

Reconocidos dentro del



Mercadotecnia Estratégica

Comienza a vivir
la experiencia Anáhuac
y forma parte de
esta gran comunidad



Para mayor información, visita mexico.anahuac.mx/licenciaturas
o contáctanos en: preuniversitarios@anahuac.mx / +52 (55) 53288012

CAMPUS NORTE

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635
Av. Universidad Anáhuac 46, Col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México, CP 52786

CAMPUS SUR

+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801
Av. de las Torres 131, Col. Olivar de los Padres,
Álvaro Obregón, CDMX, CP 01780



ANÁHUAC



Emprende tu camino
y da el primer paso
a tu futuro como líder
de acción positiva.



Grandes líderes y mejores personas

Con más de 55 años de experiencia, la Universidad Anáhuac te ofrece una formación integral con una visión internacional, emprendedora e innovadora para ser un líder que transformará a la sociedad de manera positiva.

Calidad académica acreditada

Somos parte del 3 % de las instituciones privadas que cuenta con la acreditación "Lisa y Llana", por cumplir con el máximo nivel de calidad reconocido por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), y por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

Somos una Universidad Bicampus

La Anáhuac México te ofrece la posibilidad de cursar materias y utilizar las instalaciones de sus dos campus en la Ciudad de México, ubicados estratégicamente en zonas de desarrollo empresarial y residencial.

- Contamos con transporte intercampus gratuito.
- Sumamos 38 hectáreas entre ambos campus con laboratorios e instalaciones de vanguardia.

Facultad de Economía y Negocios

Los retos y oportunidades que presenta la economía mundial no tienen precedentes. Las empresas y los gobiernos se desenvuelven cada vez más en ambientes disruptivos, por lo que requieren de profesionales capaces de dirigir y generar innovación, con un sentido profundo de respeto a las personas y al medio ambiente.

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac tiene una tradición de más de medio siglo en la formación de mujeres y hombres emprendedores, que hoy dirigen a las empresas más importantes del país, llevándolas exitosamente a muchas partes del mundo.

El balance entre la solidez humana, la excelencia profesional y el compromiso social es el distintivo de nuestros egresados: todos ellos comprometidos con México.

Ventajas competitivas

Incubadora

Nuestra incubadora impulsa proyectos emprendedores de alumnos y egresados, por medio del expertise de un gran claustro académico en diferentes áreas de negocios.

Congresos

En todos nuestros programas se imparten semestralmente programas de conferencias y simposios, que vinculan a nuestros alumnos con el mundo empresarial. También se realizan visitas a reconocidas empresas nacionales y transnacionales, con el fin de complementar la formación académica de nuestros estudiantes.

Grupo de investigación

La Facultad de Economía y Negocios cuenta con diferentes grupos de investigadores de excelencia que se encargan de generar contenidos en el estado del arte para cada uno de nuestros programas, así como de producir artículos científicos en foros nacionales e internacionales.

Concursos

Nuestros alumnos tienen una participación continua en concursos académicos en las diferentes áreas la economía y los negocios.

Licenciatura en

Mercadotecnia Estratégica



Interpreta Analiza Gestiona

Perfil de egreso

Como Mercadólogo sabrás:

- Planificar, evaluar y proyectar soluciones a las necesidades del mercado, como un profesionalista creativo, analítico y competitivo.
- Conocer y evaluar las características que definen diferentes segmentos de mercado, a fin de identificar su potencial.
- Identificar nuevas oportunidades e implementar estrategias para ofrecer productos y servicios que cubran las necesidades del consumidor y resuelvan sus problemas.
- Desarrollar y comercializar estratégicamente nuevos productos, servicios y marcas innovadoras, con un posicionamiento exitoso en la mente del consumidor.
- Planear y gestionar en los diversos medios digitales y tradicionales contenidos estratégicos que impacten al consumidor.

¿Por qué estudiar Mercadotecnia en la Universidad Anáhuac?

- Realizarás proyectos de vinculación empresarial durante toda la licenciatura experimentando los retos de la profesión. También asistirás a congresos sobre temas y tendencias de la mercadotecnia en México y el mundo.
- Adquirirás habilidades en el uso de software, simuladores y otras tecnologías de información con la finalidad de aplicarlas en el campo profesional.
- Contarás con un plan de estudios con un enfoque estratégico que fomentará tu visión empresarial y de planeación acorde a las demandas del entorno.
- Tendrás acceso a la incubadora de negocios y a los cursos de emprendimiento para potenciar tus habilidades de negociación y planeación.
- Podrás tener experiencias internacionales viviendo un intercambio académico en una de las múltiples universidades del extranjero con las que tenemos convenio, así como la experiencia Disney.
- Aprenderás de profesores con un alto nivel académico y con una amplia experiencia laboral, ejerciendo dentro de reconocidas empresas o como dueños de sus propios negocios.
- Obtendrás certificaciones digitales como Google Analytics y Adwords.

¿Qué podrás hacer como Mercadólogo?

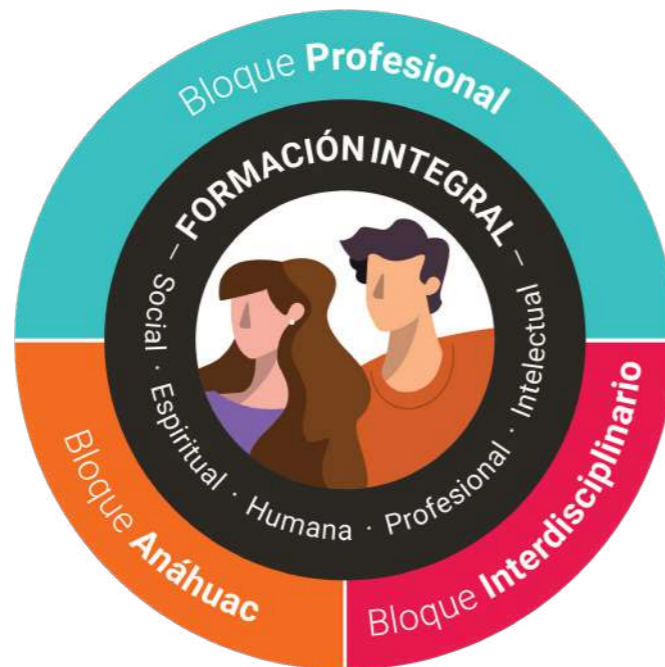
- Formularás y ejecutarás estrategias de mercadotecnia que contribuyan al crecimiento sostenible de la empresa con talento creativo y comprensión financiera.
- Desarrollarás, comercializarás e innovarás productos y servicios con una fuerte ventaja competitiva y estratégica.
- Obtendrás inteligencia de mercado mediante el análisis estratégico e interpretación de datos con pensamiento crítico, logrando identificar y entender los problemas, necesidades, deseos y expectativas de diversos grupos de consumidores.

- Contarás con un liderazgo competitivo, a través de una visión innovadora, tecnológica y una sólida formación analítica.
- Definirás las estrategias de precio y distribución, de acuerdo con los segmentos de mercado.
- Desarrollarás y evaluarás estrategias ATL, BTL y TTL.

¿En dónde podrás trabajar?

- Áreas de publicidad, promoción, relaciones públicas y dirección de ventas.
- Corporativos y empresas de diversos giros, desempeñando puestos directivos y gerenciales a nivel nacional y global.
- Agencias de investigación de mercados.
- Agencias de publicidad (offline, online, 360°).
- Agencias de relaciones públicas.
- Agencias de medios digitales.
- Consultoras en mercadotecnia.
- Especialista independiente.
- Empresas propias (emprendimiento).
- Internacionalización de productos y/o servicios.

Modelo 2025



Plan de referencia

01	02	03	04	05	06	07	08
Taller de mercadotecnia 3c	Mercadotecnia fundamental 6c	Conducta del consumidor 6c	Mercadotecnia estratégica 6c	Gerencia de marca 6c	Estrategias en el punto de venta y mercadeo 6c	Proyecto integrador de mercadotecnia I 6c	Proyecto integrador de mercadotecnia II 6c
Introducción a la empresa 6c	Economía empresarial 6c	Investigación de mercado cualitativa 6c	Investigación de mercado cuantitativa 6c	Innovación y estrategia de producto 6c	Estrategias digitales I 6c	Evaluación de proyectos de inversión 6c	Tópicos de mercadotecnia global 3c
Introducción a la economía 6c	Análisis de datos I 6c	Análisis de datos II 6c	Investigación de operaciones 6c	Análisis multivariable para la mercadotecnia 6c	Gestión de la cadena de suministro 6c	Estrategias digitales II 6c	Análisis competitivo y estrategia 6c
Matemáticas para negocios 9c	Contabilidad intermedia 6c	Economía internacional 6c	Inglés para negocios 3c	Cálculo para negocios 6c	Estrategias de servicios 3c	Estrategias de precio y métricas 3c	Tecnologías de la información 6c
Fundamentos de contabilidad 6c	Asignatura Electiva Anáhuac 6c	Contabilidad gerencial 9c	Matemáticas financieras 6c	Análisis de estados financieros 6c	Administración financiera 6c	Dirección estratégica de ventas (Regional) 6c	Electiva profesional 6c MINOR
Ser universitario 6c	Antropología fundamental 6c	Liderazgo y desarrollo personal 6c	Electiva profesional 6c MINOR	Comunicación integral de mercadotecnia (Regional) 6c	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR	Asignatura Electiva Anáhuac 6c
Taller o actividad electiva 3c	Taller o actividad electiva 3c	Ética 9c	Humanismo clásico y contemporáneo 6c	Persona y trascendencia 6c	Formación universitaria A 3c	Formación universitaria B 3c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c
			Habilidades de emprendimiento 3c	Emprendimiento e innovación 6c	Liderazgo y equipos de alto desempeño 3c	Asignatura Electiva Interdisciplinaria 6c	Asignatura Electiva Interdisciplinaria 6c
			Asignatura Electiva Interdisciplinaria 6c		Taller o actividad electiva 3c		
39c	39c	48c	48c	48c	45c	45c	45c

■ Bloque Profesional = 261 créditos
 ■ Bloque Anáhuac = 54 créditos
 ■ Bloque Interdisciplinario = 42 créditos
 Créditos totales 357

Regionales: Comunicación integral de mercadotecnia, Dirección estratégica de ventas.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; mismas que podrán variar dependiendo el Campus en el que estudies y te permitirá hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios.

Vida universitaria

Deportes

Top 2 de universidades privadas y 1er lugar en el Valle de México. Tenemos más de 20 disciplinas y asignaturas para desarrollar tus habilidades en instalaciones deportivas de primer nivel.

Artes

La Escuela de Artes presenta anualmente más de 500 producciones artísticas derivadas de sus 540 cursos, talleres y asignaturas.

Relaciones estudiantiles

Conformado por la Federación de Sociedades de Alumnos, encargada de impulsar, innovar y crear proyectos que fortalezcan la vida universitaria.

Compromiso social

Contamos con uno de los voluntariados más grandes a nivel nacional con más de 100 programas y proyectos sociales, buscando transformar el futuro de México y de la sociedad.

Pastoral

Nuestra identidad católica promueve la búsqueda de la verdad y la vivencia de la fe de manera libre a través de programas de apostolado.

Internacionalización

Parte fundamental de tu formación girará en torno a vivencias académicas internacionales como:

- Intercambios académicos
- Viajes culturales
- Cursos de verano en el extranjero
- Materias en otros idiomas
- Prácticas profesionales
- Estancias de investigación en el extranjero
- Doble titulación internacional
- Concursos internacionales
- Cursos de idiomas
- Conferencias y encuentros

+250

convenios con universidades en todo el mundo.



Empleabilidad

1,500

vacantes de trabajo al mes en la plataforma Desarrollo Laboral Anáhuac.

+7,000

empresas nacionales e internacionales en la Bolsa de Trabajo Anáhuac.

70 %

de empleabilidad de nuestros alumnos recién egresados.

Top 10

América Latina y 2do lugar Nacional reconocidos por el *QS Graduate Employability Ranking*.

Egresados

+55,000

egresados.

23 %

de los presidentes de compañías de la BMV son egresados Anáhuac, siendo la Universidad con más participación en estos puestos.



+11 %

de los 300 líderes más influyentes de México son egresados de la Anáhuac.

Programas de Liderazgo

Pertenece a uno de los 9 diplomados con valor curricular que te formarán como un líder en perfiles específicos a través de la vivencia de materias exclusivas, seminarios internacionales, organización de eventos y congresos, así como encuentros con directivos y personalidades del mundo profesional.

- **ACCIÓN:** Programa de Liderazgo en Deporte
- **ALPHA:** Programa de Liderazgo en Ciencias de la Salud
- **CIMA:** Programa de Liderazgo Estudiantil
- **CREA:** Programa de Liderazgo en Comunicación
- **CULMEN:** Programa de Liderazgo en Arte y Cultura
- **GENERA:** Programa de Liderazgo Empresarial
- **IMPULSA:** Programa de Liderazgo en Compromiso Social
- **SINERGIA:** Programa de Liderazgo en Administración Pública
- **VÉRTICE:** Programa de Excelencia Anáhuac