüedad (CEICA), único centro a nivel de América Latina enfocado en el estudio arqueológico de la zona arqueológica de Magdala (Israel) y en el estudio multidisciplinario de las principales culturas antiguas.

### Profesores

Nuestros profesores son hablantes nativos, con acreditaciones internacionales y reconocimientos de alto prestigio en el mundo literario, que ayudan a los alumnos a incursionar en diferentes culturas.

Contamos con varios historiadores con el perfil investigador del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del CONACYT, dedicados a producir conocimiento científico, que te ayudarán en el desarrollo de tus investigaciones y a vincularte con el mundo académico.

### Idiomas

En el plan de estudios de la licenciatura en Lenguas y Gestión Cultural, perfeccionarás el inglés, aprenderás francés e italiano. Si te interesa, puedes escoger un idioma más con tus materias del diploma universitario (Minor).

Licenciatura en

# Lenguas y Gestión Cultural



## Reflexiona Gestiona Comunica

### Perfil de egreso

Como Licenciado en Lenguas y Gestión Cultural sabrás:

- Comunicarte de manera empática y eficaz en cuatro idiomas con entendimiento multicultural, conocimientos de ciencias sociales y humanidades.
- Reflexionar de manera crítica e informada sobre los retos socioculturales locales y globales, contribuyendo de manera ética al servicio de los demás como una herramienta para la paz y la creación del diálogo intercultural.
- Gestionar y coordinar proyectos culturales de gran impacto, así como evaluar las prácticas culturales en gobierno, secretarías, sistemas educativos, empresas y fundaciones.

## ¿Por qué estudiar Lenguas y Gestión Cultural en la Universidad Anáhuac?

- Estudiarás con un programa de doble formación, única en el país, que combina el aprendizaje profesional de las lenguas modernas con las herramientas teóricas y prácticas de la gestión cultural, enfocando tus conocimientos al desarrollo de emprendimientos culturales de impacto social.
- Tendrás la oportunidad de dominar cuatro lenguas: inglés, francés, italiano y español.
- Obtendrás amplios conocimientos de las culturas francófona, angloparlante, italiana y mexicana.
- Convivirás con destacados académicos de distintos países y culturas que complementarán y respaldarán tu formación utilizando las más recientes tecnologías junto a una gran infraestructura educativa y numerosos programas de liderazgo que desarrollarán tus habilidades como líder.
- Podrás completar tu formación profesional con visión global mediante la oferta académica de las diferentes universidades de todo el mundo que poseen convenios con nuestra universidad.

## ¿Qué podrás hacer como Licenciado en Lenguas y Gestión Cultural?

- Reflexionar y resolver problemas relacionados con la cultura y las sociedades.
- Construir procesos de desarrollo cultural con impacto social y económico.
- Investigar y difundir los hallazgos sobre contextos culturales.
- Diseñar y ejecutar estrategias de producción y promoción cultural.
- Impactar en el desarrollo y estudio de la lengua a través de la literatura.
- Aportar a la sociedad tu amplio bagaje cultural y lingüístico para el desarrollo de comunidad.
- Evaluar la practica cultural.

## ¿En dónde podrás trabajar?

- En organismos, fundaciones, instituciones culturales gubernamentales, festivales y centros culturales nacionales e internacionales.
- Museos.
- Organismos civiles y empresas privadas enfocados en labores de desarrollo social ligados con la cultura y la comunicación cultural.
- Escuelas y universidades que investiguen e impartan conocimiento sobre cultura y lenguas.
- Emprender y desarrollar proyectos productivos culturales.
- Fideicomisos
- Galerías de Arte

## Modelo 2025



## Plan de referencia Lenguas y Gestión Cultural

Programa acreditado nacionalmente por



Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; mismas que podrán variar dependiendo el Campus en el que estudies y te permitirá hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios.

01	02	03	04	05	06	07	08
Lengua y cultura francesa I	Lengua y cultura francesa II	Lengua y cultura francesa III	Lengua y cultura francesa IV	Habilidades comunicativas en francés	Habilidades discursivas en francés	Literatura francesa	Gestión de museos
7.5c	7.5c	7.5c	7.5c	6c	6c	6c	6c
Lengua y cultura inglesa I	Lengua y cultura inglesa II	Lengua y cultura inglesa III	Lengua y cultura inglesa IV	Literatura comparada	Crítica literaria	Gestión de artes escénicas	Formación universitaria B
7.5c	7.5c	7.5c	7.5c	6c	6c	6c	3c
Lengua y cultura italiana I	Lengua y cultura italiana II	Lengua y cultura italiana III	Lengua y cultura italiana IV	Literatura italiana	Formación universitaria A	Protocolo de investigación para la gestión cultural	Fondos para la gestión cultural
7.5c	7.5c	7.5c	6c	6c	3c	6c	6c
Lingüística	Arte y cultura de la antigüedad	Arte y cultura del medioevo	Economía de la cultura, fondos y financiamiento	Gestión editorial	Arte y cultura de la modernidad	Arte y cultura de la contemporaneidad	Practicum III: Proyectos comunitarios
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Teoría de la gestión cultural	Administración y comunicación intercultural	Difusión, publicidad y mercado para la cultura	Gestión del patrimonio cultural	Electiva profesional	Practicum I: Organismos culturales públicos	Practicum II: Fundaciones culturales privadas	Electiva profesional
6c	6c	6c	7.5c	6c MINOR	6c	6c	6c MINOR
Cultura como sector social y de desarrollo	Normativas institucionales de la cultura	Taller o actividad electiva	Gestión de las políticas culturales internacionales	Persona y trascendencia	Planeación de proyectos culturales	Electiva profesional	Responsabilidad social y sustentabilidad
6c	6c	3c	6c	3c	6c	6c MINOR	6c
Introducción a la teoría de la cultura I	Políticas públicas culturales	Ética	Humanismo clásico y contemporáneo	Emprendimiento e innovación	Electiva profesional	Asignatura electiva interdisciplinaria	Asignatura electiva interdisciplinaria
6c	6c	9c	6c	6c	6c MINOR	6c	6c
Ser universitario	Antropología fundamental	Liderazgo y desarrollo personal	Habilidades para el emprendimiento	Taller o actividad electiva	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Asignatura electiva Anáhuac	Asignatura electiva Anáhuac
6c	6c	6c	3c	3c	3c	6c	6c
			Taller o actividad electiva		Asignatura electiva interdisciplinaria		
			3c		6c		
52.5c	52.5c	52.5c	52.5c	45c	48c	48c	45c

■ Bloque Profesional = 300 créditos
 ■ Bloque Anáhuac = 54 créditos
 ■ Bloque Interdisciplinario = 42 créditos
 **Créditos totales 396**

Regional: Protocolo de investigación para la gestión cultural.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

# Vida universitaria

## Deportes

Top 2 de universidades privadas y 1er lugar en el Valle de México. Tenemos más de 20 disciplinas y asignaturas para desarrollar tus habilidades en instalaciones deportivas de primer nivel.

## Artes

La Escuela de Artes presenta anualmente más de 500 producciones artísticas derivadas de sus 540 cursos, talleres y asignaturas.

## Relaciones estudiantiles

Conformado por la Federación de Sociedades de Alumnos, encargada de impulsar, innovar y crear proyectos que fortalezcan la vida universitaria.

## Compromiso social

Contamos con uno de los voluntariados más grandes a nivel nacional con más de 100 programas y proyectos sociales, buscando transformar el futuro de México y de la sociedad.

## Pastoral

Nuestra identidad católica promueve la búsqueda de la verdad y la vivencia de la fe de manera libre a través de programas de apostolado.

## Internacionalización

Parte fundamental de tu formación girará en torno a vivencias académicas internacionales como:

- Intercambios académicos
- Viajes culturales
- Cursos de verano en el extranjero
- Materias en otros idiomas
- Prácticas profesionales
- Estancias de investigación en el extranjero
- Doble titulación internacional
- Concursos internacionales
- Cursos de idiomas
- Conferencias y encuentros

+250

convenios con universidades en todo el mundo.



## Empleabilidad

1,500

vacantes de trabajo al mes en la plataforma Desarrollo Laboral Anáhuac.

+7,000

empresas nacionales e internacionales en la Bolsa de Trabajo Anáhuac.

70 %

de empleabilidad de nuestros alumnos recién egresados.

Top 10

América Latina y 2do lugar Nacional reconocidos por el QS Graduate Employability Ranking.

## Egresados

+55,000

egresados.

23 %

de los presidentes de compañías de la BMV son egresados Anáhuac, siendo la Universidad con más participación en estos puestos.



+11 %

de los 300 líderes más influyentes de México son egresados de la Anáhuac.

## Programas de Liderazgo

Pertenece a uno de los 9 diplomados con valor curricular que te formarán como un líder en perfiles específicos a través de la vivencia de materias exclusivas, seminarios internacionales, organización de eventos y congresos, así como encuentros con directivos y personalidades del mundo profesional.

- **ACCIÓN:** Programa de Liderazgo en Deporte
- **ALPHA:** Programa de Liderazgo en Ciencias de la Salud
- **CIMA:** Programa de Liderazgo Estudiantil
- **CREA:** Programa de Liderazgo en Comunicación
- **CULMEN:** Programa de Liderazgo en Arte y Cultura
- **GENERA:** Programa de Liderazgo Empresarial
- **IMPULSA:** Programa de Liderazgo en Compromiso Social
- **SINERGIA:** Programa de Liderazgo en Administración Pública
- **VÉRTICE:** Programa de Excelencia Anáhuac

Reconocidos dentro del:



Comienza a vivir  
la experiencia Anáhuac  
y forma parte de  
esta gran comunidad



Para mayor información, visita [mexico.anahuac.mx/licenciaturas](http://mexico.anahuac.mx/licenciaturas)  
o contáctanos en: [preuniversitarios@anahuac.mx](mailto:preuniversitarios@anahuac.mx) / +52 (55) 53288012

**CAMPUS NORTE**

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635  
Av. Universidad Anáhuac 46, Col. Lomas Anáhuac,  
Huixquilucan, Estado de México, CP 52786

**CAMPUS SUR**

+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801  
Av. de los Tanques 865, Col. Torres de Potrero,  
Álvaro Obregón, Ciudad de México, CP 01840



Vida Anáhuac  
Preuniversitario



@vidanahuac